

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA**

Disertación de grado para obtener el título de Economista

***Servicio de Rentas Internas y territorialización.
Análisis de cobertura y servicios – Período 2007 -
2011***

**José Bernardo Pinto Aguirre
josebp.ec@gmail.com**

**Dirección: Econ. Carlos Andrade Herrera
cjandrade@bce.ec**

Quito, septiembre de 2012

Resumen

La intervención del estado en la política fiscal del Ecuador por medio del Servicio de Rentas Internas (SRI) es fundamental para el desarrollo de la producción total de bienes y servicios finales de la nación. EL SRI es la institución encargada de la recaudación de las obligaciones tributarias en el Ecuador.

El estudio se desarrolla desde la perspectiva de la visión keynesiana, ya que propone que el Estado debe intervenir mediante la política fiscal y monetaria en la economía para lograr cumplir la redistribución de la riqueza de forma equitativa con mayor provisión de servicios públicos que permitan elevar la calidad de la sociedad. Sin embargo, para el Ecuador, esta intervención es limitada, ya que carece de cultura tributaria y aún los servicios se brindan de una forma centralizada.

En el presente análisis se presenta la relación entre cobertura de servicios tributarios, se brecha entre la oferta actual e ideal y sus implicancias para determinar los costos que representaría tener mayor presencia institucional del SRI. Con este objetivo, se presenta una matriz que caracteriza a los departamentos y cantones donde existe presencia de canales físicos, bajo los parámetros establecidos dentro de la institución encargada de la recaudación de impuestos, que nos ayudan a determinar las brechas tanto en habitantes, contribuyentes y en costos. Se concluye que la mayor parte de la población tiene cobertura por parte del SRI, sin embargo en muchos sectores geográficos se evidencia que hace falta una mayor presencia, para generar un más control y por ende mayor riesgo, adicionalmente de alcanzar la equidad planteada a nivel gubernamental en provisión de todo tipo de servicios.

Palabras clave: Servicio de Rentas Internas (SRI), política fiscal, tributación.

Dedicatoria

*A mi madre y hermanos, por su comprensión y amor,
por el ejemplo de superación y lucha constante,
por la motivación a seguir adelante,
ya que me impulsaron en los momentos más difíciles de mi carrera,
y porque el orgullo que sienten por mí, hizo posible ir hasta el final de este hermoso sueño.
A mi sobrina Ana Victoria y mi sobrino Jorge Andrés,
por ser la alegría de nuestra familia.*

Agradecimiento

*A Dios, por su amor y grandeza, así como por cuidarme
y darme la fortaleza para continuar en la vida.*

A mi familia, maestros y amigos por su permanente apoyo.

A Cristina, por ayudarme a continuar mi carrera sin dejarme caer.

*Y mi sincero agradecimiento a mi director de disertación,
Economista Carlos Andrade Herrera, que con su guía y enseñanza
permitió realizar esta investigación.*

Servicio de Rentas Internas y territorialización. Análisis de cobertura y servicios – período 2007 - 2011

Prólogo	5
Capítulo I: Introducción	6
Planteamiento del problema	6
Justificación	7
Métodos de investigación	8
Preguntas de investigación	10
Delimitación	10
Hipótesis	11
Objetivos	11
Capítulo II: Fundamentación teórica	12
Introducción	12
Análisis positivo y normativo	16
Instrumentos de política fiscal	22
Impuestos y transferencias	23
La política tributaria	24
Incidencia del gasto público	30
Política fiscal discrecional	30
Demanda insatisfecha	37
Aplicación	39
Capítulo III: Tributación y servicios	41
Estructura tributaria en el Ecuador	41
Impuestos administrados por el SRI	42
Cultura tributaria y brechas	49
Servicios tributarios	55
Capítulo IV: Oferta actual y demanda insatisfecha de servicios tributarios	66
Introducción	66
Criterios de territorialización de servicios	66
Apertura de GCT	69
Oferta actual	70
Oferta ideal y costos	76
Resultados	83
Conclusiones	85
Recomendaciones	87
Referencias bibliográficas	88
Anexos	92

Prólogo

La sociedad ecuatoriana mantiene una cultura limitada en el pago de impuestos, ya sea por el desconocimiento de las normas, por el limitado acceso a servicios o por la complejidad que los procedimientos pueden significar para ciertos grupos de contribuyentes.

Adicionalmente, a pesar de la automatización de procesos y la disponibilidad de servicios electrónicos que incluyen prestaciones a través de la página WEB del SRI, el acceso a Internet por parte de la población ecuatoriana todavía es limitado.

Bajo el criterio de desconcentración de servicios a nivel de distritos, el SRI busca mantener su presencia institucional para prestación de servicios tributarios a nivel distrital.

En el primer capítulo de la presente investigación se analiza la problemática, objetivos, delimitación, metodología e hipótesis del estudio.

En el segundo capítulo se encuentra la base teórica del estudio, conceptos, instrumentos y definiciones que se aplican al tema planteado en esta investigación.

El capítulo tres describe la situación del sistema tributario ecuatoriano, en impuestos, brechas y muestra la tipología de servicios actualmente proporcionada por el SRI, con datos que permiten exponer la realidad de país en estos temas mencionados.

En la cuarta parte se encuentra el análisis de demanda y oferta bajo los parámetros planteados en los capítulos anteriores, con sus costos estimados, con lo que se obtienen las brechas de cobertura, tanto en personas como en costos a nivel nacional.

Finalmente se presentan los resultados de la investigación, con las conclusiones en base a la hipótesis planteada, al igual que las recomendaciones para una mejor práctica en provisión de servicios tributarios.

Capítulo I: Introducción

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Definición del problema

Los impuestos son las contribuciones obligatorias establecidas por Ley, que deben pagar las personas naturales y sociedades que generen producción de bienes y servicios. Los impuestos permiten financiar los servicios y obras de carácter general proporcionados por el Estado a la sociedad, destacan los servicios de salud, educación, seguridad y justicia y en infraestructura, como la construcción de carreteras, puentes, saneamiento ambiental, entre otros¹.

El SRI es el ente encargado de recolectar impuestos, que para el Ecuador equivalen al 16,6% del producto interno bruto, para el 2010; dentro de su composición como principales rubros el impuesto del valor agregado, el impuesto a la renta y el impuesto a los consumos especiales².

EL SRI es formalmente una entidad autónoma y técnica que tiene a cargo la ejecución de la política tributaria en el país³.

Los impuestos en el Ecuador presentan una tendencia progresiva. Esto es, los hogares más ricos asumen una carga proporcionalmente mayor en impuestos que los hogares más pobres. Se tiene que aproximadamente el 20% de los hogares más pobres paga el 11% de su consumo y de su ingreso en impuestos. En cambio, el 20% más rico paga el 32% de su consumo y el 22% de su ingreso en impuestos, con cifras del año 2003⁴.

Al tener en cuenta la estructura porcentual de los ingresos del Estado, se puede mencionar que los mismos guardan relación con la teoría; es decir, se tiene unas finanzas altamente dependientes de los ingresos permanentes, en este caso, los ingresos tributarios que

¹ Troya, José, *Régimen impositivo simplificado ecuatoriano año 2003*.

² SRI, *Informe 2010*.

³ *Ibíd.*

⁴ Paredes, Pablo Lucio, *La tributación en el Ecuador, análisis empírico*, Pág. 128 – 144.

representan en promedio el 53%, 67% y 62% aproximadamente para los periodos 94-98, 99-02 y 03-07; es decir, el Estado se ha financiado en más de la mitad por sus ingresos permanentes.

Es decir, dentro del Estado, sus ingresos permanentes dependen en mayor proporción de los impuestos indirectos al consumo y esto se constató en el crecimiento en la recaudación del IVA e impuesto a la renta.

La recaudación en el Ecuador promete mayor monto ingresado año tras año, con la diferencia que la tasa de crecimiento no es considerable a lo largo del tiempo, siempre en relación con la situación histórica de la economía del país. Solo en el 2010, por concepto de recaudaciones tributarias entraron a las arcas fiscales USD 7.864 millones, cifra superior a los USD 6.693 millones de 2009. La meta que tenía el SRI en el 2010 era recaudar USD 7.570 millones, lo que dio como resultado el nivel de eficiencia que el SRI está llegando a tener en los últimos años con su cumplimiento⁵.

La problemática de la evasión del pago de impuestos en el SRI, se da por la falta de incentivos a los contribuyentes al pago y por la existencia de la gente que no tiene cobertura de servicios.

1.2 Justificación

El problema que justifica esta investigación es el alto índice en demanda insatisfecha que actualmente existe en algunos sectores geográficos del Ecuador en lo que se refiere a prestación de servicios tributarios.

Este análisis permitió evaluar las estrategias empleadas por el SRI para facilitar a la sociedad el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, al buscar minimización de costos.

El presente estudio explica la distribución de los servicios, información accesible y el acceso a los servicios para la sociedad, en general, con el fin de fortalecer la recaudación en el país. Como proceso planificado, se manifiesta mediante planes, los cuales constituyen su principal instrumento.

⁵ SRI, *Informe anual 2010*.

Estos planes deben ser flexibles, de modo que puedan reformularse en función de las situaciones que se presenten. También deben ser continuos, de modo que puedan ejecutarse en el horizonte intertemporal, al considerar los objetivos para el desarrollo del Estado y las expectativas sociales.

El contenido de los planes se afecta por la escala del ordenamiento, al distinguir planes nacionales, regionales, departamentales subregionales y municipales o locales, según la organización político-administrativa de cada país.

Para formular un plan es necesario evaluar las condiciones sociales, económicas, ambientales y culturales, vistas de manera integral, como formas y estructuras territoriales espaciales cambiantes en el tiempo y en el espacio. Alrededor de la construcción de mencionados escenarios se formulan los planes para el desarrollo territorial, de uso y ocupación del territorio, para buscar siempre coordinación vertical, horizontal y temporal, que se refiere a la concurrencia y armonía de las distintas políticas sectoriales que se desarrollan en el territorio.

La legitimación social es otra de las características destacadas en las políticas de ordenamiento. Esta legitimación se busca al brindar un carácter participativo al proceso de ordenamiento.

El objetivo del SRI es generar una cultura tributaria, sobre todo por desconocimiento y por evitar evasión.

1.3 Métodos de investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo-analítico, puesto que condujo, en primer lugar, al entendimiento del fenómeno impositivo para después encontrar las causas y consecuencias del mismo. Además se describió la situación de recaudación de impuestos, con variables relacionadas en concordancia con los objetivos e hipótesis que se plantean en la investigación.

El método de investigación que se utilizó en este trabajo fue el método empírico, ya que partió de la recopilación de la información para el posterior cálculo y análisis de las variables como distribución geográfica, población, instituciones financieras, contribuyentes inscritos, recaudación, captaciones financieras y centros de gestión tributaria implementados por el SRI.

En el país existen algunas entidades, que proporcionaron información relevante para las variables utilizadas en la investigación. Las fuentes de datos son: el Ministerio de Coordinación de la Producción, el Servicios de Rentas Internas, el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y el Banco Central de Ecuador.

Se considera relevante la información para determinar una matriz de cobertura a nivel de todos los departamentos que cuente con todas las variables que permitan determinar la demanda insatisfecha existente, así como también los costos de implementación, para luego obtener un valor estimado total necesario para la ejecución del proyecto.

La evaluación de la demanda insatisfecha debe separar aquellos cantones que tienen o no centros de gestión tributaria (CGT) del SRI. En cuanto a los cantones que “no disponen de CGT del SRI”: la demanda insatisfecha la constituirá el valor mayor entre: el número de contribuyentes inscritos activos o la PEA del cantón multiplicada por el ratio nacional de inscritos activos / PEA en cantones donde sí existen CGT.

En base a este valor se ha puede determinar la demanda a cubrir, y proporcionalmente a esto se logra determinar las necesidades de cada distrito y si es necesaria la gestión de apertura de un centro de gestión tributaria. Los costos de implementación de centros de gestión tributaria van a variar según las características de cada departamento, según las variables generales, críticas y la demanda satisfecha.

1.3.1 Fuentes de información

Para obtener la información, se reúnen fuentes oficiales de confiabilidad nacional, como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), el Banco Central del Ecuador y la

Superintendencia de Bancos y Seguros, las cuales proporcionaron estadísticas financieras y estudios del tema planteado. Los instrumentos utilizados fueron medios magnéticos, boletines y estudios impresos, que permitieron la extracción de información. Igualmente, se cuenta con la base de datos del registro único de contribuyentes (RUC) proporcionada por el Servicio de Rentas Internas. Además de informes de los programas de investigación de Centro de Estudios Fiscales y del Área de Planificación y Control del Servicio de Rentas Internas.

1.4 Preguntas de investigación

1.4.1 General

¿Existen brechas de cobertura de servicios tributarios por parte del Servicio de Rentas Internas, generando una demanda insatisfecha de servicios tributarios?

1.4.2 Específicas

- ¿Cuál es la oferta actual de servicios tributarios en el país en función de la población y el número de contribuyentes?
- ¿Cuál es la oferta ideal para cubrir toda la potencial demanda de servicios tributarios en el Ecuador?
- ¿Cuáles son los costos monetarios para implementar nuevos centros de atención?
- ¿Cuál es el nivel de calidad en la atención en las agencias del SRI, en función de la cobertura?

1.5 Delimitación

El estudio se realiza en el territorio ecuatoriano. Se analizan variables de cada departamento propuesto por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. El periodo en el que se examina está acotado a los años 2007 - 2011⁶.

⁶ * El período se plantea en los últimos cinco años, con la finalidad de poder mirar el grado de variación de ciertas variables que se analizan en capítulos posteriores.

1.6 Hipótesis

La implementación de un programa de reordenamiento territorial para la provisión de servicios tributarios a nivel distrital, permitirá descongestionar la demanda insatisfecha del servicio tributario prestado por el SRI y aumentar su nivel de calidad.

1.7 Objetivos

1.7.1 General

Determinar el nivel de cobertura y presencia de servicios tributarios que existe actualmente del Servicio de Rentas a nivel de distritos frente a su potencial demanda en el Ecuador.

1.7.2 Específicos

- Establecer la oferta actual de servicios tributarios en el país, en función de la población frente al número de oficinas.
- Determinar la oferta potencial para cubrir la demanda permanente de servicios tributarios del país.
- Evaluar los costos de implementación de nuevos centros de gestión tributaria para evitar la concentración de prestación del servicio impositivo.

Capítulo II: Fundamentación teórica

2.1 Introducción

El protagonismo y actividad creciente del Estado en la economía, quedan reflejados en una triple función estatal: asignación o provisión de servicios públicos, que supone la asignación de recursos hacia aquella parte de la población no atendida por el sector privado (defensa nacional, obras públicas, educación, salud, etc.); distribución, que se refiere a la participación notoria del sector público en la repartición nacional de la renta, a través de programas de asistencia social, estructuras impositivas, etc.; estabilización y crecimiento que concierne al conjunto de actividades que persigue la seguridad económica del país, mediante la reducción del desempleo y la inflación, así como por la intensificación de la tasa de crecimiento de la economía⁷. El gobierno ecuatoriano como autoridad en materia económica y monetaria cumple con dichas funciones por medio del uso de la política fiscal.

Por lo tanto, se entiende a la política fiscal como el conjunto de medidas relativas al régimen tributario, gasto público, endeudamiento interno externo del Estado, y a las operaciones y situación financiera de las entidades y organismos autónomos o paraestatales, por medio de los cuales se determina monto y distribución de la inversión y consumo públicos como componentes del gasto nacional⁸.

El sector público realiza sus actividades a través de un programa conjunto de gastos e ingresos de naturaleza pública. El gasto público es el gasto que realiza el gobierno en bienes y servicios, supone una parte del producto y la renta nacional, es el tercer componente de la demanda global de la economía, junto con el consumo y la inversión. Se puede dividir el gasto público al atender a su finalidad en dos apartados: gastos públicos corrientes de bienes-servicios y gastos públicos de capital o inversión. Paralelamente, dentro del sector público se llevan a cabo transferencias, transacciones económicas, sin contraprestación, que también le suponen un gasto: intereses de la deuda pública, subvenciones y pagos a la seguridad social⁹.

⁷ Stiglitz, Joseph, *La Economía del sector público*, pág. 74.

⁸ Krugman, Paul y Wells, Robin., *Introducción a la Economía: Macroeconomía*, pág. 294.

⁹ *Ibíd.*, pág. 295.

El Estado, para atender sus gastos y financiar sus actividades, necesita de una fuente de recursos financieros. Esos recursos son los ingresos públicos, y su grado de disponibilidad por parte del sector público determinará la cobertura de los servicios que demanda la colectividad. Los ingresos públicos pueden ser originarios (derivados de la propiedad del Estado) o coactivos (derivados del poder coactivo que tiene el Estado sobre los particulares como consecuencia de su soberanía). Los impuestos son el ejemplo más representativo de ingreso público coactivo. Su importancia es básica para el gobierno, ya que son la principal fuente de ingresos que dispone para la financiación de sus gastos¹⁰.

El presupuesto del Estado es la estimación formal de los ingresos y gastos, en términos financieros, para un período concreto de tiempo. El presupuesto es un indicador tanto para la política económica que procura seguir el gobierno, como para los objetivos que pretende alcanzar, por ejemplo, la reducción global del nivel de precios, fomento del consumo, reducción del desempleo laboral, etc. El presupuesto estará equilibrado en la medida en que los ingresos corrientes del Estado coincidan con sus gastos corrientes. Si los ingresos exceden a los gastos, existe superávit presupuestario, pero si los ingresos no son suficientes para financiar los gastos, existe déficit¹¹.

El sistema económico determina dos objetivos en el campo de la tributación, a saber: i) facilitar recursos al Estado para sufragar el gasto público, y ii) destinar una parte de recursos como políticas estatales a los campos económico-social, información que permitirá observar los efectos producidos a través de aplicación de políticas de redistribución de ingresos entre la población¹².

Bajo esta premisa, se puede concebir al sistema tributario como la serie de pasos y procesos que constituyen la operación del Estado en su actividad fiscal concatenados para procurar recursos al Estado y retroalimentar las políticas económicas y sociales¹³.

En realidad, se trata de un sistema de información con objetivos propuestos por el sistema económico. Considerándolo como un sistema de información, su definición, su diseño, programación, prueba, implementación, seguimiento y control abastecerán a los objetivos¹⁴.

¹⁰ *Ibíd*, pág. 189.

¹¹ Blanchard, Oliver, *Macroeconomía*, pág. 635 – 642.

¹² Musgrave, Richard, *Sistemas Fiscales*, pág. 138.

¹³ *Ibíd*, pág. 143.

¹⁴ *Ibíd*, pág. 154-162.

Ahora bien, para la realización de sus procesos requerirá de “dispositivos”, estos, a su vez, representan a las organizaciones fiscales de los estados, es decir, las administraciones tributarias que diseñan, programan, prueban, implementan, siguen y controlan sistemas cuyas metas son de índole operativa (ejecutar los sistemas de información)¹⁵.

2.1.1 Componentes o fases del sistema tributario

En la realización de un análisis del sistema tributario con una visión de “enfoque de sistemas”, se pueden identificar en él tres fases de dicho proceso¹⁶:

- Fase de política
- Fase de derecho
- Fase de administración

Fase de política

Comprende la definición del sistema tributario, se analiza la estructura económica, a fin de poder determinar los sectores que van a sufrir la carga tributaria y el período en el cual tendrá vigencia la política. El determinar sectores implica definir la fuente productora de la tributación, es decir, elaborar pautas respecto a base, hecho, objeto, sujeto y momento de la imposición¹⁷.

Los parámetros del proceso están constituidos por el nivel de recursos determinados necesarios para sufragar el gasto público y las variables que su plan económico le define para controlar (consumo, ingreso, importaciones, etc.). Esta primera fase la componen los datos de la estructura económica, y su salida, las políticas de imposición, es decir, las condiciones que conforman el marco dispositivo del diseño del sistema tributario¹⁸.

¹⁵ Ibíd.

¹⁶ Rubiños, *El Sistema Tributario*, pág. 284-286.

¹⁷ Musgrave, Richard, *Sistemas Fiscales*, pág. 122-125.

¹⁸ Ibíd.

Fase de derecho

Se produce un diseño y programación del sistema tributario, entendiendo como diseño el macro perfil de la estructura dispositiva legal y como programación, la elaboración de los instrumentos de la estructura: las leyes. Dentro de la fase, los parámetros del proceso serán las definiciones de las políticas de imposición y los principios del derecho respecto a equidad, justicia, legalidad, confiscatoriedad e igualdad de la carga impositiva. La entrada de la segunda fase o subsistema la conforman los datos de la estructura social y las leyes tributarias constituyen su salida¹⁹.

Fase de administración

Representa la fase operacional del sistema tributario y en ella se definen, diseñan, programan, prueban, implementan, y controlan los sistemas operativos para atender a las metas de información requeridas por los procedimientos de software del sistema tributario. En la fase de administración, los parámetros son la proyección, potencialidad y transparencia de los sistemas de información diseñados y programados por la fase de derecho y los recursos que se asignen para atender la logística de la operación. Los datos que identifican, ubican y caracterizan a la población obligada y a su situación económica financiera componen la entrada al subsistema y su salida será la información respecto a la recaudación obtenida por la operación y efectos que la estructura del sistema determina en la coyuntura económica y que finalmente retroalimentará las fases de derecho y de políticas²⁰.

Esta fase que se podría calificar como la efectividad del sistema que opera con dos variables de alta complejidad: la conducta tributaria del sujeto de imposición y las indefiniciones o fallas de definición lógica de los instrumentos legales y cuya existencia determinará que se incorporen al campo de la información, otros dos campos de operación: el de control y el de interpretación²¹.

¹⁹ *Ibíd.*, pág. 126-132.

²⁰ *Ibíd.*

²¹ *Ibíd.*

2.2 *Análisis positivo y normativo*

La formulación de la política económica puede tener dos análisis: el positivo y el normativo. El análisis positivo obedece principalmente a versiones que intentan describir a la economía tal y como es, mientras que análisis normativo intenta describir cómo debería ser la economía. Al análisis positivo es fácil de evaluarlo, pues simplemente es necesario referirse a los datos y hechos para comprobar que un testimonio es verídico o no; sin embargo, en el análisis normativo no solo intervienen los hechos sino también los juicios de valor y es por esto, también que, las afirmaciones positivas y normativas pueden estar relacionadas entre sí²².

2.2.1 Las externalidades

En la formulación de una política fiscal se debe tener en cuenta no solo a los agentes económicos que están involucrados, sino también a todas las diversas formas en las que se afecta la economía en general ante una decisión del gobierno, ya sea por el lado de los ingresos como por el lado de los gastos. Las diversas formas en las que se afecta una porción de la población sin que pague o reciba ninguna compensación por aquel efecto. A esto se denomina una externalidad, un factor que debe considerarse en la función de utilidad de la sociedad a la que se le aplica una determinada política fiscal²³.

En presencia de externalidades, el interés de la sociedad por un resultado de la política fiscal aplicada va más allá del bienestar de quienes intervienen y son parte de la política. Así como el Estado puede intervenir para contrarrestar una externalidad y proteger los intereses de los afectados, al influir en el mercado con su gasto y con los impuestos, también puede generar externalidades a los diferentes agentes y, por esto, la política impositiva debe tener en cuenta ciertos principios fundamentales sobre los cuales no podrá tener efecto alguno en las decisiones de los agentes económicos, al momento de decidir sobre el consumo o la inversión que desean realizar²⁴.

²² Economía Positiva y Normativa, visitado en la web: <http://www.slideshare.net/Ivon/economia-positiva-y-normativa> Acceso: 11/02/2011.

²³ Stiglitz, Joseph E., *La Economía del sector público*, pág. 79.

²⁴ *Ibíd*, pág. 80.

2.2.2 Bienes públicos y recursos comunes

La mayoría de bienes en la economía se asignan a través del mercado por la acción de la oferta y la demanda, donde el precio que tiene cada bien es el indicador o las señales que guían las decisiones de compradores y vendedores. Sin embargo, existen bienes establecidos por el estado que son gratuitos y, por tanto, las fuerzas de mercado no sitúan normalmente los recursos en la economía²⁵.

Adicionalmente, hay que tener en cuenta que dentro de la economía, independientemente de si tienen precio o no, existen bienes que son excluibles cuando es posible impedir el consumo del bien por un determinado grupo de personas y existen bienes rivales cuando el consumo de un bien limita la capacidad de consumo del resto de personas. Entonces surge la diferencia entre los bienes públicos y los bienes privados: los bienes privados son excluyentes y rivales mientras que los bienes públicos son no excluyentes y no rivales. Existe una tercera clasificación que alude a los recursos comunes, los cuales se caracterizan por ser rivales, pero no excluyentes²⁶.

Entre los bienes públicos existe la figura de los denominados “parásitos”. Son aquellos agentes que reciben un bien público pero que no pagan por ese servicio. En el ámbito macroeconómico, los evasores y el sector informal son parásito del sistema de gobierno, pues obtienen servicios como la seguridad y la defensa pero no están pagando por ello. Más adelante se verá que agente parásito, por un lado, es una externalidad y, por otro, genera distorsiones en el mercado y es una fuga de controles y de ingresos para ser reasignados²⁷.

2.2.3 Modelo a aplicarse

El hecho de conducir una política fiscal adecuada se presenta difícil, al tener en cuenta que la política monetaria en una economía dolarizada es casi totalmente restringida. A esto se puede añadir que la economía ecuatoriana presenta elevados gastos que son cubiertos en su mayor parte por ingresos provenientes del petróleo²⁸.

²⁵ Case, Karl E. y Fair, Ray C. *Principios de Macroeconomía*, pág. 454-455.

²⁶ Stiglitz, Joseph E., *La Economía del sector público*, pág. 78.

²⁷ *Ibíd.*

²⁸ Naranjo, Marco, *Hacia la dolarización oficial en el Ecuador*, pág. 101-122.

Se analiza la capacidad del Estado de obtener ingresos y la forma en la que los gastos se encuentran o no comprometidos. Más adelante se estudia la importancia de generar mayores ingresos y la necesidad del ahorro por parte del Estado. Finalmente, se realiza el ensayo del proceso de ajuste en los diferentes instrumentos de la política fiscal²⁹.

De acuerdo al modelo que se expone a continuación se podrá realizar un análisis de la economía ecuatoriana en dolarización y en función de dicho modelo se podrá estructurar y resolver las preguntas planteadas en los apartados anteriores³⁰.

2.2.4 Modelo económico

El Estado debe definir desde un inicio cuáles son las tareas que quiere asumir y de acuerdo a esto, implementar un plan de política fiscal coherente ordenada a conseguir los objetivos planteados³¹.

La política fiscal tiene como objetivos posibles cubrir los servicios y proveer de aquellos bienes que por varios factores el sector privado no está en capacidad o no tiene los incentivos necesarios para producir para la sociedad, con una minimización de las distorsiones que requiera su financiamiento; mejorar la distribución del ingreso, estabilizar la economía, promover el crecimiento económico y fomentar el ahorro interno, son otros de los objetivos que persigue la política fiscal³².

La política fiscal tiene como instrumento principal para realizar su acción el nivel del gasto público y cómo se financia éste a través de impuestos, préstamos y en el caso de los países exportadores de petróleo, de la comercialización del mismo³³.

En el sistema de dolarización, la política monetaria no tiene control sobre la oferta de dinero y, por tanto, a través de la misma no puede comprobar las tasas de interés y, como es lógico, no tiene control en el tipo de cambio. Bajo este contexto, la política fiscal es la única

²⁹ Blanchard, Oliver, *Macroeconomía*, pág. 635 – 642.

³⁰ Naranjo, Marco, *Hacia la dolarización oficial en el Ecuador*, pág. 103.

³¹ Bach, G.L., *Formulación de la Política Monetaria y Fiscal*, pág. 29-30.

³² Stiglitz, Joseph E., *La Economía del sector público*, pág. 434.

³³ Blanchard y Fisher (1989).

herramienta con que cuenta el Estado para utilizar en su manejo de la economía y en sus planes de gobierno³⁴.

En un esquema de dolarización, además de los objetivos, la política fiscal debe suplir aquellos que la política monetaria, por la limitación de acción que implica esta representación, no puede brindar: estabilidad en el nivel general de precios, controlar la expansión de la demanda agregada de acuerdo a la capacidad productiva del país y procurar un equilibrio en la cuenta corriente³⁵.

En cuanto a la distribución del ingreso, el Estado debe diseñar una estructura impositiva y un programa de gasto adecuado. La estabilización económica consiste en procurar que las variaciones en el nivel de ingreso de las personas no sean muy pronunciadas³⁶.

El esquema utilizado para entender y evaluar las acciones de política que deben tomarse es el keynesiano, el cual es el más manejado por los encargados de la política económica y, recientemente, también utilizado por los encargados de desarrollar programas de estabilización económica³⁷.

La promoción de crecimiento económico, otro de los objetivos de la política fiscal, probablemente se logra si el Estado se orienta en que la economía incremente su eficacia al operar, en particular orientando a que la inversión y el ahorro sean más rentables. Finalmente, un moderado déficit en cuenta corriente parece ser el objetivo de política adecuado para aquellos países como el Ecuador que tienen escasez relativa de capital³⁸.

Para esto, se plantea inicialmente una utilidad social que se determina por el consumo de dos tipos de bienes: los bienes públicos (proporcionados por el Estado) y los bienes privados, por lo que la función de utilidad tomaría la siguiente forma³⁹:

$$u = u(CG, CP)$$

³⁴ Naranjo, Marco, *Hacia la dolarización oficial en el Ecuador*, pág. 102.

³⁵ *Ibíd.*, pág. 104.

³⁶ Musgrave, Richard y Shoup, Carl, *Ensayos sobre economía impositiva*, pág. 174.

³⁷ Mankiw, N. Gregory, *Macroeconomía*, pág. 413.

³⁸ Bach, G.L., *Formulación de la Política Monetaria y Fiscal*, pág. 29.

³⁹ Engel, Eduardo y Valdés, Rodrigo, *Optimal Fiscal Strategy for Oil Exporting Countries*, pág. 64.

La utilidad de la sociedad posee una elasticidad constante de sustitución entre los dos bienes, por lo que se podría definir una función del siguiente tipo⁴⁰:

$$u(c_G, c_P) = \left[\frac{c_G^{1-\gamma}}{1-\gamma} + k \frac{c_P^{1-\gamma}}{1-\gamma} \right]^{1/(1-\gamma)}$$

Donde $k \geq 0$ y $\gamma > 0$. El parámetro k mide la importancia relativa de los dos bienes de consumo, mientras que $1/\gamma$ mide la elasticidad de sustitución entre los dos bienes. Se asume que c_G determina la capacidad de gasto del gobierno, aunque un supuesto más realista sería tomar el gasto histórico⁴¹.

El gobierno, por su parte, utiliza la deuda como fuente de financiamiento para su gasto corriente, inversión y pagos de la deuda previamente adquirida. La siguiente ecuación describe la evolución de los recursos financieros del Estado, cuando el ahorro y la deuda se pueden determinar a una determinada tasa de interés⁴²:

$$F_{G,t+1} = R(F_{G,t} + Y_{G,t} - C_{G,t})$$

Donde $F_{G,t}$ son los recursos financieros del Estado a inicios de un período, $Y_{G,t}$ son los ingresos que el Estado ha obtenido en un período y $C_{G,t}$ son los gastos del gobierno en un determinado tiempo. A esta ecuación se le incluyen los impuestos (Γ) que se van a recaudar en un determinado período (t) y que viene a constituirse un ingreso para los recursos financieros del Estado⁴³.

$$F_{G,t+1} = R(F_{G,t} + Y_{G,t} + \Gamma_t - C_{G,t})$$

El gobierno gasta dinero para producir bienes públicos que se pueden convertir no solo en bienes tangibles sino en intangibles como educación, salud y defensa. Los gastos del gobierno están limitados a lo largo del tiempo a un presupuesto que deberán ser financiados a través de impuestos u otras fuentes de ingresos del Estado. En el tiempo 0, el valor

⁴⁰ Ibíd.

⁴¹ Ibíd, pág. 65.

⁴² Ibíd, pág. 67.

⁴³ Ibíd.

presente de los ingresos del Estado es igual al valor presente de los gastos cuando el presupuesto es limitado⁴⁴, así:

$$(a) \quad F_{G,0} + \sum_{t \geq 0} R^{-t} [\Gamma_{G,t} + \Gamma_t] = \sum_{t \geq 0} R^{-t} C_{G,t}$$

Para el desarrollo del este modelo se va supone que la función de utilidad social posee una elasticidad constante a lo largo del tiempo ($1/\rho$). La población tiene una tasa de crecimiento constante de n y el horizonte de tiempo es infinito y no se toman en cuenta ingresos inesperados del Estado como puede ser en la economía ecuatoriana un aumento del precio del barril de petróleo. De esta forma, la función de utilidad sería⁴⁵:

$$U = \sum_{t=0}^{\infty} \beta^t (1+n)^t u_t^{1-\rho}$$

$$\text{Elasticidad de sustitución: } \frac{C_{G,t}}{C_{P,t}} = k^{1/\gamma}$$

$$C_t \equiv C_{G,t} + C_{P,t}$$

$$U = \sum_{t=0}^{\infty} \beta^t (1+n)^t c_t^{1-\rho}$$

$$W_t = \sum_0^{\infty} u_t$$

$$\text{Bienestar inicial de la sociedad: } W_0 \equiv F_0 + \sum_{s \geq 1} R^{-s} [\Gamma_{G,s} + Y_{P,s}]$$

$$\alpha = (1+n) [\beta R]^{1/\rho}$$

$$\alpha = \frac{\alpha}{R}$$

$$c_0 = (1-\alpha)RW_0$$

$$c_{t+1} = [\beta R]^{1/\rho} c_t$$

⁴⁴ Ibíd.

⁴⁵ Ibíd.

Al maximizar los ingresos del Estado de la ecuación (a) y al considerar el bienestar inicial de la sociedad, se puede llegar a determinar la tasa óptima de impuestos per cápita⁴⁶:

$$\tau_t = c_{P,t} - y_{P,t}$$

2.3 Instrumentos de política fiscal

Existen varios instrumentos de política fiscal que puede usar el gobierno, entre los cuales se tiene:

Privatización

El gobierno de un país exportador de petróleo por ejemplo, podría considerar la opción de privatizar el monopolio petrolero estatal. En el caso de la privatización del petróleo el gobierno enfrenta el problema de cómo distribuir entre las generaciones, el ingreso resultante de dicha venta. La privatización permite reducir la incertidumbre acerca de la riqueza inicial.⁴⁷

Ahorro

Los gobiernos pueden mantener activos financieros para posibilitar su gasto futuro, los cuales perciben una tasa de interés real acumulada por período que se denota por R , donde se asume además que la tasa es conocida y constante a lo largo del tiempo.⁴⁸

Deuda

El gobierno toma deuda con el fin de financiar el consumo y la inversión del período actual así como para realizar el pago de intereses sobre la deuda adquirida previamente. El interés pagado varía en el tiempo debido a factores internacionales y locales. Se consideran dos supuestos: un interés real fijo y que la tasa de interés ganada sobre los activos financieros equivale a la tasa de interés pagada sobre la deuda, donde se denota ambas tasas

⁴⁶ *Ibíd.*

⁴⁷ Case, Karl E. y Fair, Ray C. *Principios de Macroeconomía*, pág. 476-477.

⁴⁸ *Ibíd.*, pág. 188.

nominales por R . La siguiente ecuación describe la evolución de los activos financieros gubernamentales, y se considera una misma tasa de interés nominal (R) sobre los ahorros y la deuda⁴⁹:

$$F_{G,t+1} = R(F_{G,t} + Y_{G,t} - C_{G,t})$$

Dónde:

$F_{G,t}$: Activos financieros del gobierno acumulados al inicio del período t .

$Y_{G,t}$: Ingreso del gobierno durante el período t .

$C_{G,t}$: Gastos gubernamentales durante el período t , equivalentes al consumo privado del bien público.

2.4 Impuestos y transferencias

El gobierno puede recaudar impuestos y efectuar transferencias al sector privado. Los impuestos pueden utilizarse para financiar la producción corriente de bienes públicos, las inversiones públicas y los pagos de intereses sobre la deuda pública. El gobierno a través de mayores impuestos o de transferencias al sector privado intenta conseguir la combinación óptima de bienes de consumo: públicos y privados⁵⁰.

Otra razón para incrementar los impuestos radica en la transferencia de ingreso intergeneracional. Si se cree que las generaciones futuras tendrán un mejor nivel de vida que la generación actual, una sociedad desearía subsidiar el consumo presente a través de deuda, donde se evitan los impuestos, y se genera el pago de estas obligaciones por las generaciones futuras⁵¹.

La siguiente ecuación incorpora el aumento de los impuestos ocurrido en el período t e interpreta las transferencias como impuestos negativos⁵²:

$$F_{G,t+1} = R(F_{G,t} + Y_{G,t} + T_t - C_{G,t})$$

⁴⁹ Ibíd. pág. 188-189.

⁵⁰ Krugman, Paul y Wells, Robin., *Introducción a la Economía Macroeconomía*, pág. 319.

⁵¹ López, Guillem, El bienestar intergeneracional, ALde, visitado en la web: <http://blogaldeaglobal.com/2011/06/02/el-bienestar-intergeneracional/> Acceso: 15/04/2012.

⁵² * Se conoce como la "Regla de Musgrave", consiste en velar que no se rompan equilibrios intergeneracionales.

Gastos fiscales

El gobierno gasta dinero en la producción de bienes públicos y en el financiamiento de la inversión que permitirá la producción futura de los bienes. El bien público se fundamenta en servicios, como educación, salud, defensa, etc. Los gastos gubernamentales enfrentan una restricción presupuestaria intertemporal que constituye que mencionados desembolsos deben finalmente ser financiados por impuestos u otras fuentes de ingresos gubernamentales. Esta restricción establece al valor presente de los ingresos del gobierno como igual al valor presente de sus gastos.⁵³

Fondos de estabilización

Un fondo de estabilización ahorra y gasta dinero con el objetivo de consolidar una variable agregada específica como el gasto fiscal total o el gasto público financiado con las ganancias provenientes de un recurso primario poseído por el gobierno como el petróleo. El fondo mantiene activos líquidos y se debe impedir que los recursos se gasten debido a presiones políticas⁵⁴.

2.5 La política tributaria

“Los impuestos son el precio que pagamos por vivir en una sociedad civilizada”⁵⁵

El dinero recaudado por medio de los impuestos es el vehículo a través del cual se transfieren recursos reales de los bienes privados a los bienes colectivos.

Las doctrinas italiana y alemana, vinculadas con la teoría orgánica del estado, en donde se explica el tributo como una obligación unilateral, impuesta coercitivamente por el Estado en virtud de su derecho de soberanía o del poder de imperio tal cual lo acepta la doctrina moderna del derecho financiero⁵⁶.

⁵³ Zambrano, Pablo, *Macroeconomía*, pág. 479-480.

⁵⁴ Larraín, Felipe y Sachs, Jeffrey, *Macroeconomía en la economía global*, pág. 513.

⁵⁵ * Concepto de Oliver Wendell Holmes.

⁵⁶ Paluzie, Elisenda, *Déficit Público*, pág. 267-270

La doctrina contractual lo equiparaba a un contrato bilateral entre gobierno y los particulares, donde se proporcionarían servicios públicos y los medios para solventarlos. Se ha intentado conciliar las doctrinas contractualista y publicista que admiten elementos unilaterales del tributo como consecuencia de la soberanía del Estado⁵⁷.

De acuerdo a esto la coerción que practica el Estado es elemento primordial del tributo, ya que se crea sólo por su voluntad soberana, y prescinde de la voluntad individual y motivo de distinguo de los ingresos de tipo patrimonial⁵⁸.

2.5.1 La elaboración de un sistema tributario

Los impuestos han existido desde hace muchos siglos, y fueron fuente de ingresos para quienes los administraban, por encargo del resto de individuos de una comunidad o sociedad, los diferentes bienes y servicios públicos de cualquier índole. Sin embargo, durante el siglo XX, los impuestos se han convertido en una parte cada vez más importante de la vida de las personas. Los impuestos, por tanto, son inevitables si es que la sociedad desea que el gobierno sea quien provea de diferentes bienes que su sector privado no está en capacidad de proporcionar o que no es rentable. En definitiva, el pago de impuestos es el costo que debe pagar la sociedad para que se le entregue un determinado bien público por parte del Estado⁵⁹.

La aplicación de un impuesto afecta tanto a la oferta como a la demanda de los productos sobre los que se aplicó un impuesto y la carga impositiva se reparte tanto entre productores como entre consumidores, en función de la elasticidad de sus preferencias. Además, los impuestos provocan pérdidas irrecuperables de eficiencia ya que la reducción del excedente del productor y del consumidor es superior a los ingresos que recauda el Estado⁶⁰.

2.5.2 Objetivos de la política tributaria

La principal función de un sistema tributario es recaudar ingresos para el Estado. Para esto, los responsables de elaborar una política tributaria deben tener dos objetivos: la eficiencia y

⁵⁷ Weil, David N., *Política Fiscal*, pág. 277-280.

⁵⁸ *Ibíd.*

⁵⁹ Bach, G.L., *Formulación de la Política Monetaria y Fiscal*, pág. 30.

⁶⁰ Argandoña, Antonio, Pástor, A., Gual, J. y Chinchilla, E., *Empresa y Política Fiscal*, pág. 23-24.

la equidad. Un sistema tributario es más eficiente que otro cuando recauda la misma cantidad de ingresos, pero al contribuyente le representa menor costo. Entre los costos a los que se halla sujeto un contribuyente al momento de pagar impuestos se encuentra el más evidente, siendo el monto del impuesto mismo. Sin embargo, existen otros costos asociados al pago de impuestos: por un lado, la pérdida irrecuperable de su eficiencia, provocada por la distorsión que generan los impuestos en las decisiones de los agentes; y por otro lado, se encuentran los costos administrativos que tienen que asumir los consumidores cuando se disponen a cancelar sus impuestos⁶¹.

La carga administrativa, que representa un costo para el contribuyente cuando se presta a pagar sus impuestos, comprende no solo el tiempo que debe dedicar a llenar los impresos de su declaración, sino también el tiempo que dedica durante todo el año fiscal a guardar la información (recibos, facturas, notas de venta, comprobantes de retención, etc.) para sustentar su declaración. A esto hay que añadir el costo que debe destinar el Estado para que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones y lo hagan, además, una forma correcta y veraz⁶².

Para analizar la eficiencia y la equidad de los impuestos es necesario distinguir dos conceptos de tipo impositivo: el tipo impositivo medio que son los impuestos totales dividido para la renta total; y el tipo impositivo marginal, que son los impuestos adicionales que pagan por un dólar adicional de renta⁶³.

2.5.3 La equidad en los impuestos

La primera forma de volver a los impuestos más soportables es hacerlos más equitativos, ya que las personas pagan con menos desagrado cuando se respeta el sentido de la equidad que ostenta el sistema⁶⁴. El problema de la equidad ha disminuido su importancia a partir de la década de 1970; las razones pueden deducirse pues la literatura proviene de los países desarrollados y la equidad comúnmente suele ser ligada a la distribución del ingreso o de la renta.

⁶¹ *Ibíd.*, pág. 25.

⁶² *Ibíd.*

⁶³ *Ibíd.*

⁶⁴ De La Rocha, Manuel, *Desigualdad, Gasto Público y Equidad Fiscal*, visitado en la web: <http://economistasfrentealacrisis.wordpress.com/2012/05/07/desigualdad-gasto-publico-y-equidad-fiscal/> Acceso: 15/05/2012.

En los países desarrollados consideran que la problemática de la distribución del ingreso está solucionado; es decir, el reparto del resultado de la actividad económica está razonablemente consumado, entonces el único problema que interesa ahora es el de la eficiencia⁶⁵.

Pero en los países en vías de desarrollo el problema no está solucionado ni en los hechos ni en los niveles políticos, de manera que se hace necesario también analizar la equidad del sistema fiscal que se aplica⁶⁶. La elaboración de una política tributaria, para cumplir con el objetivo de equidad, puede aplicar diversos principios, entre los que se puede anotar los siguientes:

- Principio de los beneficios: idea según la cual los contribuyentes deben pagar unos impuestos, basados en el beneficio que reciben de los servicios públicos⁶⁷.
- Principio de la capacidad de pago: idea de que los impuestos deben establecerse de tal forma que cada persona pague de acuerdo con lo que puede soportar la carga. Del principio de la capacidad de pago se deducen dos conceptos de equidad: equidad vertical y equidad horizontal⁶⁸.

La equidad vertical indica que los contribuyentes que tienen capacidad de pagar más impuestos deben pagar mayores cantidades. Por su parte, la equidad horizontal indica que los contribuyentes que tienen la misma capacidad de pago, deben pagar idéntica cantidad de impuestos⁶⁹.

Dentro del concepto de la equidad vertical, un sistema puede ser proporcional cuando todos los contribuyentes pagan la misma proporción de renta. Un sistema es regresivo cuando los individuos de renta más alta pagan una proporción menor de impuestos aunque paguen una cantidad mayor y, por el contrario, un sistema es progresivo cuando los individuos de renta más alta pagan una proporción mayor de impuestos⁷⁰.

⁶⁵ Argandoña, Antonio, Pástor, A., Gual, J. y Chinchilla, E., *Empresa y Política Fiscal*, pág. 23-24.

⁶⁶ Tributación, equidad y evasión en América Latina, visitado en la web: http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/37317/Serie_MD_95.pdf Acceso: 12/04/2012.

⁶⁷ Economía 48, visitado en la web <http://www.economia48.com/spa/d/principio-del-beneficio/principio-del-beneficio.htm> Acceso: 07/03/2012.

⁶⁸ Stiglitz, Joseph E., *La Economía del sector público*, pág. 442.

⁶⁹ *Ibíd*, pág. 440.

⁷⁰ *Ibíd*, pág. 442.

2.5.4 Eficiencia en los impuestos

Para resumir en forma muy simple el concepto de eficiencia, este objetivo se apodera de minimizar el perjuicio que causa el sistema tributario al sector privado. Para esto hay que tener en cuenta que es inevitable el perjuicio; es decir, al momento de aplicar los impuestos se obliga al sector privado a incurrir en unos costos y el objetivo de un sistema tributario eficiente se localiza en hacer que dichos costos sean lo más pequeños posible⁷¹.

Para que un impuesto sea eficiente debe cumplir la regla de la neutralidad. Los impuestos son neutrales cuando no alteran las decisiones de las personas. Pero un impuesto nunca deja inalterada las decisiones de las personas; por lo tanto, la neutralidad se tomará en otro contexto: serán impuestos neutrales aquellos cuyos costos económicos sean iguales a la recaudación. Aunque de manera general, los impuestos que se apliquen deben reportar mayor recaudación que los costos económicos que ocasionen⁷².

De lo que se trata ahora es de implementar impuesto generales y no impuestos específicos, pues los impuestos generales son aquellos que tienen un costo igual a la recaudación, que es como se define ahora a la neutralidad⁷³.

Si bien es cierto que cuando existe elaboración de una política tributaria deben estar los dos objetivos presentes, es muy común que al momento de instaurar la ley tributaria y al momento de introducir reformas se cree una relación indirecta entre dos criterios, equidad y eficiencia. Muchas veces se aumenta la eficiencia en la recaudación, pero se reduce la equidad y viceversa; sin embargo, para la elaboración de reformas, además de los dos objetivos, se deben tomar en cuenta muchos efectos que pueden llegar a hacer viable y necesaria aquella reforma⁷⁴.

2.5.5 La redistribución de la renta

Toda decisión de política conlleva una externalidad que se descubre ligada a la redistribución de la renta o de la riqueza. En algunos casos, las decisiones políticas llevan a favorecer un

⁷¹ Stiglitz, Joseph E., *La Economía del sector público*, pág. 431-432.

⁷² *Ibíd.*

⁷³ *Ibíd.*

⁷⁴ *Ibíd.*

determinado grupo de poder, con lo que se afecta indirectamente a la clase pobre de un país, pues comprometen recursos del Estado y de las mismas personas para favorecer a unas pocas. Sin embargo, las decisiones políticas y, en especial, la política fiscal deben llevar a “obtener la máxima cantidad de dinero posible de una clase de ciudadanos para dárselo a otra”⁷⁵.

Para analizar la redistribución de la riqueza es necesario primero determinar la desigualdad y cuál es su nivel existente en un país y, a través de la aplicación de las distintas políticas modificar esta situación con el fin de cambiar la proporción de población que se halla en los niveles más bajos de ingresos⁷⁶.

Una forma de medir la distribución del ingreso es determinar cuánta gente está por debajo del umbral de la pobreza. El umbral de la pobreza se define como la cantidad de ingresos necesarios para garantizar un nivel de vida adecuado. Un nivel de vida adecuado implica el acceso a los servicios básicos y a un buen nivel educacional y de capacidad adquisitiva de por lo menos los artículos básicos que permiten un desarrollo personal y familiar⁷⁷.

En ocasiones, para diseñar políticas que pueden aliviar la pobreza, es útil conocer la distancia que separa a la población pobre del umbral de la pobreza. La brecha de la pobreza es la cantidad de recursos que debieran transferirse a la población pobre para que la renta de todos los hogares se incremente hasta la línea de pobreza (suponiendo que las transferencias no tienen efectos sobre los preceptores en su esfuerzo laboral)⁷⁸.

Sin embargo, la redistribución de la riqueza en sentido estricto, no representa una mejora en el sentido de Pareto, ya que se desembolsa riqueza de los sujetos que poseen riqueza; es decir, se disminuye su bienestar, para aumentar el bienestar de los individuos que son pobres. Sin embargo, si la función de utilidad de las personas que poseen gran riqueza incluye un sentido altruista según el cual su situación de bienestar mejora cuando una persona pobre mejora su situación, la mejora en el sentido de Pareto se puede dar⁷⁹.

⁷⁵ *Ibíd.*, pág. 670-671.

⁷⁶ *Ibíd.*

⁷⁷ *Ibíd.*

⁷⁸ *Ibíd.*

⁷⁹ Pensamiento econónimo de Vilfredo Pareto, visitado en la web: <http://www.eco-finanzas.com/economia/economistas/Vilfredo-Pareto-Pensamiento-economico.htm> Acceso: 04/03/2012.

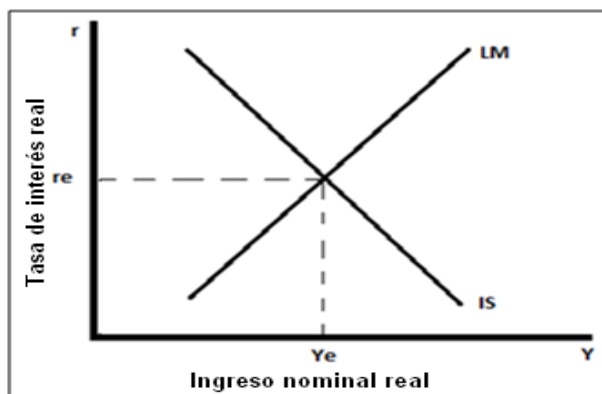
2.6 Incidencia del gasto público

El impacto de la política del gasto sobre la distribución de la renta real se denomina incidencia del gasto público. El gobierno tiene capacidad de influir en la distribución de la renta a través de los impuestos y del gasto público. Pero el gasto público y sus efectos no pueden calcularse de forma precisa ni directa en algunos casos, debido a la dificultad de valorar la incidencia en los precios relativos de los bienes, principalmente cuando están gravados por un impuesto. Es difícil estimar la incidencia del gasto público, principalmente cuando se refiere a bienes públicos, porque lo puede utilizar más de una persona en forma simultánea, con lo cual se dificulta la capacidad de medición de la utilidad que le representa a cada sujeto el uso del bien⁸⁰.

2.7 Política fiscal discrecional

“Son cambios discrecionales deliberados en gastos públicos y/o impuestos para lograr determinar objetivos económicos nacionales”⁸¹, objetivos como incrementar el nivel de empleo, equilibrar los precios, con la existencia de un crecimiento económico y una estabilidad en la balanza de pagos. Entre los cambios se tiene la variación en los gastos del gobierno y en los impuestos, presentado el gráfico N° 1.

Gráfico N° 1
Equilibrio agregado



Fuente: Royer LeRoy Miller y Robert W. Pulsinelli “Moneda y Banca”

Elaboración: José Bernardo Pinto

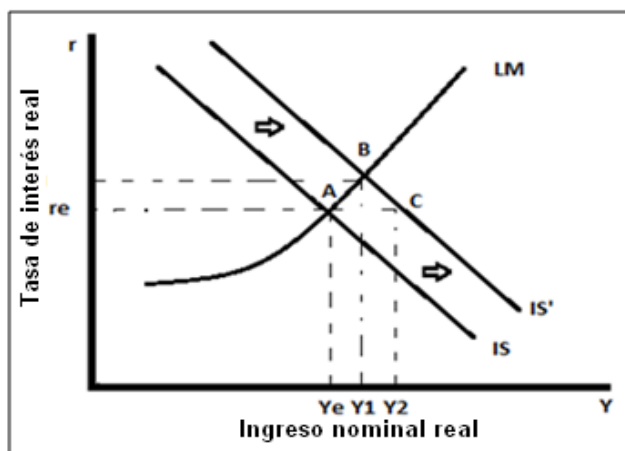
⁸⁰ Romer, David, *Macroeconomía Avanzada*, pág. 525-526.

⁸¹ Miller, Roger LeRoy, *Economía de Hoy*, pág.299.

2.7.1 Cambio en los gastos del gobierno

Cuando el Estado realiza la compra de bienes y servicios, dichas compras traen como consecuencia el aumento de la demanda, originando aumento de empleo⁸². Se puede observar el efecto desplazamiento en el gráfico N° 2.

Gráfico N° 2
Efecto desplazamiento



Fuente: Royer LeRoy Miller y Robert W. Pulsinelli "Moneda y Banca"

Elaboración: José Bernardo Pinto

Cuando el gobierno incrementa los gastos (política fiscal discrecional) y mantiene constante los otros factores como consumo, inversión, exportaciones netas (X-M), los gastos agregados aumentan, y se genera una expansión en la producción, ingreso nacional real y en el empleo; dicha expansión provoca una expansión adicional en el consumo, refiriéndose a la expansión como el efecto multiplicador del gasto gubernamental⁸³, que se lo señala así:

$$\Delta y = \Delta g \frac{1}{1-b}$$

donde:

Δy = Cambio en el ingreso nacional real

Δg = Cambio en las compras reales de bienes y servicios por parte del gobierno

⁸² Miller, Royer LeRoy y Pulsinelli, Robert W, 1992, *Moneda y Banca*, pág. 438.

⁸³ *Ibíd.*

$$\frac{1}{(1-b)} = \text{Cambio en las compras reales de bienes y servicios del gobierno}$$

A este multiplicador se lo define “como la proporción entre el cambio en el nivel de equilibrio del producto y un cambio en el gasto gubernamental”. Para analizar la acción del multiplicador, se enfoca cuando el gobierno compra bienes y servicios, los cuales serán financiados con impuestos, pero mientras tanto, el presupuesto está en equilibrio; pero si de repente el gobierno desea reducir el desempleo e incrementar el producto y el ingreso, la única opción es aumentar el gasto, y mantiene constantes los impuestos, de tal forma que se opere con déficit, algunos gobiernos pensarán en pedir prestado la diferencia⁸⁴.

Por consiguiente, si se necesita incrementar el ingreso, lo lógico sería incrementar también el gasto del gobierno en las mismas cantidades, lo cual origina que la economía quede fuera del equilibrio, ya que el gasto es un componente del gasto agregado, el cual también se incrementará, “el gasto planeado será mayor que el producto, los inventarios serán menores a lo planeado y las empresas tendrán un incentivo para incrementar el producto”; es decir, el gasto y el producto se incrementan en la misma proporción, se recupera el equilibrio. Con esto, se ha logrado que el producto aumente, que la economía genere más ingresos y que también el empleo crezca; ya que, trabajadores recién empleados se convierten en consumidores y gastan sus ingresos, y así, que sea mayor el gasto de consumo y el gasto planeado será mayor que su producto, los inventarios se reducirán a lo planeado y las empresas elevarán el producto y, con esto, el ingreso⁸⁵.

2.7.2 Cambios en impuestos

Un cambio en los impuestos solo afecta indirectamente los gastos agregados”, es decir, si existe un decrecimiento en los impuestos y los demás factores se mantienen constantes, produce que se aumente la cantidad que las familias tienen para gastar en bienes de consumo⁸⁶.

⁸⁴ Case, Karl E. y Fair, Ray C, *Principios de Macroeconomía*, pág. 222.

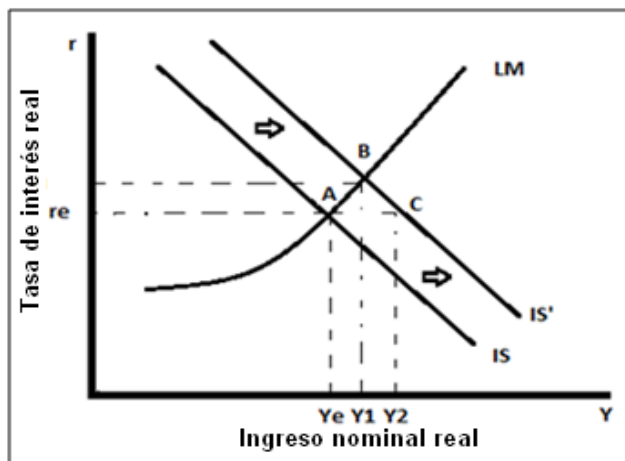
⁸⁵ *Ibíd.* pág. 221.

⁸⁶ Miller, Roger LeRoy y Pulsinelli, Robert W, *Moneda y Banca*, pág. 490.

Se puede apreciar el efecto en las tasas de interés sobre el multiplicador de impuestos con su cambio en nivel de equilibrio, en el gráfico N° 3.

Gráfico N° 3

Efecto tasas de interés sobre el multiplicador de impuestos



Fuente: Royer LeRoy Miller y Robert W. Pulsinelli "Moneda y Banca"

Elaboración: José Bernardo Pinto

El efecto multiplicador de los impuestos es la "proporción entre el cambio en el nivel de equilibrio del producto y un cambio en los impuestos"⁸⁷. El multiplicador tiene un efecto sobre la economía, cuando se desea disminuir el desempleo, en este caso, hay que disminuir los impuestos y mantener constantes el nivel de gasto. Esta acción de la disminución fiscal incrementa el ingreso disponible, lo cual conduce a un gasto de consumo mayor; es decir, incrementa el consumo⁸⁸.

Por consiguiente, "el gobierno no gasta menos que antes del recorte fiscal y las familias cuentan con un ingreso después de impuesto" (ingreso disponible). De esta manera, el gasto agregado planeado será mayor, el inventario planeado será menor y existirá un incremento en el producto; y se provoca que utilicen a más trabajadores y se produzcan más ingresos.⁸⁹

En el caso que dicho impuesto se incremente y los demás factores se mantengan constantes se produce una reducción en la demanda agregada, la cual disminuye el consumo, la inversión o las exportaciones netas. Pero hay que tener en cuenta que su multiplicador para

⁸⁷ Case, Karl E. y Fair, Ray C, *Principios de Macroeconomía*, México, pág. 224.

⁸⁸ Case, Karl E. y Fair, Ray C, 1997, *Principios de Macroeconomía*, pág. 224.

⁸⁹ *Ibíd*, pág. 223.

el cambio gubernamental y el cambio en el impuesto no es el mismo, ya que influye de diferente manera en la economía⁹⁰.

Cuando se incrementan los gastos del Estado se produce un impacto directo en el gasto total, ya que mencionado gasto es un componente del gasto agregado planeado. En cambio, cuando los impuestos decrecen, no existe un impacto directo en el gasto, debido a que “los impuestos entran en escena sólo porque ejercen un efecto en el ingreso disponible de las familias”⁹¹ y este ingreso influye en el consumo que forma parte del gasto total.

En consecuencia, cuando el gasto gubernamental se incrementa, el gasto agregado también asciende en el mismo monto total; en cambio, los impuestos disminuyen y “el incremento inicial en el gasto agregado planeado equivale sólo a la propensión marginal del consumo (PMC) multiplicada por el cambio en los impuestos”⁹². Por ellos se deduce que su multiplicador del impuesto es negativo.

$$\Lambda_t = -\frac{1}{1-b}$$

2.7.3 Política automática o no discrecional

A esta política fiscal se la define como estabilizadores incorporados o automáticos, los cuales no necesitan ninguna ley aprobada por parte del Congreso para incorporar dichos estabilizadores en la economía⁹³.

Entre los estabilizadores incorporados se puede mencionar el sistema de impuestos progresivos sobre el ingreso, la compensación por desempleo, el impuesto a los ingresos corporativos, entre otros⁹⁴.

⁹⁰ Ibíd, pág. 223.

⁹¹ Ibíd pág. 224.

⁹² Ibíd pág. 22

⁹³ Miller, Roger LeRoy y Pulsinelli, Robert W, *Moneda y Banca*, pág. 492.

⁹⁴ Ibíd pág. 493

2.7.4 Impuesto progresivo sobre el ingreso

La imposición es progresiva cuando la tasa del impuesto aumenta a medida que la base del impuesto también se incrementa, el Ecuador posee una tabla donde la franja que señala por debajo de USD 6.800 está exenta de impuestos, y por encima de dicha cantidad, se debe pagar un porcentaje, el cual será mayor cada vez que sean mayores los ingresos, progresivamente⁹⁵.

En épocas de recesión, la recaudación del gobierno cae en forma automática, ya que los trabajadores laboran menos tiempo, ganan menos, pero todavía tienen que pagar el impuesto, en menor proporción, por ende, los ingresos y utilidades se reducen debido a la disminución comercial. En cambio, cuando la economía crece, los ingresos de los trabajadores aumentan, pero también aumenta la tasa impositiva, lo cual origina, que “el ingreso disponible no ascienda tan rápidamente como el ingreso total”⁹⁶.

2.7.5 Impacto para estabilización

“El impacto clave del sistema tributario, subsidio por desempleo y los pagos de asistencia social”⁹⁷, es tratar de amortiguar los cambios no deseados en el ingreso disponible, consumo y en el equilibrio del ingreso nacional. En época de recesión, el problema será moderado si se logra evitar la disminución del ingreso disponible, pero si se produce lo contrario y la economía crece, el ingreso disponible aumentará.

Según el gráfico N° 4, el estabilizador automático indica que al aumentar el ingreso nacional, crecen los ingresos tributarios y disminuyen las transferencias del gobierno, mientras se mantienen constantes los otros factores⁹⁸.

⁹⁵ Plan Estratégico Institucional SRI 2012-2015, pág. 29-32.

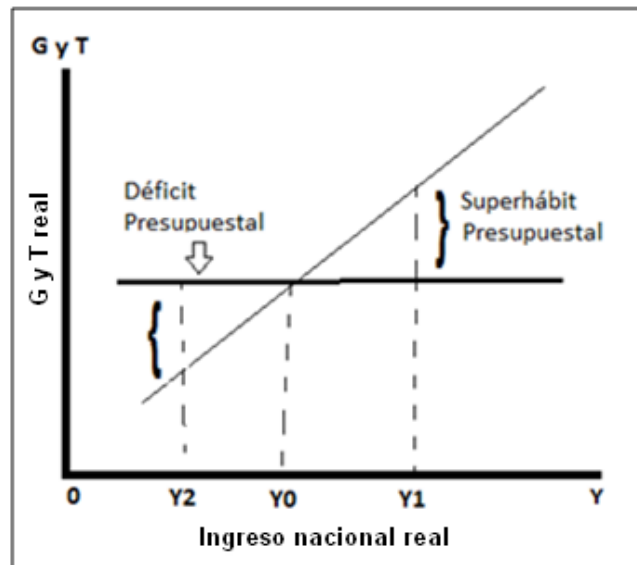
⁹⁶ Miller, Roger LeRoy y Pulsinelli, Robert W, *Moneda y Banca*, pág. 493.

⁹⁷ *Ibíd*, pág. 310.

⁹⁸ *Ibíd*.

Gráfico N° 4

Estabilizadores automáticos



Fuente: Royer LeRoy Miller y Robert W. Pulsinelli "Moneda y Banca"

Elaboración: José Bernardo Pinto

Al momento de la expansión desde Y_f a Y_1 se produce un superávit en el presupuesto, pero cuando la economía va de Y_f a Y_2 , es decir, se contrae la economía, se produce automáticamente un déficit presupuestario automáticamente. Todos estos "cambios automáticos tienden a llevar a la economía de nuevo a un nivel de ingreso real nacional de pleno empleo"⁹⁹.

2.7.6 Posibles compensaciones para la política fiscal

Es necesario responder ciertas preguntas que implican compensaciones para el efecto de una política fiscal, como son: si aumenta el gasto "¿cómo y quién lo financia? Si se incrementan los impuestos ¿Qué hace el gobierno con ellos?, ¿qué sucede si la gente se preocupa del aumento de los impuestos para el futuro?"¹⁰⁰.

⁹⁹ *Es muy difícil definir porque siempre existe desempleo friccional (que se presenta cuando las personas están temporalmente inactivas por encontrarse entre uno y otro trabajo estable) y porque nunca estaremos en una situación de pleno empleo.

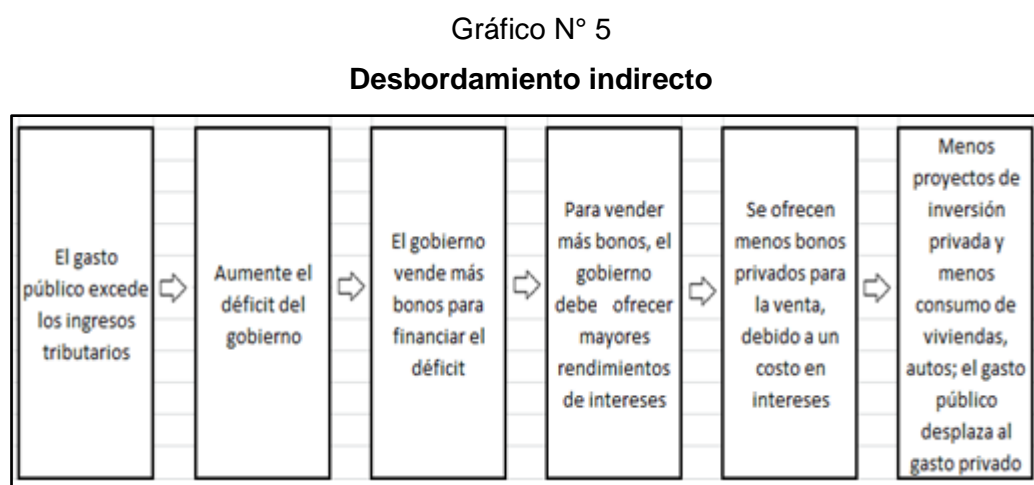
¹⁰⁰ Miller, Royer LeRoy y Pulsinelli, Robert W, *Moneda y Banca*, pág. 302.

2.7.7 Efecto de desbordamiento indirecto (crowding-out)

Si el gobierno aumenta los gastos y los impuestos, esta acción genera “créditos adicionales del gobierno tomados del sector privado o externo”¹⁰¹.

Por ello, el gobierno desea pagar el crédito con la política fiscal expansiva y cubrir el déficit, para eso el gobierno vende bonos a una tasa de interés alta. Provoca que les resulte costoso financiar a las empresas nuevas construcciones, equipos y también perjudica a la gente, ya que resulta costoso financiar sus automóviles y viviendas; por eso, el gasto público tiende a contraer el gasto privado¹⁰².

El gráfico N° 5 muestra el proceso que sigue el crowding-out.



Fuente: Royer LeRoy Miller y Robert W. Pulsinelli “Moneda y Banca”

Elaboración: José Bernardo Pinto

2.8 Demanda insatisfecha

Esta curva representa la relación entre la cantidad de un bien o conjunto de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar en relación al precio del mismo, se supone que los demás factores se mantienen constantes. La curva de

¹⁰¹ Ibíd. pág. 303.

¹⁰² Ibíd.

demanda es por lo general decreciente, es decir, a mayor precio, los consumidores comprarán menos. Esto se conoce como la “ley de la demanda”¹⁰³.

Los determinantes de la demanda de un sujeto son el precio del bien, el nivel de renta, los gustos personales, el precio de los bienes sustitutos y el precio de los bienes complementarios. Como se ha dicho antes, la demanda es casi siempre decreciente. Pero hay algunos ejemplos de bienes que tienen curvas crecientes. Un bien cuya curva en demanda es creciente se conoce, ya sea como un bien de lujo; o como un bien Giffen o un bien inferior. El ejemplo clásico de los últimos, son los alimentos básicos, cuya demanda se define por la pobreza, que no permite a sus consumidores consumir comida de mejor calidad. Según aumentan los precios, ya sea de alimentos o generales, los consumidores no pueden permitirse adquirir otro tipo de alimentos, por lo que tienen que aumentar su consumo de alimentos básicos¹⁰⁴.

Los tipos de demanda que se deben considerar en esta publicación, son los siguientes:

Demanda potencial

Se llama demanda potencial a la que consta en el mercado para el consumo de diversos productos y que, por diversos factores, no ha llegado a cubrir las necesidades del consumidor. Ejemplo: Niños y niñas deberían consumir una determinada cantidad de leche diaria. Entonces existe una demanda potencial de un sector del mercado; pero, por los bajos ingresos de una parte de la población no es posible cubrir esa demanda potencial¹⁰⁵.

Demanda insatisfecha

Se llama demanda insatisfecha a la que no ha sido cubierta en el mercado y que puede ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto; dicho de otro modo, existe demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la oferta¹⁰⁶.

¹⁰³ Miller, Roger LeRoy y Pulsinelli, Robert W, *Moneda y Banca*, pág. 373.

¹⁰⁴ *Ibíd.*

¹⁰⁵ *La Demanda Potencial*, visitado en la web: <http://www.forexeco.com/empresas/marketing/49-la-demanda-potencial.html> Acceso: 04/03/2012.

¹⁰⁶ Maldonado, Carlos, *Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas*, visitado en la web: <http://retos.ups.edu.ec/documents/1999140/2025183/Art6.pdf> Acceso: 04/03/2012.

Demanda efectiva

Para la teoría keynesiana, el empleo total está en función de la demanda total y el paro es el resultado de falta en la demanda total. La demanda efectiva se manifiesta en el gasto de la renta, si aumenta la renta de una comunidad también aumentará su consumo, pero éste menos que aquella. Por lo tanto, para que haya una demanda suficiente para mantener el nivel en empleo, se debe verificar un nivel de inversión equivalente a la diferencia entre la renta y el consumo. Por ello, se puede decir que la inflexibilidad de salarios no es el único factor que desencadena el desempleo, aun cuando exista competencia perfecta en los mercados y todos los precios milagrosamente se ajustaran instantáneamente, las decisiones de los inversores influirán sobre la demanda efectiva y, por último, en el nivel del empleo¹⁰⁷.

Por otro lado, no sólo el desempleo, también la inflación obedece al volumen de la demanda efectiva; cuando la demanda es deficiente se produce desempleo y cuando la demanda es excesiva se produce inflación. Keynes acepta la conclusión tradicional de que los aumentos de la cantidad de dinero llevarán a crecidas en el nivel de precios, pero difiere al proceso causal. El impacto inicial del aumento en la cantidad de dinero disminuye los tipos de interés, lo cual aumenta la demanda efectiva por inversión, asociada en un aumento de la renta, del empleo y de la producción. Es a causa del incremento en el costo de la mano de obra que los precios también comienzan a subir¹⁰⁸.

2.9 Aplicación

Se han expuesto algunos enfoques importantes para esta investigación. El primero de ellos se relaciona con impuestos que buscan ser más equitativos, ya que las personas pagan con menos desagrado cuando se respeta la equidad que tiene el sistema, que dentro de algunas economías como la ecuatoriana suele estar ligada a la distribución del ingreso o de la renta. Con esto se tiene una política fiscal expansiva que genera un aumento en el gasto público, con una compensación en política retroactiva, ya que al aumentar el control y riesgo tributario en determinadas zonas también existe mayor generación y recaudación de impuestos¹⁰⁹.

¹⁰⁷ Fiorito, Alejandro, *Keynes y la Demanda Efectiva*, visitado en la web: <http://www.elgermen.com.ar/wordpress/wp-content/uploads/Keynes.pdf> Acceso: 04/03/2012.

¹⁰⁸ *Ibíd.*

¹⁰⁹ Miller, Roger LeRoy y Pulsinelli, Robert W, 1992, *Moneda y Banca*, pág. 438.

La eficiencia tributaria busca minimizar el perjuicio que hay dentro del sistema tributario, que causa al sector privado. Para esto hay que tener en cuenta que su perjuicio es inevitable; es decir, al momento de aplicar los impuestos se obliga al sector privado a incurrir en unos costos y el objetivo de un sistema tributario eficiente se focaliza en hacer que los costos sean lo más pequeños posible¹¹⁰.

Para que un impuesto sea eficiente debe cumplir la regla de la neutralidad. Los impuestos son neutrales cuando no alteran las decisiones de las personas. Pero un impuesto nunca deja inalterada las decisiones de las personas; por lo tanto, la neutralidad se tomará en otro contexto: serán impuestos neutrales aquellos cuyo costo económico es igual a la recaudación, aunque de manera general los impuestos que se apliquen deben reportar una recaudación mayor al costo económico que ocasione¹¹¹.

Toda decisión de política está ligada a la redistribución de la renta o de la riqueza, ya que intentan obtener la máxima cantidad de dinero posible de una clase de ciudadanos para redistribuirlo a otra. A través de la aplicación de las distintas políticas de gasto e inversión para cambiar la proporción de población que se localiza en los niveles más bajos de ingresos¹¹².

Sin embargo, la base de esto es poder satisfacer la demanda insatisfecha que se halla sobre el total de una población, en términos de equidad y eficiencia, con la finalidad de generar mayores ingresos fiscales, disminuir los costos indirectos de la población e identificar los grupos donde se presenta mayor renta en todas las zonas del país, para buscar a largo plazo una redistribución de los ingresos en el país¹¹³.

¹¹⁰ Bach, G.L., *Formulación de la Política Monetaria y Fiscal*, pág. 30.

¹¹¹ Stiglitz, Joseph E., *La Economía del sector público*, pág. 431-432.

¹¹² Miller, Roger LeRoy y Pulsinelli, Robert W., *Moneda y Banca*, pág. 493.

¹¹³ Maldonado, Carlos, *Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas*, visitado en la web: <http://retos.ups.edu.ec/documents/1999140/2025183/Art6.pdf> Acceso: 04/03/2012.

Capítulo III: Tributación y servicios

3.1. Estructura tributaria en el Ecuador

En el Ecuador, la estructura del sistema tributario se fundamenta en tres leyes pilares, a la que se sujetan las personas naturales y jurídicas en el ejercicio de sus actividades económicas:

- El Código Tributario (CT);
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (Ley RTI);
- Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario; (Reglamento RTI)

Existen parámetros para contar con una estructura tributaria eficiente que pueda ayudar al sistema fiscal a encontrarse cerca del óptimo. Estos requisitos que la administración tributaria debe cumplir son¹¹⁴:

- Recaudación adecuada.
- Distribución de la carga tributaria equitativa.
- La elección de los impuestos se debería efectuar de forma que resulte mínima la interferencia con decisiones económicas entre un mercado y otro.
- La estructura tributaria debería facilitar el uso de la política fiscal para los objetivos de crecimiento y estabilización.
- El sistema tributario debería contar con una administración justa y comprensible para el contribuyente.
- Los costos deberían ser los mínimos, tanto en administración como para su cumplimiento y deben ser compatibles con la estructura.
- Debería existir una legislación que fundamente y justifique los principios expuestos anteriormente y que apoyen al contribuyente en el cumplimiento de sus obligaciones.

¹¹⁴ Musgrave, Richard, “*Hacienda Pública: Teórica y Aplicada*, pág. 262.

El Servicio de Rentas Internas (SRI) es el ente regulador de la política tributaria en el Ecuador y de hacer cumplir estas leyes (CT, Ley RTI, Reglamento RTI), que cuente con seis pilares estratégicos¹¹⁵:

- Incrementar la eficiencia y la efectividad en los procesos de asistencia y control enfocados al cumplimiento tributario, sustentados en un modelo de gestión de riesgos.
- Aumentar la práctica de los principios constitucionales en materia tributaria.
- Incrementar la conciencia de la ciudadanía sobre sus deberes y derechos fiscales.
- Evaluar la eficiencia operacional.
- Mejorar el desarrollo del talento humano.
- Incrementar el uso eficiente del presupuesto.

3.2 Impuestos administrados por el SRI

Los impuestos más representativos, tanto para el pago del contribuyente, como para la administración tributaria, son el impuesto a la renta, el impuesto al valor agregado y el impuesto a los consumos especiales. El SRI también recauda y administra el impuesto a la salida de divisas, el impuesto a los activos en el exterior, el impuesto a los vehículos motorizados y los impuestos verdes (con enfoque ambiental).

3.2.1 Impuesto a la renta (IR)

Es el impuesto que se calcula y se cancela sobre los ingresos o rentas, producto de actividades económicas y sobre ingresos gratuitos que los contribuyentes perciben durante un año fiscal. Es un impuesto obligatorio para todas las personas naturales, sucesiones indivisas y sociedades, ecuatorianas o extranjeras, residentes o no en el territorio nacional, que hayan percibido rentas gravadas en el Ecuador. Este impuesto se paga sobre una base imponible, es decir, el monto de sus rentas gravadas menos los costos y deducciones del año fiscal anterior¹¹⁶.

Para las personas naturales, la declaración del impuesto y su correspondiente pago se lo efectúa en las instituciones financieras con las que mantiene convenios la administración

¹¹⁵ GPR, Sistema Gobierno por Resultados SRI, 2011.

¹¹⁶ SRI, Impuesto a la Renta, visitado en la web: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/103> Acceso: 28/03/2012.

tributaria, así como también mediante el portal web y débitos bancarios. El período inicia el 1 de febrero del año siguiente al que corresponde la declaración y vence según el noveno dígito del RUC del declarante, según lo muestra el cuadro N° 1.

Cuadro N° 1
Fechas de declaración impuesto a la renta

Noveno dígito	Personas naturales	Sociedades
1	10 de marzo	10 de abril
2	12 de marzo	12 de abril
3	14 de marzo	14 de abril
4	16 de marzo	16 de abril
5	18 de marzo	18 de abril
6	20 de marzo	20 de abril
7	22 de marzo	22 de abril
8	24 de marzo	24 de abril
9	26 de marzo	26 de abril
0	28 de marzo	28 de abril

Fuente: www.sri.gob.ec

Elaboración: José Bernardo Pinto

El monto que se debe pagar depende de la base imponible, sobre la cual las sociedades pagan el 25%, y las personas naturales y las sucesiones indivisas aplican una tasa progresiva. La base imponible a la que las personas naturales o sociedades están sujetas está conformada por la totalidad de sus ingresos gravados con el impuesto, menos los descuentos, devoluciones, costos, gasto y deducciones imputables a tales ingresos.¹¹⁷ Los artículos 45 y 46 del Reglamento RTI señalan que las personas de la tercera edad y las personas con discapacidad tienen derecho a 2 y 3 veces la fracción básica desgravada, respectivamente.

La base imponible y sus respectivas tarifas para los años 2011 y 2012 son las que se presentan en el cuadro N° 2¹¹⁸:

¹¹⁷ Art. 16 de la Ley RTI.

¹¹⁸ Art. 36 de la Ley RTI.

Cuadro N° 2

Base imponible y tarifas impuesto a la renta 2011 – 2012

(US dólares)

Impuesto a la renta			
Fracción básica	Exceso hasta	Impuesto fracción básica	Impuesto fracción excedente (%)
-	9.720	-	-
9.720	12.380	-	5
12.380	15.480	133.	10
15.480	18.580	443.	12
18.580	37.160	815.	15
37.160	55.730	3.602	20
55.730	74.320	7.316	25
74.320	99.080	11.962	30
99.080	En adelante	19.392	35

Fuente: www.sri.gob.ec

Elaboración: José Bernardo Pinto

La base imponible de los ingresos del trabajo en relación de dependencia se constituye por el ingreso gravado menos el valor de los aportes personales al Instituto Ecuatoriano de Seguridad social (IESS), excepto cuando éstos son de cancelación por parte del empleador.

Cabe mencionar que los que están obligados a llevar contabilidad son todas las sociedades y las personas naturales y sucesiones indivisas que al 1 de enero operan con un capital superior a USD 60.000, o cuyos ingresos brutos anuales de su actividad económica sean superiores a USD 100.000, o los costos y gastos anuales sean mayores a USD 80.000; que incluye las personas naturales que desarrollan actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realizan actividades empresariales y que operan con un capital o que obtengan ingresos inferiores a los previstos en el párrafo anterior, así como profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deben llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible. Todos los comerciantes deben guardar sus documentos durante 7 años, ya que el

SRI tiene aquel período para realizar auditoría de la transparencia de las declaraciones de los contribuyentes.¹¹⁹

A continuación en el cuadro N° 3 se puede observar la recaudación del impuesto durante el período 2007-2011:

Cuadro N° 3
Recaudación impuesto a la renta por actividad económica (2007-2011)
(Miles US dólares)

Actividad	2007	2008	2009	2010	2011
Comercio	404.027,7	534.307,2	547.541,1	639.741,1	730.697,7
Industria manufacturera	252.185,6	311.918,5	336.632,7	401.980,3	479.166,2
Petróleos, minas y canteras	383.153,4	414.279,4	483.880,3	244.770,5	481.894,5
Intermediación financiera	175.960,2	225.475,9	234.713,6	208.217,0	303.468,9
Transporte y comunicaciones	110.305,9	228.011,9	259.994,3	202.053,6	270.015,8
Actividades inmobiliarias	112.160,1	158.323,9	173.650,9	214.964,8	247.862,8
Administración Pública	99.064,1	142.723,6	146.569,3	137.017,0	169.241,3
Construcción	25.978,2	46.644,5	51.654,0	62.944,8	90.130,8
Agricultura, ganadería y otros	36.256,4	63.760,2	59.737,2	66.697,5	66.277,5
Servicios sociales y de salud	25.730,7	36.059,3	42.544,7	52.949,0	61.836,7
Act. tipo de servicios	22.065,8	33.480,7	36.387,9	44.144,2	53.772,3
Servicios básicos	43.996,5	90.411,2	95.095,6	62.757,1	53.076,4
Enseñanza	23.452,3	40.251,0	38.214,1	42.704,1	46.616,4
Pesca	9.927,8	20.558,8	22.323,3	21.018,5	25.237,0
Hoteles y restaurantes	12.595,1	18.221,5	16.395,9	20.249,9	23.151,9
Otros	3.989,0	4.819,4	6.410,2	5.837,8	7.781,0

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

3.2.2 Impuesto al valor agregado (IVA)

El IVA es el impuesto que grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como a los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios prestados. Existen, básicamente, dos tarifas para este impuesto, que son 12% y tarifa 0%. La deben pagar todos los adquirentes de bienes o servicios. Se entiende también como transferencia a la venta de bienes muebles de naturaleza corporal, que se los haya recibido en consignación y su arrendamiento con opción de compra-venta, incluido el arrendamiento mercantil, bajo todas sus modalidades; así como el uso o consumo personal de los bienes muebles.

¹¹⁹ Art. 19 de la Ley RTI; Art. 34, 35 y 38 del Reglamento RTI.

Se debe declarar y cancelar sobre la base imponible, constituida por el precio al que se venden los bienes o se prestan los servicios. Este precio incluye impuestos, tasas u otros gastos atribuibles. Las importaciones se pagan sobre el valor CIF más impuestos, aranceles y otros gastos imputables al precio.

El valor a pagar está en función del monto de ventas de bienes y servicios gravados, realizados en un mes determinado, al cual se le aplica el 12%, y al valor que se obtiene se resta el impuesto pagado en las compras y retenciones del mismo mes, y el crédito tributario pendiente del mes anterior en caso de haberlo. Igualmente la fecha máxima de declaración depende del noveno dígito del RUC¹²⁰, como lo muestra el cuadro N° 4:

Cuadro N° 4

Fechas de declaración impuesto al valor agregado

Noveno dígito	Fecha máxima de declaración (si es mensual)	Fecha máxima de declaración (si es semestral)	
		Primer semestre	Segundo semestre
1	10 del mes subsiguiente	10 de julio	10 de enero
2	12 del mes subsiguiente	12 de julio	12 de enero
3	14 del mes subsiguiente	14 de julio	14 de enero
4	16 del mes subsiguiente	16 de julio	16 de enero
5	18 del mes subsiguiente	18 de julio	18 de enero
6	20 del mes subsiguiente	20 de julio	20 de enero
7	22 del mes subsiguiente	22 de julio	22 de enero
8	24 del mes subsiguiente	24 de julio	24 de enero
9	26 del mes subsiguiente	26 de julio	26 de enero
0	28 del mes subsiguiente	28 de julio	28 de enero

Fuente: www.sri.gob.ec

Elaboración: José Bernardo Pinto

En un inicio, la tarifa del IVA sobre transferencias e importaciones de bienes y servicios es de 12%¹²¹, pero en algunos casos no son objeto del impuesto (ventas de negocios en las que se transfiera el activo y el pasivo), o algunas transferencias, importaciones y servicios que llevan tarifa 0% (como es el caso de productos alimenticios, frutas, legumbres, carne, pollo, pescado, leche, pan, azúcar, sal, semillas, medicamentos, papel, revistas, periódicos, libros, exportaciones, transporte nacional terrestre y acuático de pasajeros y carga, servicios de

¹²⁰ SRI, Impuesto al Valor Agregado, visitado en la web: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/iva> Acceso: 11/03/2012.

¹²¹ Art. 65. Ley RTI.

salud, alquiler de inmuebles para la vivienda, educación, impresión de libros, espectáculos públicos y servicios prestados personalmente por artesanos)¹²².

Todo empresario y todo comerciante que transfiere bienes o presta servicios con tarifa 12% de IVA está obligado a entregar cada mes sus declaraciones y pagar el valor generado (si no genera crédito tributario). Las personas que solamente transfieren bienes o prestan servicios con tarifa gravada 0% de IVA deben hacer sus declaraciones semestralmente y no pagan ningún valor.¹²³

También se debe considerar un régimen especial para calificados por la Junta de Defensa del Artesano en la venta de los bienes producidos por ellos y en la prestación de sus servicios.¹²⁴ Los artesanos emiten comprobantes de venta considerando la tarifa 0% del IVA siempre y cuando cumplan los requisitos.

En el cuadro N° 5 se puede observar la evolución en recaudación del IVA en el período 2007-2011.

Cuadro N° 5
Recaudación IVA por actividad económica (2007-2011)
(Millones UD dólares)

Actividad	2007	2008	2009	2010	2011
Comercio	1.056.450,7	1.402.911,3	1.480.119,5	1.554.941,0	1.738.889,2
Industria manufacturera	699.870,6	898.801,6	827.005,8	992.536,4	1.156.803,6
Petróleos, minas y canteras	112.576,8	143.768,9	142.185,4	287.838,1	519.370,9
Transporte y comunicaciones	232.358,1	247.534,1	276.640,5	386.759,9	381.777,5
Actividades inmobiliarias	156.754,3	181.023,3	189.440,5	242.519,7	302.540,8
Administración Pública	392.717,7	177.320,6	76.771,8	205.636,5	219.797,6
Intermediación financiera	126.686,4	133.506,9	133.585,1	157.220,3	193.107,6
Construcción	15.488,9	65.886,6	73.537,1	79.813,7	120.808,5
Hoteles y restaurantes	39.537,6	46.299,8	50.700,2	58.415,6	66.927,1
Act. tipo de servicios	33.194,0	36.629,5	40.474,1	51.232,9	65.598,4
Servicios básicos	36.069,1	44.441,9	35.748,8	48.989,3	63.137,2
Agricultura, ganadería y otros	25.351,9	41.390,0	38.156,0	40.243,2	44.408,5
Servicios sociales y de salud	20.047,3	19.441,3	19.902,0	28.748,7	35.848,2
Enseñanza	19.704,1	19.650,9	35.408,1	37.929,3	34.414,9
Pesca	7.330,2	11.418,1	10.877,6	11.496,0	12.406,3
Otros	413,8	493,9	457,9	559,5	898,7

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

¹²² Art. 54-56, Ley RTI; Art. 167-179, Reglamento RTI.

¹²³ Art 67-69, Ley RTI; Art. 145-146, Reglamento RTI.

¹²⁴ Art 56, Ley RTI; Art.171, Reglamento RTI.

3.2.3 Impuesto a los consumos especiales (ICE)

El impuesto a los consumos especiales (ICE) es de naturaleza indirecta, monofásico al consumo, se constituye como una tarifa que grava consumos específicos de bienes y servicios nacionales e importados, conforme están detallados en el Art. 82 de la Ley de Régimen Tributario Interno y las reformas de la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria del Ecuador.

Los sujetos pasivos del ICE son las personas naturales y sociedades, fabricantes de bienes gravados; quienes realizan importaciones de bienes gravados y quienes prestan servicios gravados, se considera como hecho generador en el caso de consumos de bienes de producción nacional la transferencia, a título oneroso o gratuito, efectuada por el fabricante y la prestación del servicio; para el caso del consumo de mercancías importadas, el hecho generador es su desaduanización.

Las variaciones muestran un crecimiento promedio de 8%, entre el 2007 y 2011(p) con una caída (-5,4%) en el año 2009 y una recuperación (18%) para el 2010 con referencia al año anterior. Para el 2012 se prevé un crecimiento del 15,8%. El ICE de operaciones internas crece en promedio el 5,09%, con una caída del 12,3% en el 2008 tras la eliminación del ICE a las telecomunicaciones. El ICE importaciones presenta un crecimiento promedio de 28%, a pesar de su caída en el 2009 (-30%) prevista por las restricciones arancelarias adoptadas a través del COMEXI. En el cuadro N° 6 se puede observar el comportamiento en la recaudación de este impuesto.

Cuadro N° 6
Recaudación ICE por actividad económica (2007-2011)
(Miles US dólares)

Conceptos	2007	2008	2009	2010	2011
Imp. a los consumos especiales	384.739,5	473.903,1	448.130,3	530.241,1	617.851,6
ICE de operaciones internas	308.773,2	334.117,6	350.866,6	392.058,7	455.424,9
ICE de exportaciones	75.966,3	139.785,5	97.263,7	138.182,4	162.426,7

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

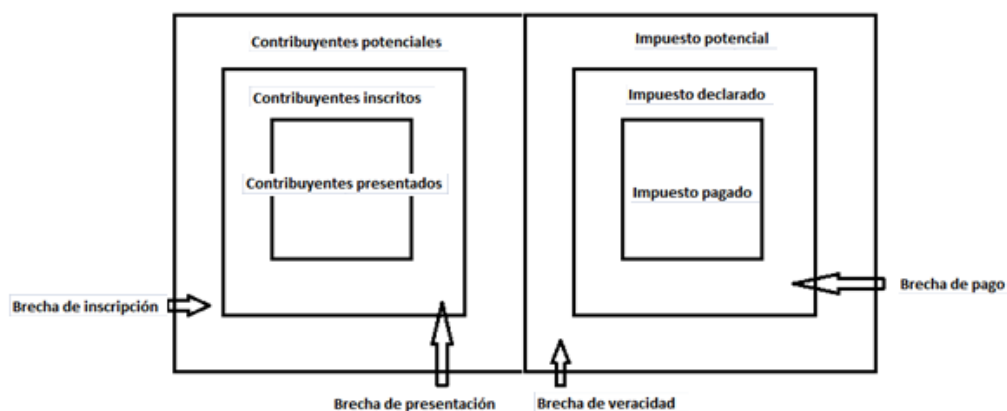
3.3 Cultura tributaria y brechas

La recaudación potencial es aquella que se desea obtener de la economía bajo una óptima aplicación del sistema tributario, el cual debe considerar la capacidad máxima de aportación de una economía establecida por la normativa tributaria, y se asume que ningún contribuyente violaría la ley.

En este sentido, la diferencia entre lo realmente pagado por la sociedad y lo establecido en la normativa se lo conoce como brecha tributaria o de evasión.

Estas brechas se logran cerrar, cuando todos los agentes económicos cumplen con sus obligaciones tributarias. El ciclo de la evasión tributaria puede entenderse de mejor manera en el gráfico N° 6:

Gráfico N° 6
Brechas tributarias



Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Uno de los objetivos del SRI es maximizar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, al reducir las brechas de evasión, a través de la generación de riesgo frente al incumplimiento de las obligaciones y brindando las condiciones de servicio para facilitar su acceso. Las brechas que se han identificado y que se valoran permanentemente son: inscripción, presentación de declaraciones, pago y veracidad.

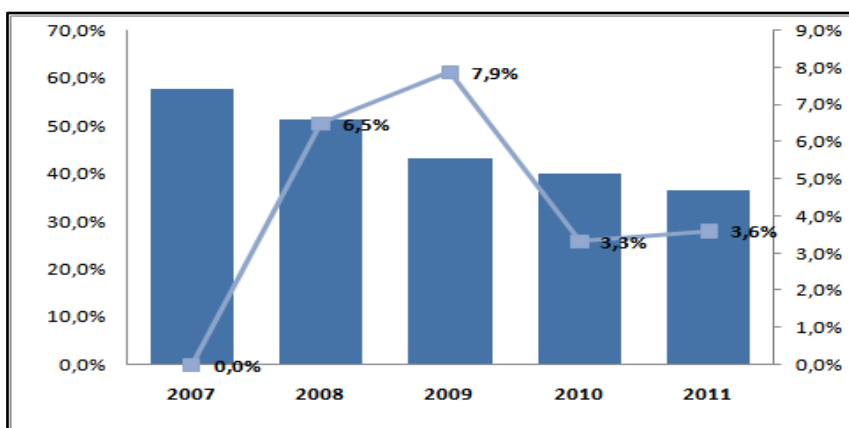
3.3.1 Brecha de inscripción

Esta brecha corresponde a la diferencia que hay entre los contribuyentes potenciales y los inscritos. Para disminuir esta brecha existen planes anuales de inscripción, con un estimado de contribuyentes nuevos que durante los años 2010 y 2011 han registrado un cumplimiento sobre el 100%.

Los resultados del indicador son favorables, ya que durante el periodo 2008-2007 muestra una tendencia decreciente y han logrado reducir esta brecha en 11,3%. Este problema se combate a través de controles, depuración del registro único de contribuyentes, cruces de información basada en data presentada por contribuyentes o por la banca, organismos de control, municipios y otras entidades.

Adicionalmente, desde el año 2008, con la implementación del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) se ha conseguido combatir la informalidad y lograr incrementar importantemente el número de contribuyentes inscritos. De igual forma, el fortalecimiento de infraestructura de atención al contribuyente, las facilidades vía telefónica e internet, el fortalecimiento de campañas de difusión y de cultura tributaria contribuyen a incrementar el cumplimiento del plan de inscripciones. Se puede entender el comportamiento de la brecha en los últimos cinco años en el gráfico N° 7.

Gráfico N° 7
Brecha de inscripción 2007-2011
(Porcentaje)



Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

3.3.2 Brecha de presentación

La brecha de presentación es la relación entre los contribuyentes que no presentan sus obligaciones tributarias generadas y el total de contribuyentes gestionables obligados a declarar respecto a su actividad económica, incluye la regularización. `

Uno de los principales riesgos que se ha identificado en la brecha de presentación es el incumplimiento de los nuevos contribuyentes que se inscriben en el RUC. Se ha demostrado que alrededor del 70% de contribuyentes que se inscriben en el RUC generan obligaciones tributarias a los tres meses. Esto representa más o menos 180.000 contribuyentes a los cuales se les ejerce un proceso de control, aparte de aquellos contribuyentes que ya se encuentran inscritos en el RUC y que tienen problemas con la presentación de sus obligaciones tributarias.

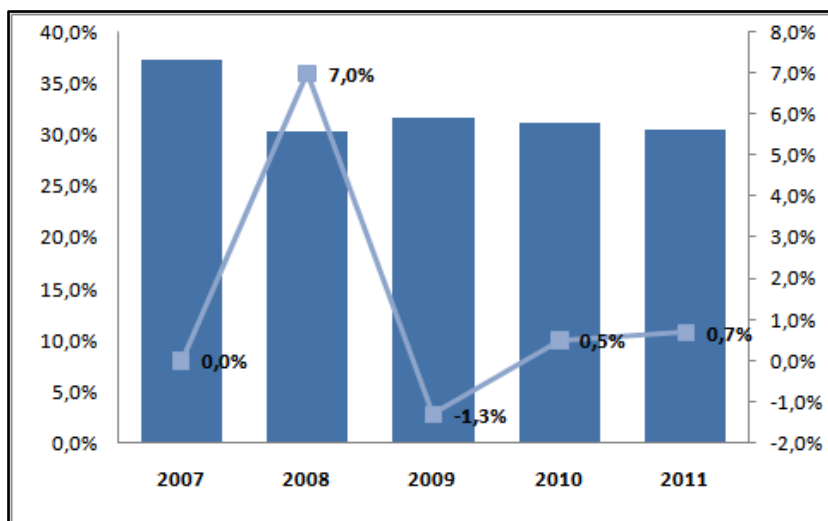
Permanentemente se desarrollan programas de capacitación al contribuyente para lograr disminuir esta brecha y así forma acudan voluntariamente al cumplimiento de su obligación. También existen incentivos, como la amnistía tributaria que se dio en el año 2008, lo cual provocó un considerable aumento en la presentación de obligaciones al condonar multas e intereses generados, tal como se puede apreciar en los gráficos N°9, N°10 y N°11.

La automatización y los servicios en línea también permiten que los contribuyentes puedan cumplir sus obligaciones de presentación por la facilidad y disminución de costos para poderlo realizar. Para este análisis se ha desagregado esta brecha según el impuesto, con los más representativos para la administración.

Impuesto al valor agregado

A diferencia de las declaraciones que tienen que presentarse una vez en el año, en el impuesto al valor agregado se realizan declaraciones mensuales y semestrales, pero para el control se realiza un monitoreo y notificación al contribuyente por todas las omisiones que registra, y no por un mes específico. El comportamiento y evolución de la brecha se lo puede observar en el gráfico N° 8.

Gráfico N° 8
Brecha de presentación IVA 2007-2011
(Porcentaje)



Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Se puede observar que la brecha ha disminuido 6,85% con respecto al año 2007, y se tiene un ligero incremento de 1,3% en el año 2009 con relación al 2008.

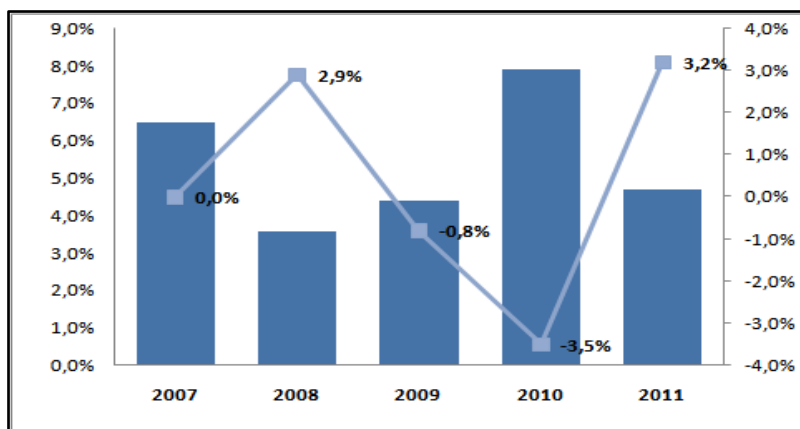
Impuesto a la renta

Una de las directrices principales del SRI y que se halla enmarcada en el Plan nacional del buen vivir (PNBV) busca priorizar los impuestos directos sobre los indirectos. Por este motivo, tanto el control de impuesto a la renta de personas naturales y sociedades se convierte en uno de los ejes más importantes de control.

En una visión general del impuesto para el año 2011, es necesario resaltar que se generó un cumplimiento del 95,31% entre todas las personas naturales obligadas a declarar y que su estado es gestionable en 317.725 declaraciones generadas, con una disminución de la brecha del año 2010 en más de tres puntos. Se puede apreciar esta evolución en el gráfico N° 9.

Gráfico N° 9

**Brecha de presentación impuesto a la renta naturales 2007-2011
(Porcentaje)**



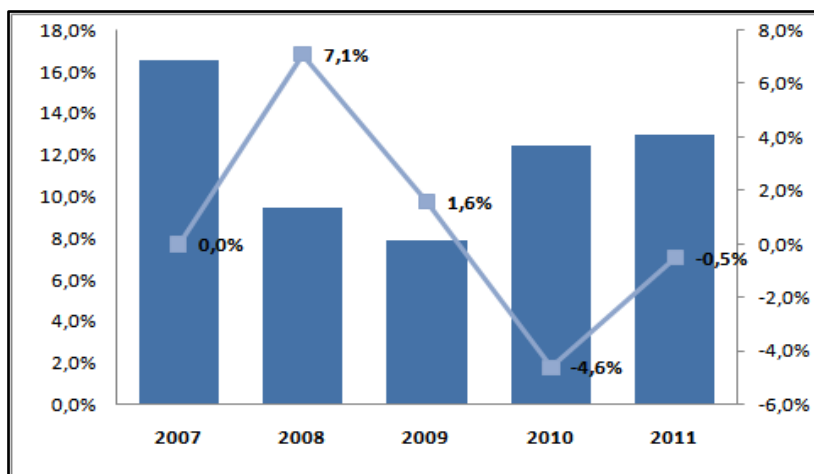
Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Así mismo, el control a la omisión del impuesto a la renta – sociedades se realiza por importancia del contribuyente según la transaccionalidad, lo cual permitió que para finales del 2011 se logre un cumplimiento del 87,06% de 92.788 de obligaciones de los contribuyentes en estado gestionable como se puede observar en el gráfico N° 10.

Gráfico N° 10

**Brecha de presentación impuesto a la renta sociedades 2007-2011
(Porcentaje)**



Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

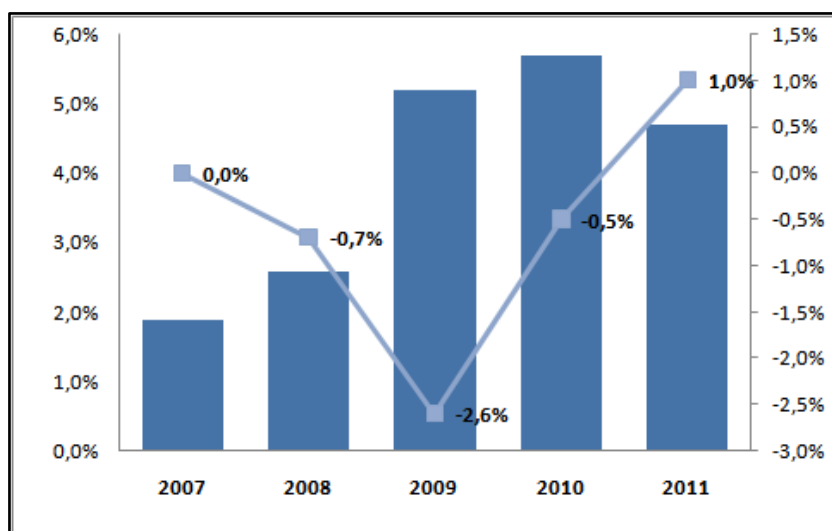
3.3.3 Brecha de pago

La brecha de pago está determinada por la relación entre número de obligaciones recibidas no pagadas y el total de las declaraciones ingresadas, todas por internet. Se logró determinar esta incompatibilidad y, a su vez, tomarla como porcentaje.

La variación anual de la esta brecha se manifiesta debido al incremento de la sistematización en los procesos de la declaración, en los cuales los contribuyentes generan un valor a pagar en su formulario por internet y muchas veces no tiene un pago oportuno.

El valor de la brecha solo considera declaraciones realizadas en la web, ya que por esta vía no se vincula con el mismo monto, declaración y pago, a diferencia de las declaraciones presentadas en las instituciones financieras. Los datos anuales de la brecha se presentan en el Gráfico N° 11.

Gráfico N°11
Brecha de pago 2007-2011
(Porcentaje)



Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

3.4 Servicios tributarios

3.4.1 Antecedentes

El directorio del SRI, basado en el criterio de desconcentración, aprobó el Reglamento Orgánico Funcional que contiene la estructura orgánica del Servicio de Rentas Internas, la misma que está integrada por las unidades administrativas necesarias para el cumplimiento de sus fines. En la estructura orgánica del Servicio de Rentas Internas se contemplan las direcciones regionales y provinciales necesarias para la debida atención a los contribuyentes¹²⁵. Se crearon las Direcciones Regionales con sedes en las ciudades en las que existan Tribunales Distritales de lo Fiscal. Cada Dirección Regional, cuenta con las unidades administrativas necesarias para el cumplimiento de las funciones determinadas por la Ley¹²⁶.

La estructura organizacional actual del SRI comprende:

Administración nacional.- Su función básica es la de establecer políticas corporativas claras que permitan actuar bajo los mismos principios y procedimientos a todas las unidades funcionales que hacen la operación desconcentrada. La administración nacional tiene jurisdicción en todo el país y es la encargada de constituir los lineamientos estratégicos, objetivos, políticas, procesos y procedimientos, así como vigilar su cabal aplicación y cumplimiento.

Administración regional.- Su función básica es ejecutar los procesos y procedimientos bajo un esquema operativo desconcentrado y uniforme, para retroalimentar a la administración nacional sobre los sistemas implantados, con el propósito de promover su mejoramiento y alcanzar los objetivos y metas institucionales, en un marco de eficiencia y productividad.

La organización regional del Servicio de Rentas Internas se integra por las siguientes direcciones:

¹²⁵ Art. 9 de la Ley de Creación del SRI.

¹²⁶ Art. 10 del Reglamento Ley de Creación del SRI.

- Dirección Regional del Norte, con sede en la ciudad de Quito. Tiene bajo su jurisdicción las direcciones provinciales de: Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Carchi, Imbabura, Sucumbíos, Orellana, Esmeraldas y Napo.
- Dirección Regional del Litoral Sur, con sede en la ciudad de Guayaquil. Tiene bajo su jurisdicción las direcciones provinciales de: Guayas, Santa Elena, Los Ríos y Galápagos.
- Dirección Regional del Austro, con sede en la ciudad de Cuenca. Tiene bajo su jurisdicción las direcciones provinciales de: Azuay, Cañar y Morona Santiago.
- Dirección Regional Centro I, con sede en la ciudad de Ambato. Tiene bajo su jurisdicción las direcciones provinciales de: Tungurahua, Cotopaxi y Pastaza.
- Dirección Regional Centro II, con sede en la ciudad de Riobamba. Tiene bajo su jurisdicción las direcciones provinciales de Chimborazo y Bolívar.
- Dirección Regional de Manabí, con sede en la ciudad de Portoviejo. Tiene bajo su jurisdicción la dirección provincial de Manabí.
- Dirección Regional del Sur, con sede en la ciudad de Loja. Tiene bajo su jurisdicción las direcciones provinciales de: Loja y Zamora Chinchipe.
- Dirección Regional de El Oro, con sede en la ciudad de Machala. Tiene bajo su jurisdicción la dirección provincial de El Oro.

3.4.2 Tipología de servicios

Para efectos netamente de los servicios y trámites de carácter tributario que SRI oferta a la ciudadanía en forma presencial a través de los Centros de gestión tributaria (CGT), se pueden definir diferentes tipos de brindar asistencia al contribuyente, las mismas que se ha categorizado en:

Agencia: Destinada a las sedes de las oficinas matrices de las direcciones regionales y direcciones provinciales. Además, su presencia se ha considerado en las principales cabeceras cantonales del país, con atención permanente. El SRI actualmente cuenta con 46 agencias a nivel nacional. Se debe considerar que se necesita un local ya sea propio o arrendado para que la agencia pueda funcionar, así como los sistemas, enlaces y paquetes informáticos que permitan la comunicación de la agencia con los servidores informáticos de la Institución.

Ventanilla única: Generalmente se crean en atención a convenios interinstitucionales en los que las entidades solicitan presencia de la administración tributaria, en función de la demanda de asistencia que se ha evidenciado en la población. Los acuerdos interinstitucionales suelen incluir la concesión del espacio físico en la infraestructura de la entidad solicitante. El SRI cuenta con 11 ventanillas únicas a nivel nacional. También se debe considerar que se requieren los sistemas, enlaces y paquetes informáticos que permitan la comunicación de la agencia con los servidores informáticos de la Institución.

Brigada móvil: Brindar servicios tributarios por un día a la semana o periódicamente conforme el plan de asistencia y control en función del análisis de la demanda de servicios que incluyen entre otros los siguientes puntos:

- Reducción de costos indirectos para el contribuyente.
- Distancia entre la agencia más cercana hacia la población en la que se realizará la brigada.
- Presencia oficinas del SRI para fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones.
- Esta brigada móvil tiene una duración de 3 meses, con carácter de proyecto piloto, tiempo en el cual se realiza una evaluación de impacto con el propósito de pronunciar el respectivo análisis para la creación de un CGT fijo o si se mantendría la prestación de servicios a través del CGT móvil.

El plan de brigadas móviles al año 2011, presentó un total de 655 brigadas móviles a nivel nacional de acuerdo al siguiente detalle del Cuadro N° 7.

Cuadro N° 7

Brigadas móviles planificadas - año 2011

Brigadas móviles ejecutadas								
Meses	Regional							
	Centro 1	Centro 2	El Oro	Norte	Litoral	Manabí	Austro	Sur
Enero	0	7	0	16	9	6	13	2
Febrero	4	7	3	20	3	4	13	2
Marzo	1	7	4	20	6	2	15	1
Abril	12	6	2	24	5	0	12	4
Mayo	0	7	4	20	6	3	14	6
Junio	2	7	4	23	10	3	15	3
Julio	2	6	2	20	4	3	4	4
Agosto	1	8	5	28	2	3	7	2
Septiembre	11	7	5	26	8	7	5	2
Octubre	9	7	2	24	13	2	7	2
Noviembre	3	7	3	26	5	8	7	1
Total	45	76	34	247	71	41	112	29

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Existen actualmente servicios automatizados y de transaccionalidad virtual, los mismos que se detallan en el cuadro N° 8.

Cuadro N° 8

Canales y centros de atención SRI - año 2011

Proceso	Canal de atención			Centro de atención		
	Presencial	Servicios en línea	Centro de atención telefónica	Agencia	Ventanilla única	Brigada móvil
RUC Naturales (Naturales, RISE, Cese Naturales)	X			X	X	X
Preinscripción de RUC para Personas Naturales		X		X	X	X
Actualización y Cese de RUC para Personas Naturales	X	A futuro (2013)		X	X	X
RUC Sociedades (Sociedades, Cese Sociedades)	X			X	X	X
Inscripción y Actualización RUC Sociedades	X	A futuro (2013)		X	X	X
Generación de claves	X		X	X	X	X
Estado Tributario	X	X	X	X	X	X
Certificados automáticos	X	A futuro (2012)		X	X	
Facturación	X	X	X	X	X	
Vehículos (Traspasos y exoneraciones)	X			X	X	X
Información Vehículos y consultas de valores a pagar	X	X	X	X		
Sucesiones (Herencias, legados y donaciones)	X			X		
Anexos (Revisión errores, carga de anexos, contribuyentes especiales)	X	X		X	X	
Información Anexos	X	X	X	X		
Declaraciones por internet (Para uso de las islas web)	X	X	X	X	X	X
Información Declaraciones	X	X	X	X		
Preferencial (tercera edad, discapacitados y tercera edad todo tipo de trámite; devol. IVA Tercera Edad)	X			X	X	X
Información General	X	X	X	X		
Devolución de IVA	X	X		X		
Secretaría	X			X		
Facilidades de pago	X			X		

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Las solicitudes para la creación de CGT, pueden presentarlas personas naturales y jurídicas (organismos o gobiernos seccionales, gremios afianzados en el área, cámaras de la producción o comercio, y otras instituciones representativas de la localidad).

La solicitud es también de carácter excepcional, es decir, presentada por la Dirección General, misma que se promueve además las solicitudes presentadas por las direcciones nacionales, regionales o de unidades funcionales.

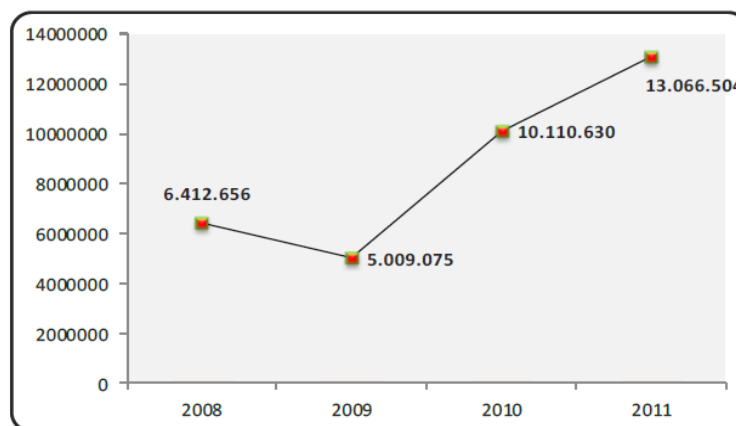
Los servicios específicos brindados por cada CGT, están en función del tamaño y demanda definidos en el análisis evaluativo correspondiente. Entre ellos: RUC, comprobantes de venta y retención, matriculación vehicular, declaraciones y anexos, generación de claves e información.

3.4.3 Servicios en el Ecuador

3.4.3.1 Accesos a Internet

La página web del SRI¹²⁷ ha facilitado la gestión tributaria a sus contribuyentes y su utilización se presenta de la siguiente manera: en el período 2008 – 6,4 millones de accesos; 2009 – 5 millones de accesos; 2010 – 10,1 millones de accesos y para el período 2011 fue de 13 millones de accesos es decir un 203% frente al período 2008 como se puede apreciar en el gráfico N° 12.

Gráfico N° 12
Accesos a Internet (Años 2008 – 2011)



Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

¹²⁷ www.sri.gob.ec

3.4.3.2 Convenios con instituciones financieras

Las instituciones financieras que firmaron el convenio para la recaudación de los tributos durante el período 2007 – 2009 fueron 17. Para el período 2010 – 2012 se redujeron a 15, no se les renovó el convenio a los Bancos Territorial y Amazonas para el período 2010 y 2012 por incumplimiento de ciertas cláusulas en el contrato. Sin embargo, en convenio firmado con el SRI se encuentran los mayores bancos del país, como se presenta en el cuadro N° 9.

Cuadro N° 9

Convenio con instituciones financieras (Año 2007-2012)

2007-2009	2010-2012
Banco General Rumiñahui	Banco General Rumiñahui
Banco Nacional de Fomento	Banco Nacional de Fomento
Banco del Litoral	Banco del Litoral
Banco de Loja	Banco de Loja
Coop. El Sagrario	Coop. El Sagrario
Banco de Machala	Banco de Machala
Banco de Guayaquil	Banco de Guayaquil
Banco Territorial	Banco del Pacífico
Banco Amazonas	Banco Internacional
Banco del Pacífico	Produbanco
Banco Internacional	Banco del Pichincha
Produbanco	Coop. Pablo Muñoz Vega
Banco del Pichincha	Banco Bolivariano
Coop. Pablo Muñoz Vega	Banco del Austro
Banco Bolivariano	Citibank N.A.
Banco del Austro	
Citibank N.A.	

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

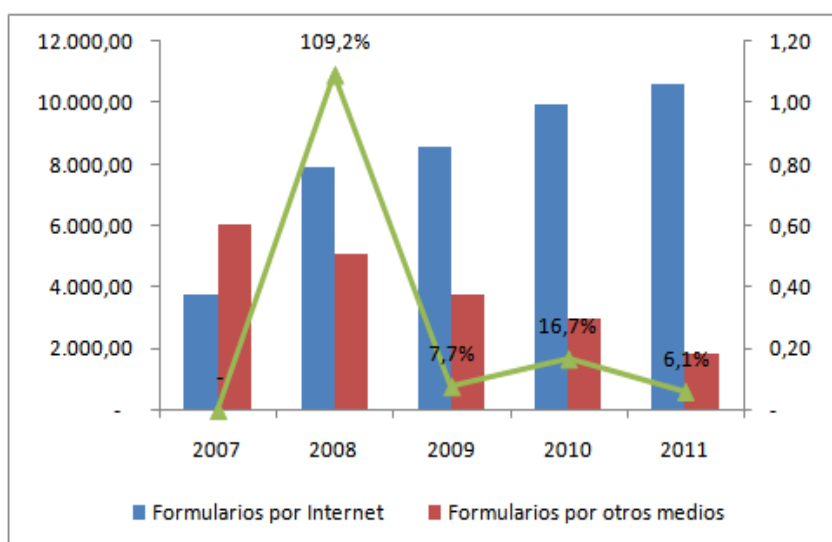
3.4.3.3 Declaraciones por internet

Las facilidades tecnológicas de las que dispone el Servicio de Rentas Internas, han mejorado los procedimientos para que los contribuyentes puedan optar por sus registros en un tiempo relativamente más corto.

La Institución brinda mejores y eficientes servicios de vanguardia a sus contribuyentes. En tal sentido, se puede destacar que hasta noviembre del 2011, las declaraciones realizadas por

Internet alcanzaron el 85%, notándose una diferencia de 47 puntos porcentuales en relación al período 2007. A continuación, en el gráfico N° 13, se puede visualizar el comparativo entre declaraciones por internet y por otros medios.

Gráfico N° 13
Declaraciones realizadas (2007-2011)



Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

3.4.3.4 Centro de atención telefónica

Se fortalecieron los canales de comunicación con el contribuyente a través de la creación del centro de atención telefónica que, durante el 2008, tuvo la tarea de atender 402.455 consultas telefónicas, responder 5.914 correos electrónicos y realizar el proceso de cobranza persuasiva con 159.598 llamadas.

El centro de atención telefónica ha reflejado ser una herramienta de gran ayuda tributaria para los contribuyentes. Inició sus actividades en marzo del 2008 y a noviembre 2011 registró un incremento del 58,91% más frente al mismo período del 2008. Las llamadas abandonadas reflejaron un 7,5% frente a las llamadas atendidas.

Se puede observar el detalle de número de llamadas en su respectivo periodo en el cuadro N° 10.

Cuadro N° 10
Llamadas CAT (2008-2011)

Período	Número de Llamadas			%
	Ingresadas	Atendidas	Abandonadas	Abandonadas / atendidas
2008	435.742	402.455	33.287	8,27
2009	638.034	590.636	47.398	8,02
2010	879.437	828.606	50.831	6,13
2011	740.279	683.203	57.076	8,35

Fuente: Bases de Datos SRI

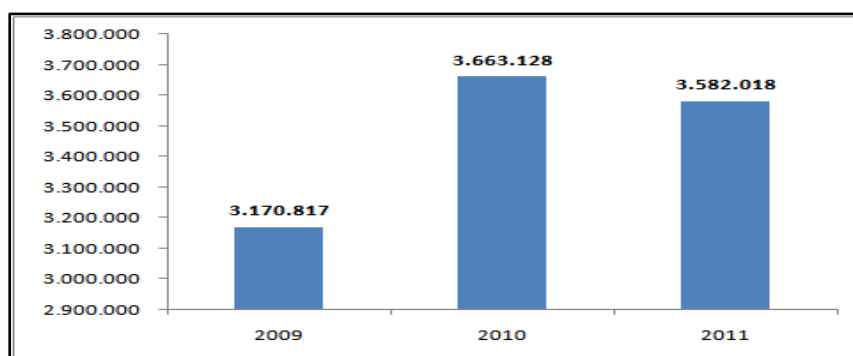
Elaboración: José Bernardo Pinto

3.4.3.5 Atención en canales presenciales

Los canales presenciales brindan la mayoría de servicios del catálogo, como se visualizó en el cuadro N°8. La atención permanente se brinda en las agencias, puesto que en ellas se cuenta con personal para la atención de cualquier tipo de trámite tributario. Para la obtención de datos en atención al contribuyente se genera un reporte de sistema de SRI, donde se puede obtener el detalle a nivel de cada agencia.

El gráfico N° 14 permite visualizar el número de tickets emitidos anualmente y su variación. Si bien es cierto, para el último año disminuyó, pero no quiere decir que los contribuyentes dejaron de concurrir a las agencias, sino que los procesos y los tiempos de espera han aumentado, lo que genera demanda insatisfecha por falta de infraestructura y de recurso humano.

Gráfico N° 14
Tickets emitidos (2009-2011)



Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Para determinar la eficiencia y eficacia en atención en ventanilla se ha creado una categorización en base a la productividad mensual de contribuyentes atendidos, tiempo de espera promedio y porcentaje de personas no atendidas, que se presenta en el cuadro N° 11.

Cuadro N° 11

**Categorías en base a la productividad por funcionario
VS tiempo de espera VS % no atendidos**

	Productividad	Tiempo de espera	% No atendidos	Categoría
1	Alta	Bajo	Bajo	A
2	Alta	Bajo	Media	
3	Alta	Bajo	Alta	
4	Alta	Media	Bajo	
5	Alta	Media	Media	
6	Alta	Media	Alta	
7	Alta	Alta	Bajo	B
8	Alta	Alta	Media	
9	Alta	Alta	Alta	
10	Media	Bajo	Bajo	
11	Media	Bajo	Media	
12	Media	Bajo	Alta	
13	Media	Media	Bajo	C
14	Media	Media	Media	
15	Media	Media	Alta	
16	Media	Alta	Bajo	
17	Media	Alta	Media	
18	Media	Alta	Alta	
19	Bajo	Bajo	Bajo	D
20	Bajo	Bajo	Media	
21	Bajo	Bajo	Alta	
22	Bajo	Media	Bajo	
23	Bajo	Media	Media	
24	Bajo	Media	Alta	
25	Bajo	Alta	Bajo	E
26	Bajo	Alta	Media	
27	Bajo	Alta	Alta	

Elaboración: José Bernardo Pinto

También es importante establecer los rangos para este análisis, los mismo se presentan en el cuadro N° 12

Cuadro N° 12

Rangos para categorización en atención en ventanilla

Rangos	Bajo	Medio	Alto
Productividad	< 844,74	844,74	> 1613,2
Tiempo de espera	< 0:12:00	0:12:00	> 0:17:00
% de no atendidos	< 2,00%	2,00%	> 4,95%

Elaboración: José Bernardo Pinto

Una vez establecidos los rangos y las categorías se presenta el resultado de agencia en forma de ranking en los cuadros N° 13, 14 y 15.

Cuadro N° 13
Ranking de agencias – categorías A y B (año 2011)

Agencias	Productividad por funcionario mensual		Tiempo de espera		% de no atendidos		Categoría	
	Participación	Calificación	Tiempo	Calificación	%	Calificación		
Nueva Loja	1754	Alto	0:08:51	Bajo	5,96%	Alto	3	A
Quevedo	1738	Alto	0:16:08	Medio	1,28%	Bajo	4	A
Machala	3111	Alto	0:16:02	Medio	3,98%	Medio	5	A
Tulcán	2232	Alto	0:13:21	Medio	2,10%	Medio	5	A
Esmeraldas	2979	Alto	0:17:24	Alto	1,85%	Bajo	7	B
Guayaquil Sur	3340	Alto	0:21:27	Alto	1,01%	Bajo	7	B
Libertad	2006	Alto	0:17:15	Alto	2,97%	Medio	8	B
Santa rosa	1986	Alto	0:23:47	Alto	9,26%	Alto	9	B
Azogues Principal	868	Medio	0:11:26	Bajo	0,39%	Bajo	10	B
Milagro	972	Medio	0:09:48	Bajo	1,06%	Bajo	10	B
Baños	1472	Medio	0:05:20	Bajo	2,72%	Medio	11	B
Zamora	1060	Medio	0:07:40	Bajo	2,83%	Medio	11	B
Bolívar	1334	Medio	0:07:22	Bajo	7,95%	Alto	12	B
Macas Principal	878	Medio	0:10:38	Bajo	6,24%	Alto	12	B

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Cuadro N° 14
Ranking de agencias – categorías C y D (año 2011)

Agencias	Productividad por funcionario mensual		Tiempo de espera		% de no atendidos		Categoría	
	Participación	Calificación	Tiempo	Calificación	%	Calificación		
Quito San Rafael	1140	Medio	0:16:22	Medio	6,25%	Alto	15	C
Quito Tumbaco	1214	Medio	0:16:20	Medio	7,34%	Alto	15	C
Santo Domingo	857	Medio	0:29:02	Alto	1,23%	Bajo	16	C
Guayaquil WTC - PB	950	Medio	0:17:42	Alto	2,58%	Medio	17	C
Chone	971	Medio	0:20:27	Alto	5,55%	Alto	18	C
Manta	657	Bajo	0:05:53	Bajo	0,66%	Bajo	19	D
Principal portoviejo	461	Bajo	0:06:58	Bajo	0,89%	Bajo	19	D
Dirección Chimborazo	577	Bajo	0:05:33	Bajo	3,25%	Medio	20	D
Ibarra	638	Bajo	0:10:54	Bajo	4,95%	Medio	20	D
Jipijapa	605	Bajo	0:06:48	Bajo	3,97%	Medio	20	D
Puyo	679	Bajo	0:07:35	Bajo	2,90%	Medio	20	D
La Troncal	510	Bajo	0:10:53	Bajo	10,57%	Alto	21	D
Loja	794	Bajo	0:11:51	Bajo	11,85%	Alto	21	D
Puerto Ayora	449	Bajo	0:11:09	Bajo	13,51%	Alto	21	D
Guayaquil Centro	740	Bajo	0:16:17	Medio	0,28%	Bajo	22	D
Latacunga	696	Bajo	0:12:26	Medio	1,88%	Bajo	22	D
Ambato Principal	696	Bajo	0:14:07	Medio	2,11%	Medio	23	D
Ambato Sur	670	Bajo	0:12:59	Medio	2,43%	Medio	23	D

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Cuadro N° 15

Ranking de agencias – categoría E (año 2011)

Agencias	Productividad por funcionario mensual		Tiempo de espera		% de no atendidos		Categoría	
	Participación	Calificación	Tiempo	Calificación	%	Calificación		
Bahía de Caráquez	574	Bajo	0:23:39	Alto	3,92%	Medio	26	E
Cuenca Principal	511	Bajo	0:18:13	Alto	2,25%	Medio	26	E
Quito - Norte	252	Bajo	0:34:58	Alto	2,05%	Medio	26	E
Quito - Páez	619	Bajo	0:50:00	Alto	4,35%	Medio	26	E
Quito Sur	833	Bajo	0:17:15	Alto	2,81%	Medio	26	E
Quito - Salinas	542	Bajo	0:29:24	Alto	5,99%	Alto	27	E

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Con estos resultados se puede verificar que apenas cuatro agencias cumplen con el estándar de calificación A en atención al contribuyente. Se puede concluir entonces que es necesario un mayor gasto en servicios tributarios, para descongestionar la totalidad de las agencias.

Capítulo IV: Oferta y demanda de servicios tributarios

4.1 Introducción

El SRI ha enfocado como estrategia institucional mejorar los niveles de prestación de servicios a la ciudadanía. El mejoramiento de los servicios tributarios, facilitó significativamente al cumplimiento voluntario de los contribuyentes, incrementó la recaudación de impuestos, consolidó la imagen institucional y mejoró las relaciones entre la administración tributaria y la sociedad.

La disponibilidad de sistemas electrónicos (especialmente vía Internet) agiliza los servicios y garantiza una atención uniforme y eficiente a la ciudadanía, diferenciando cada segmento de contribuyentes. La prestación de servicios tradicionalmente facilitados por ventanilla, y ahora disponibles en línea, sigue revolucionado la manera para desarrollar las transacciones económicas y también los mecanismos para que la administración tributaria interactúe con la sociedad.

4.2. Criterios de territorialización de servicios

Recursos humanos

Para cubrir la demanda de servicios de los contribuyentes existe un plan de territorialización, el cual considera varios parámetros que se debe tomar en cuenta para poder establecer los puntos de atención.

En el cuadro N° 16 se detalla el mínimo de personal que se requiere para la implementación de las diferentes categorías en servicios tributarios:

Cuadro N° 16
Tipología CGT (Año 2011)

Tipología	Número de funcionarios	Cargo	Mobiliario	Máquinas y equipos
Agencia	3	Asistentes de ventanilla	3	3
	1	Jefe de agencia	1	1
	1	Notificador	1	1
Ventanilla única	1 - 2	Asistentes de ventanilla	1 - 2	1 - 2
Brigada Móvil	2 - 3	Asistentes de ventanilla	2 - 3	-

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

En el proyecto de territorialización de servicios se ha considerado cubrir los distritos que actualmente no tienen presencia de atención tributaria, a través de la implementación de CGT de tipo ventanilla única.

El número de funcionarios en éstas va a estar en función de la población y de los inscritos activos en los cantones y parroquias que forman parte de los distritos (bajo el criterio de demanda insatisfecha que fue analizado anteriormente), por tanto, varía entre uno o dos funcionarios. Bajo los 3 enfoques de personal que maneja el SRI: control, servicios y soporte; el personal que se considera para implementar una ventanilla única es asignado a funciones de procesos de servicios tributarios, con el cargo de asistente de ventanilla¹²⁸, que representa un costo anual aproximado de USD 12.320,92 por cada funcionario.

Infraestructura

En el caso de ventanillas únicas se maneja el criterio de un espacio cedido o que exista un convenio interinstitucional para el uso del lugar donde se va a implementar este punto de atención, por lo que el costo del rubro no está considerado, al igual que las once ventanillas únicas que actualmente están operando a nivel nacional. Siempre y cuando los convenios consideren la cesión de los espacios.

¹²⁸ El cargo de Asistente de Ventanilla está determinado en la LOSEP como SP2.

Servicios básicos

Dentro de las ventanillas únicas que están funcionando no se consideran los costos por servicios básicos, ya que por los convenios alcanzados por la administración éstos son cubiertos por la institución que presta el espacio físico. Sin embargo, no se puede asumir que nuevos acuerdos para implementar los puntos de atención se pueda alcanzar también cubrir estos costos. Por esta razón, se ha estimado el costeo por servicios de agua potable, energía eléctrica y telecomunicaciones en función de la relación entre costo total de los mismos y el número de funcionarios.

Equipamiento

Para la ejecución del proyecto de ventanillas únicas en distritos sin cobertura de CGT se debe tomar en cuenta el costo de inversión en mobiliario, instalaciones, adecuaciones y los equipos de comunicación (redes, teléfonos, fax) por una sola vez. Estos costos también van a estar en función de la cantidad de personal estimada para estos CGT. Los valores que se consideran en estos costos son los que se presentan en el cuadro N° 17.

Cuadro N° 17
Inversión en ventanillas únicas - año 2011
(US dólares)

Detalle	Monto USD	Cantidad
Inmobiliario	3.000,00	Por cada oficina
Equipos de comunicación	6.000,00	Por cada oficina
Enlaces de comunicación	350,00	Por cada oficina
Licencia de correo	150,00	Por cada usuario
Licencia de antivirus	80,00	Por cada computador

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

4.3 Apertura de GCT

Bajo el criterio de la desconcentración de servicios a nivel de distritos¹²⁹, se busca una presencia institucional para prestar servicios tributarios en al menos uno de los cantones o circuitos que forman parte del mismo. En el caso del SRI, se sigue con el orden analizado en la tipología de servicios del capítulo anterior.

Brigada móvil.

Cada brigada móvil se ejecuta por 1 año, con carácter de proyecto piloto, tiempo en el cual se realiza la evaluación de impacto con el propósito de realizar el respectivo análisis para la creación de una ventanilla única o mantener la prestación de servicios a través de la brigada móvil.

Ventanilla única

Una vez que se realizó el análisis de la brigada móvil y se concluyó que debe haber presencia permanente en determinado lugar. Adicionalmente para la creación de una ventanilla única se considera la distancia al CGT más cercano¹³⁰.

Agencia

También se puede implementar una vez hecho el estudio con las conclusiones del funcionamiento de la ventanilla única, analizando la demanda y el costo – beneficio de su apertura en un estipulado cantón. Se señala el tipo de infraestructura y el costo que representa actualmente para la administración.

- Edificación propia.
- Edificación arrendada.
- En comodato.

¹²⁹ Modelo propuesto por SENPLADES el año 2011.

¹³⁰ Datos levantados por el Departamento de Servicios Tributarios del SRI, año 2011.

Se considera además el costo de los siguientes variables:

- Equipamiento.
- Servicios básicos.
- Plantilla de talento humano.

4.4 Oferta actual

Se considera que si dentro de un distrito, un cantón o circuito tiene cobertura, entonces el distrito está cubierto, tomado en cuenta como factores para el análisis la presencia física, la distancia al CGT más cercano (máximo 52 km), el tiempo de traslado y el costo para el contribuyente (hasta 2,50 USD).

Se muestra la cantidad de CGT por año a nivel nacional en el cuadro N° 18.

Cuadro N° 18
CGT a nivel nacional (2007 – 2011)

Año	# CGTs	# Ventanillas únicas
2007	41	-
2008	42	1
2009	44	1
2010	45	3
2011	45	3

Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Para este análisis se visualizará a nivel zonal y provincial los distritos que tienen y no cobertura. Estos distritos están numerados de acuerdo al código de su provincia seguido por otro número distrital¹³¹:

¹³¹ Anexo 1.

Zona 1

Dentro de la zona se tiene las provincias de Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbios. Se cuenta con un total de 16 distritos, de los cuales 3 se hallan sin cobertura. Estos distritos abarcan los cantones Eloy Alfaro y san Lorenzo en Esmeraldas; Cuyabeno y Putumayo en la provincia de Sucumbíos.

Zona 2

Dentro de la zona 2 se analizan las provincias de Napo, Pichincha y Orellana, con un total de 8 distritos, de los cuales 2 no tienen cobertura de servicios presenciales permanentes. Estos departamentos comprenden los cantones El Chaco y Quijos en la provincia de Napo, y Aguarico en la provincia de Orellana.

Zona 3

Dentro de la zona de planificación 3, se analizan las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua, se presentan 3 distritos sin cobertura sobre un total de 19. Se tiene que la brecha de cobertura que afecta directamente a los cantones Pangua (Cotapaxi), Aluasi y Chunchi (Chimborazo) y Arajuno (Pastaza).

Zona 4

En esta zona se consideran la provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, con apenas un distrito sin cobertura de un total de 14. Los cantones que forman parte del distrito sin cobertura son Jama y Pedernales, en la provincia de Manabí.

Zona 5

Dentro de la zona cinco se analizan Bolívar, los Ríos, Galápagos, Santa Elena y parte de la provincia del Guayas. Se cuenta con 25 distritos, de los cuales 2 no tienen cobertura de canales presenciales de atención a contribuyentes.

El primero de aquellos es el cantón Chillanes, en la provincia de Bolívar. El segundo abarca los cantones Balzar, Colimes y Palestina, en la provincia de Guayas.

Zona 6

En esta zona se realiza el análisis de tres provincias, Azuay, Cañar y Morona Santiago, con un total de 17 distritos, de los cuales 13 cuentan con cobertura. Los cantones que forman parte de los 4 distritos sin cobertura son Girón, Pucará, San Fernando y Santa Isabel, en la provincia del Azuay; Huamboya, Pablo Sexto, Palora, Gualaquiza, San Juan Bosco y Taisha, en la provincia de Morona Santiago.

Zona 7

En la zona de planificación número 7 de la Senplades se ubican las provincias El Oro, Loja y Zamora Chinchipe con un total 19 distritos, de los cuales 9 no cuentan con cobertura de servicios tributarios permanentes, por tanto, es la zona que tendría menos presencia institucional por parte del SRI. Dentro de sus departamentos se encuentran los siguientes cantones sin cobertura: Atahualpa, Portovelo y Zaruma, en la provincia de El Oro; Paltas, Cética, Pindal, Puyango, Espíndola, Calvas, Gonzanamá, Quilanga, Macará, Sozoranga, Saraguro y Zapotillo, en la provincia de Loja; Centinela del Cóndor, Nangaritza y Paquisha, en Zamora Chinchipe.

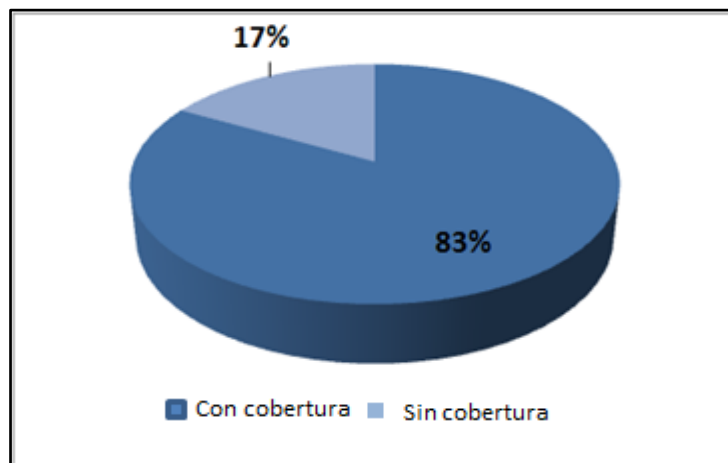
Zona 8 y zona 9

La zona de planificación número 8 abarca la parte restante de la provincia del Guayas analizada en la zona 5. Cuenta con nivel de cobertura de 100%.

Al igual que la zona de planificación 8, la zona número 9 abarca el resto de la provincia de Pichincha con una cobertura total. Esto se debe a que la recaudación y los contribuyentes activos se concentran en su mayoría en las ciudades de Quito y Guayaquil.

Sobre el total de 140 distritos, se tiene que 24 no tienen cobertura bajo el análisis realizado, y representan un total del 17% del total, como se puede apreciar en el gráfico N° 15.

Gráfico N° 15
Cobertura a nivel departamental - Año 2011
(Porcentaje)

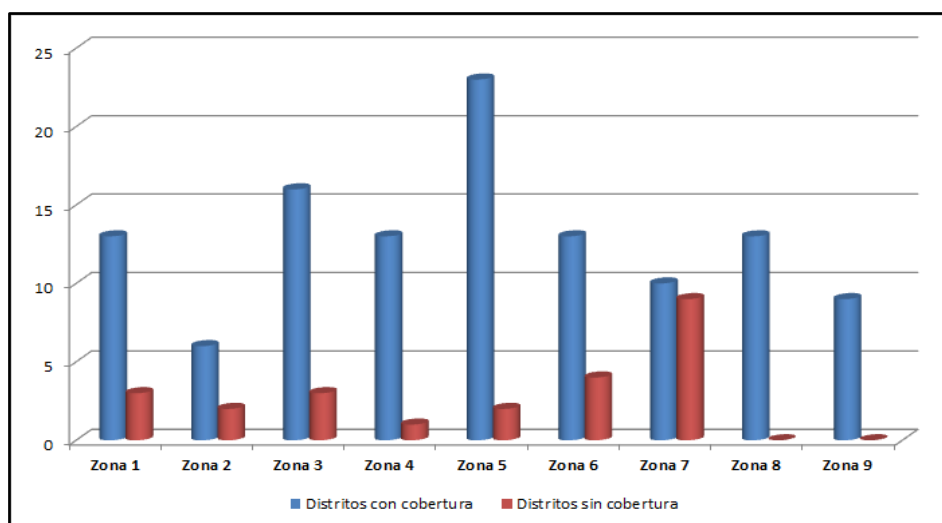


Fuente: Bases de Datos SRI / Senplades

Elaboración: José Bernardo Pinto

Se aprecia con mayor detalle todo el nivel de cobertura en las 7 zonas de planificación planteadas por Senplades en el gráfico N° 16.

Gráfico N° 16
Cobertura a nivel departamental – Zonas de planificación (Año 2011)
(Número de distritos)



Fuente: Bases de Datos SRI / Senplades

Elaboración: José Bernardo Pinto

4.4.1 Costos

Se analizan los costos en cada distrito donde actualmente hay presencia física del SRI, con el detalle y su total.

Cabe mencionar que algunas de las ventanillas únicas no se detallan en el cuadro N°14, ya que no generan costos, debido al espacio cedido por convenios interinstitucionales y a que el funcionario que se desempeña en ellas es parte de la nómina de alguna agencia cercana.

Para el año 2011 se alcanza un costo total a nivel nacional para cubrir el funcionamiento de los CGT alcanza USD 60'590.374, tan sólo en servicios tributarios, sin considerar el aspecto administrativo, como se muestra en el cuadro N° 19.

Cuadro N°19
Costos – Distritos con cobertura de CGT (Año 2011)
(US dólares)

Provincia	Distrito	Cantón	Costo de la infraestructura (valor en usd anual)		Equipamiento (valor en usd anual)	Costo por servicios básicos (3) (valor en usd anual)			Costo aproximado de plantilla de talento humano en la unidad desconcentrada (anual)	Costo total
			Edificación propia	Edificación arrendada		Agua	Luz	Telecomunicaciones		
Carchi	04D01	San Pedro De Huaca Tulcán	406.840,78		231.632,25	2.751,84	190,33	2.438,11	413.906,12	1.057.759,43
Esmeraldas	08D01	Esmeraldas		36.996,00	183.113,84	7.103,78	-	1.140,33	438.960,84	667.314,79
Imbabura	10D01	Ibarra Pimampiro San Miguel De Urququí	568.746,65		279.819,35	4.739,05	847,50	2.914,30	641.064,69	1.498.131,54
Sucumbios	21D02	Lago Agrio	428.499,18		191.850,08	5.777,96	125,51	3.282,24	230.996,26	860.531,23
Napo	15D01	Archidona Carlos Julio Arosemena Tena	393.803,04		86.966,15	7.529,80	30,88	822,75	240.835,14	729.987,76
Pichincha	17D11	Mejía Rumiñahui		86.282,28	75.880,11	1.528,92	196,39	1.314,34	-	165.202,04
Orellana	22D02	Loreto Orellana			99.424,20	3.355,32	104,90	2.337,05	205.075,65	310.297,12
Cotopaxi	05D01	Latacunga	531.543,99		205.967,80	190,00	5.288,83	2.827,92	474.177,97	1.219.996,51
	05D02	La Mana		20.880,00	56.768,84	-	1.777,51	891,06	41.911,69	122.229,10
Chimborazo	06D01	Chambo Riobamba	-		28.823,42	636,72	8.290,11	3.969,14	1.643.838,03	1.685.557,42
Pastaza	16D01	Pastaza Mera Santa Clara	156.280,47		135.521,60	55,90	2.167,65	1.787,40	326.665,67	622.478,69
Tungurahua	18D01	Augusto N. Martínez, Constatino Fernández, Cunchibamba, Izamba, Pasa, Quisapincha, San Bartolomé De Pinillo, San Fernando, Unamuncho, Ambatillo, Atahualpa, La Península, La Merced, Atocha Ficoa, La Matriz, San Francisco	957.336,48		13.867,52	1.104,60	15.005,10	10.131,83	3.190.001,58	4.187.447,11
	18D02	Huachi Grande, Juan Benigno Vela, Montalvo, Picaigua, Pilahuin, Santa Rosa, Totoras, Cellano Monge, Huachi Chico, Huachi Loreto, Pishilata		20.880,00	161.268,78	295,07	3.065,07	1.235,46	93.864,75	280.609,13
	18D03	Baños De Agua Santa	477.736,00		75.907,40	-	2.383,75	715,63	69.252,97	625.995,75

Provincia	Distrito	Cantón	Costo de la infraestructura (valor en usd anual)		Equipamiento (valor en usd anual)	Costo por servicios básicos (3) (valor en usd anual)			Costo aproximado de plantilla de talento humano en la unidad desconcentrada (anual)	Costo total
			Edificación propia	Edificación arrendada		Agua	Luz	Telecomunicaciones		
Manabí	13D01	Portoviejo	289,08		-	1.806,65	21.531,30	6.187,93	3.091.131,05	3.120.946,01
	13D02	Jaramijo	428.533,11		173.415,16	662,13	4.538,71	1.285,35	418.016,92	1.026.451,38
		Manta								
		Montecristi								
	13D03	Jipijapa		4.680,00	40.748,72	-	259,69	327,83	100.860,07	146.876,31
		Puerto Lopez								
	13D05	El Carmen	1.200,00		13.941,44	-	46,54	97,94	-	15.285,92
Santo Domingo de los Tsáchilas	13D07	Chone	8.760,00		50.554,15	-	1.186,02	493,04	112.456,89	173.450,10
		Flavio Alfaro								
		San Vicente								
		Sucre								
		Alluriquin, Luz De America, Esfuerzo, Toachi, Perif eria, Rio Verde, Santo Domingo, Zaracay, Rio Toachi, Chiguitpe								
Bolívar	02D01	Guaranda	327.573,58		158.357,89	164,69	1.123,55	738,31	245.679,93	733.637,95
Guayas	09D17	Milagro		25.552,80	53.802,05	306,00	4.018,53	399,63	76.744,50	160.823,51
		Baba								
Los Ríos	12D01	Babahoyo	1.367.957,46		177.414,02	669,97	10.618,86	1.802,63	779.956,07	2.338.419,01
		Montalvo								
	12D03	Mocache	444.381,80		125.093,33	-	5.477,89	726,98	219.888,31	795.568,31
Galápagos	20D01	San Cristobal		9.600,00	153.156,13	182,95	1.022,89	1.008,59	339.424,76	504.395,32
		Isabela								
		Santa Cruz								
Santa Elena	24D01	Santa Elena		8.160,00	68.897,38	-	969,28	1.067,54	206.645,20	285.739,40
Azuay	01D01	Nulti, Paccha, Ricaurte, Ulaao, Sidcay, Octavio Palacios, Checa, Chiquintad, Sinincay, San Joaquin, Sayausi, Machangara, Hmno Miguel, El Vecino, Totoracocha, Cañaribamba, San Blas, El Sagrario, Gil Ramirez Davalos, Bellavista	-		7.630,00	4.611,92	21.101,21	18.800,00	3.377.115,96	3.429.259,09
Cañar	03D01	Biblian	774.544,45		95.928,87	275,40	3.588,00	960,00	328.622,47	1.203.919,19
	03D03	Deleg		5.400,00	50.727,16	-	1.294,32	960,00	67.397,81	125.779,29
Morona	14D01	La Troncal		19.164,00	97.861,44	-	11.454,00	1.680,00	185.035,38	315.194,82

Provincia	Distrito	Cantón	Costo de la infraestructura (valor en usd anual)		Equipamiento (valor en usd anual)	Costo por servicios básicos (3) (valor en usd anual)			Costo aproximado de plantilla de talento humano en la unidad desconcentrada (anual)	Costo total
			Edificación propia	Edificación arrendada		Agua	Luz	Telecomunicaciones		
El Oro	07D02	Machala	-		3.461,62	1.416,85	19.381,43	6.479,42	1.855.599,44	1.886.338,76
	07D04	Balsas		5.760,00	20.996,73	-	260,68	263,72	-	27.281,13
		Marcabelli								
		Piñas								
	07D06	Santa Rosa			42.244,27	-	1.278,87	245,24	33.319,77	77.088,15
Loja	11D01	Loja	-		6.787,05	1.613,21	7.116,44	4.918,76	1.676.921,11	1.697.356,57
Zamora Chinchi	19D01	Yacuambi		10.500,00	90.515,32	289,14	816,10	743,55	168.601,15	271.465,25
		Zamora								
	19D04	El Pangui	156.280,47		135.521,60	36,14	102,01	92,94	12.320,92	304.354,09
Guayas	09D04	Garcia Moreno, Letamendi, Ayacucho, Olmedo, Bolivar, Sucre, Urdaneta, 9 De Octubre, Rocafuerte, Pedro Carbo, Roca	238.588,42		124.354,77	38,03	8.619,83	588,96	180.163,36	552.353,37
	09D05	Tarqui-5, Tenguel		43.892,76	82.020,84	-	2.628,21	-	158.298,23	286.840,04
	09D06	Tarqui-4	895.512,00		53.945,95	2.321,43	6.021,60	2.396,21	44.676,76	1.004.873,95
	09D07	Tarqui-3			1.733,30	-	-	-	-	1.733,30
	09D09	Tarqui-1	4.272,71		55.816,82	26.408,49	114.021,99	46.503,82	10.463.687,55	10.710.711,38
Pichincha	17D05	Concepción, Mariscal Sucre, Belisario Quevedo, San Isidro Del Inca, Rumipamba, Kennedy, Nayón, Iñaquito, Cochapamba, Jipijapa, Zambiza, Itchimbia			-	3.336,87	123.827,58	41.381,73	13.601.554,72	13.770.100,89
	17D06	Chilibulo, San Bortolo, Chimbacalle, La Argelia, Solanda, Uloa, La Mena, La Magdalena, La Ferroviaria			84.131,15	2.409,77	2.012,87	1.005,70	607.648,43	697.207,92
	17D09	Tumbaco, Cumbaya, Pifo, Yaruqui, El Quinche, Puenbo, Checa, Tababela		34.073,52	73.642,86	338,88	500,04	2.427,39	103.637,99	214.620,68
										60.913.799,00

Fuente: Bases de Datos SRI / Senplades

Elaboración: José Bernardo Pinto

Dentro de la tabla N° 19 se encuentra el detalle de los costos, con cada ítem que se mencionó en el punto 4.3, lo que permitió determinar un costo total de USD 60'913.799 como sumatoria de cada rubro.

4.5 Oferta ideal y costos

Bajo los supuestos mencionados anteriormente, se manejará la implementación de la ventanilla única en los distritos que no cuentan con cobertura para el año 2011.

Para obtener un valor aproximado del costo total anual de implementar estos centros de atención, se levantó información sobre costos al año 2011 en equipamiento, servicios básicos y salarios, para mantener el mismo esquema analizado anteriormente.

4.5.1 Cantidad de personal

El número de funcionarios en una ventanilla única puede variar entre 1 o 2. Para se ha realizado un cálculo para cada departamento sin cobertura, en función de su población y el número de contribuyentes inscritos.

Para esto se tomó un índice total nacional, entre total de contribuyentes inscritos sobre la población. Para el año 2011, se tienen los valores de 14'331.269 en la población y 1'698.548 de contribuyentes inscritos¹³².

Una vez obtenido este valor, se procedió a multiplicar por el número de habitantes de cada distrito y se obtiene un valor de potenciales contribuyentes inscritos para ser atendidos. Si este número es mayor o igual a 6000 contribuyentes se requerirán 2 funcionarios, caso contrario, únicamente 1.

Si $\{(\sum \text{Contribuyentes inscritos por distrito} / \sum \text{Población por distrito}) \times \text{Población distrital}\} \geq 6.000$; entonces # funcionarios es igual a 2.

¹³² Anexo 2.

$$Si \left\{ \left(\frac{\sum \text{Contribuyentes inscritos por distrito}}{\sum \text{Población por distrito}} \right) \times \text{Población distrital} \right\} < 6.000; \text{ entonces } \# \text{ funcionarios es igual a } 1.$$

4.5.2 Mobiliario, adecuaciones e instalaciones básicas

Los costos de la edificación son iguales a cero, si se toma en cuenta que los espacios son cedidos por otras instituciones mediante convenios, siempre que se trata de una ventanilla única.

Los rubros de mobiliario, adecuaciones, instalaciones básicas, equipo de comunicación y computadores se cubren mediante los valores que se presentan en el cuadro N° 20.

Cuadro N° 20
Costos – implementación ventanilla única (Año 2011)
(US dólares)

Detalle	Monto USD	Cantidad
Equipos de comunicación	6.000,00	Por cada oficina
Enlaces de comunicación	350,00	Por cada oficina
Licencia de correo	150,00	Por cada usuario
Licencia de antivirus	80,00	Por cada computador

Fuente: Bases de Datos SRI / Departamento de Adquisiciones

Elaboración: José Bernardo Pinto

En el caso de los equipos informáticos se ha tomado en cuenta el número de funcionarios calculado anteriormente para el cómputo del valor total, el mismo que puede ser USD 6.580 o USD 6.810 por distrito, conjuntamente con sus enlaces de comunicación. Se lo puede analizar y determinar de la siguiente forma:

Valor anual en equipos de comunicación y computadores = 6.000 + 350 + (230 x Número de funcionarios en el distrito)

4.5.3 Servicios básicos

Si bien el espacio para la implementación de una ventanilla única es cedido, el pago de servicios básicos no lo es; por tanto, es cubierto por la administración tributaria.

Para el cálculo de los valores se toma la sumatoria de los costos de agua potable, energía eléctrica y telecomunicaciones en los distritos que ya cuentan con cobertura, estos valores son USD 82.532, USD 416.296 y USD 183.291, respectivamente. Igualmente, se procedió a efectuar la sumatoria de funcionarios en asistencia al contribuyente en departamentos con cobertura, dejando un resultado de 2.120 funcionarios. Una vez obtenidos estos valores se alcanza un índice de costo monetario en cada servicio básico por funcionario, con lo que se procede a multiplicar por el número de trabajadores en cada CGT propuesto para alcanzar total cobertura.

Costo distrital por servicio básico = $(\sum \text{Monto por servicio básico en distritos donde existe cobertura} / \sum \# \text{ de funcionarios en distritos donde existe cobertura}) \times \# \text{ de funcionarios en cada distrito donde no existe cobertura}$

Esta fórmula es exactamente la misma para los tres servicios básicos presentados.

4.5.4 Costo aproximado de plantilla de talento humano

Para obtener estos valores, se considera únicamente el perfil de asistente de ventanilla, que para el año 2011 ocupa la escala salarial SPU - 2 del Ministerio de Relaciones Laborales, con un equivalente a USD 12.320,92 anual por funcionario.

4.5.5 Matriz de costos en nuevos CGT

Una vez calculados los correspondientes valores de los rubros, se procede a ubicarlos en cada ítem. Con esto se alcanza un costo total de USD. 716.734 para cubrir la demanda en los distritos que no poseen centros de atención permanente. En otras palabras, es la brecha que se tiene en costos entre la oferta actual y la oferta ideal.

El resumen con todos los costos y el total se muestra en el cuadro N° 21.

Cuadro N° 21
Costos en potenciales CGT a implementar (año 2011)
(US Dólares)

Distrito	Cantón	Equipamiento (USD.)		Costo por servicios básicos (USD.)			Cantidad de personal	Costo aproximado de la plantilla de talento humano anual (USD)	Costo total
		Mobiliario, adecuaciones, instalaciones básicas	Equipos de comunicación, computadores	Agua	Luz	Telecomunicaciones	Personal asistente de ventanilla		
08D02	Eloy Alfaro	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
08D05	San Lorenzo	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
21D03	Cuyabeno	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
15D02	Putumayo	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
22D03	El Chaco	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
05D03	Quijo	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
06D02	Aguarico	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
16D02	Pangua	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
13D10	Alausi	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
02D02	Chinchi	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
09D13	Arajuno	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
01D03	Jama	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
14D02	Pedernales	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
14D04	Chillanes	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
07D03	Balzar	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D03	Colimes	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D04	Palestina	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D05	Girón	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D06	Pucará	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D07	San Fernando	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D08	Santa Isabel	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D09	Huamboya	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D10	Pablo Sexto	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D11	Palora	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D12	Gualaquiza	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D13	San Juan Bosco	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D14	Taisha	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D15	Atahualpa	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D16	Portovelo	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D17	Zaruma	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D18	Paltas	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
11D19	Celica	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
11D20	Pindal	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
11D21	Puyango	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
11D22	Espindola	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
11D23	Calvas	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
11D24	Gonzanamá	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D25	Quilanga	3000	6810	934,36	4712,98	2075	2	24641,84	42176,27
11D26	Macará	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
11D27	Sozoranga	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
11D28	Saraguro	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
11D29	Zapotillo	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
19D02	Centinela del Cóndor	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
19D03	Nangaritza	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
19D04	Paquisha	3000	6580	467,18	2356,49	1037,54	1	12320,92	25763,13
Total		72000	159300	14015,4	70694,7	31125,72	30	369627,6	716793,96

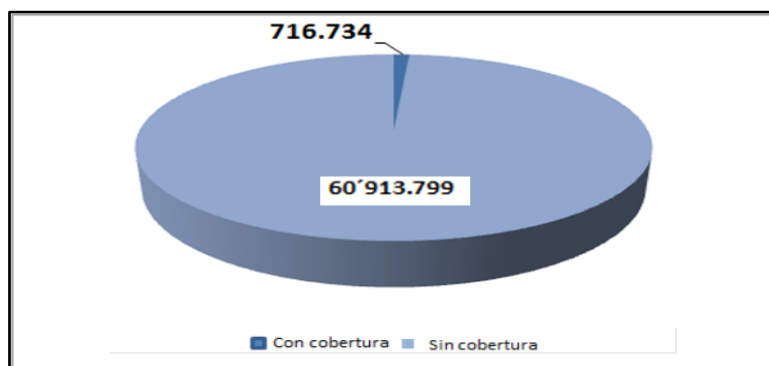
Fuente: Bases de Datos SRI / Senplades
Elaboración: José Bernardo Pinto

Con esto se tiene el resultado de gastos de inversión en los distritos que nuevos nombrados anteriormente, se alcanza un total de USD 72.000 en mobiliario y adecuaciones básicas, USD 159.300 en equipos de comunicación y computadores.

El resultado de gasto corriente para estas zonas sin cobertura viene distribuido por USD 14.015,14 en agua potable, USD 70.694,74 de energía eléctrica, USD 31.126,15 en telecomunicaciones y USD 369.627 en salarios al personal.

En resumen, el total de costos para cobertura de servicios a nivel nacional se distribuye y se observa en el gráfico N° 15.

Gráfico N° 15
Cobertura de servicios – Costo total (Año 2011)
(US dólares)

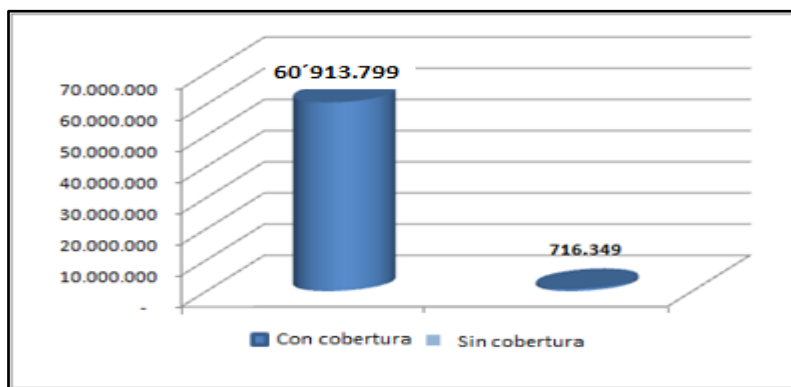


Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

El gráfico N° 16 nos muestra la relación entre los dos montos.

Gráfico N° 16
Costos por cobertura de servicios (Año 2011)
(US Dólares)

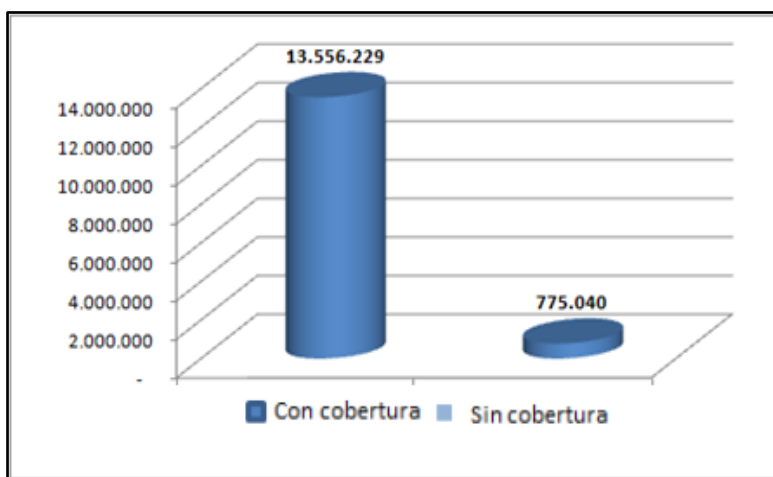


Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Con esto se cubre una potencial demanda de 775.040 de habitantes que actualmente no tienen cobertura de servicios tributarios sobre un total de 14'331.269 habitantes a nivel nacional. La proporción se encuentra en el gráfico N° 17, y la participación en el gráfico N° 18.

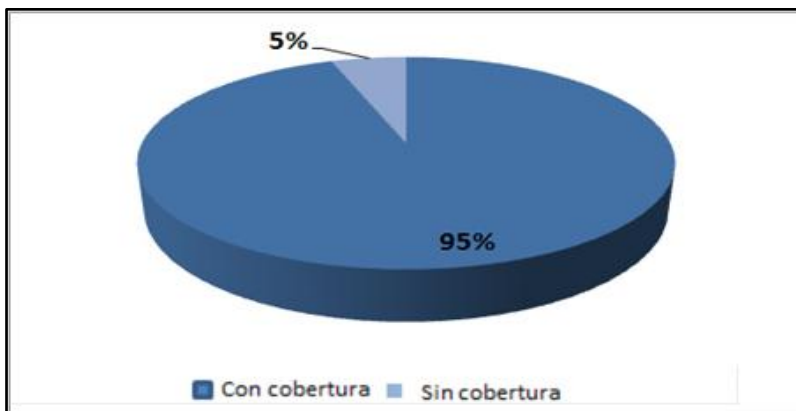
Gráfico N° 17
Cobertura de servicios (Año 2011)
(Número de habitantes)



Fuente: Bases de Datos SRI / INEC

Elaboración: José Bernardo Pinto

Gráfico N° 18
Cobertura de servicios (PORCENTAJE)

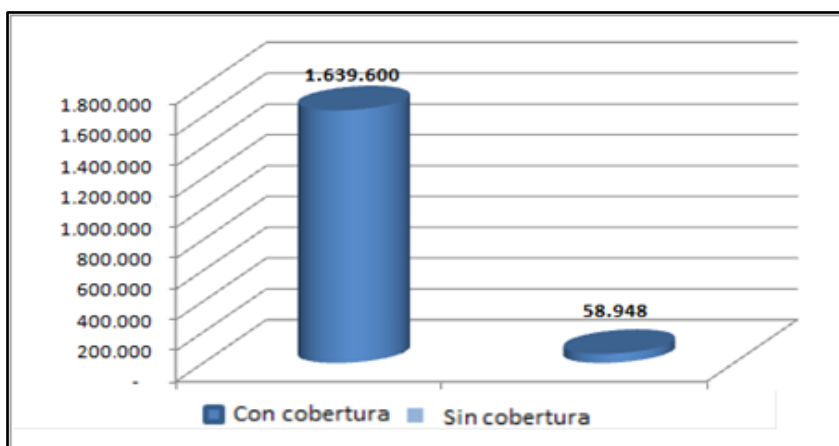


Fuente: Bases de Datos SRI / INEC

Elaboración: José Bernardo Pinto

Igualmente se alcanza a un total de 58.948 contribuyentes inscritos activos que se encuentran en esas zonas sin cobertura sobre un total de 1'698.548 a nivel del país.¹³³ Tanto su relación como su participación se pueden visualizar en los gráficos N°19 y 20, respectivamente.

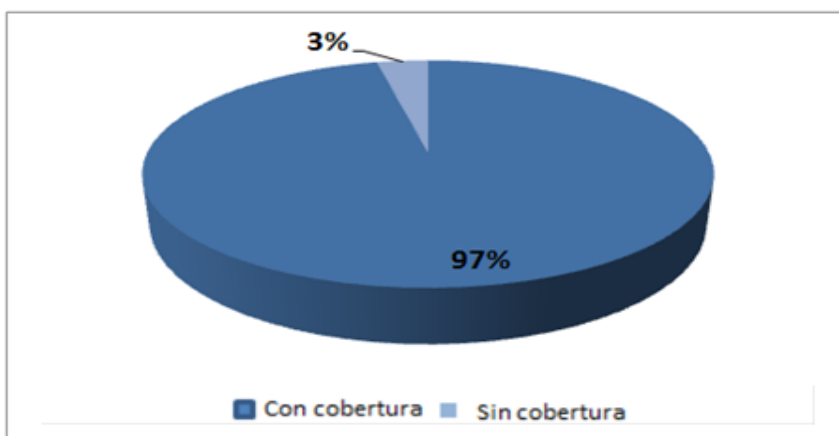
Gráfico N° 23
Cobertura de servicios (Año 2011)
(Número de contribuyentes inscritos activos)



Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

Gráfico N° 24
Cobertura de servicios a contribuyentes inscritos activos (Año 2011)
(Porcentaje)



Fuente: Bases de Datos SRI

Elaboración: José Bernardo Pinto

¹³³ Anexo 2.

Resultados

Con estos resultados se puede verificar que apenas cuatro agencias cumplen con el estándar de calificación "A" en atención al contribuyente, mientras que casi el 100% tienen deficiencia, tanto por una productividad baja en atención, tiempos de espera prolongados y sobretodo contribuyentes no atendidos, lo que genera un malestar en la población. Esto es un problema que se genera debido a que existen cada día más procesos, tardan más tiempo, y el número de población y contribuyentes crece cada día, no así la oferta de servicios.

Bajo las condiciones que actualmente se maneja en el SRI, el número de distritos donde actualmente no hay cobertura alcanza un 17%, de un total de 140 distritos. Se encuentra que 24 de ellos que no tienen cobertura bajo el análisis realizado.

Dentro de los costos, se determinó el precio actual anual para los distritos que tienen cobertura y para los que no, y se genera una brecha de USD. 716.349 para lograr tener una cobertura total.

Al implementar CGT en los 24 distritos que se plantea, se alcanza a satisfacer una potencial demanda de 775.040 de habitantes que no tienen cobertura de servicios tributarios sobre un total de 14'331.269 habitantes a nivel nacional.

Un total de 58.948 contribuyentes inscritos activos que se encuentran en esas zonas sin cobertura sobre un total de 1'698.548 a nivel del país, pueden realizar sus trámites reduciendo sus costos indirectos, en caso de aperturar estos centros.¹³⁴

Se puede verificar que existe una brecha en la población que se halla sin acceso a estos servicios tributarios. Se habla de alrededor del 5% de la población del país, que si bien es cierto, la gran mayoría se sitúa en zonas rurales, y al recordar que la recaudación está centralizada en Quito y Guayaquil, no se deben descuidar estos grupos, ya que existe una estrategia de mediano y largo plazo para generar ingresos fiscales en toda actividad económica en cualquier parte del territorio ecuatoriano, adicionalmente con la continua generación de cultura tributaria.

¹³⁴ Anexo 2.

La hipótesis del trabajo plantea que la implementación de un programa de reordenamiento territorial para la provisión de servicios tributarios a nivel distrital permite descongestionar la demanda insatisfecha del servicio tributario prestado por el SRI. La hipótesis es válida, ya que la población no necesitaría movilizarse a otros centros cada vez que deba cumplir sus obligaciones. Precisamente por las características de la población rural en el país, con actividades agrícolas y de comercio, con ingresos bajos, se debe considerar que con esto se facilitaría el cumplimiento de obligaciones, debido a la reducción de costos en los que debía incurrir el contribuyente para desplazarse hacia un CGT.

Adicionalmente, dentro de los distritos que tienen cobertura de CGT también existe mucha congestión, que al corto plazo ya genera problemas, que a su vez provoca menor actividad para la recaudación de impuestos, como se verificó en el capítulo 3.

Conclusiones

Se han invertido importantes recursos en mejorar y simplificar los servicios de atención a los contribuyentes, mediante la instalación de oficinas en las principales ciudades de todo el país y el uso de procesos tecnificados. La disponibilidad de sistemas electrónicos agiliza los servicios y garantiza un servicio uniforme y eficiente a los ciudadanos, con la diferenciación necesaria para cada segmento de contribuyentes.

La prestación de servicios tradicionalmente facilitados por ventanilla, y ahora disponibles en línea, han revolucionado la manera de desarrollar las transacciones económicas y también los mecanismos para que SRI interactúe con la sociedad. Sin embargo, este proceso de automatización de servicios es a mediano plazo, existe demanda insatisfecha en la población de determinadas zonas donde no existe cobertura con canales presenciales de atención al contribuyente.

Dentro de las zonas de planificación propuestas por SENPLADES en el año 2011, se puede encontrar un total de 140 distritos, donde se halla que 24 no tienen cobertura bajo el análisis realizado, representan el 17% del total.

Dentro de la zona de planificación número 7 se localizan las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, con un total 19 distritos, de los cuales 9 no cuentan con cobertura de servicios tributarios permanentes, es la zona donde hay mayor falta de presencia física de servicios tributarios.

Tanto la zona de planificación número 8 y 9 abarca la ciudades de Quito y Guayaquil con su periferia, en estas zonas en donde se concentra la mayoría de recaudación y de contribuyentes activos a nivel nacional. Cuenta con nivel de cobertura de 100%.

Para el año 2011 se tiene que los costos totales a nivel nacional para cubrir el funcionamiento de los CGT alcanzan 60.913.799 USD, tan solo en servicios tributarios, sin considerar el aspecto administrativo.

Se alcanza un costo total de USD. 716.734 para cubrir la demanda en los distritos que no poseen centros de atención permanente, en otras palabras es la brecha que se tiene en costos entre la oferta actual y la oferta ideal.

Para la implementación de nuevos CGT, el resultado de gastos de inversión representa un total de USD 72.000 en mobiliario y adecuaciones básicas, USD 159.300 en equipos de comunicación y computadores. Igualmente, el resultado de gasto corriente para estas zonas sin cobertura viene distribuido por USD 14.015,14 en agua potable, USD 70.694,74 en energía eléctrica, USD 31.126,15 en telecomunicaciones y USD 369.627 en salarios al personal.

Con la inversión calculada se alcanzaría un total de 775.040 de habitantes que actualmente no tienen cobertura de servicios tributarios sobre un total de 14'331.269 habitantes a nivel nacional. Igualmente se cubre total de 58.948 contribuyentes inscritos activos que se localizan en esas zonas sin cobertura sobre un total de 1'698.548 a nivel del país.

Con esta política de gasto público, se conseguiría lograr un mayor registro en ciertas zonas y en determinados sectores que actualmente falta cobertura, se genera mayor riesgo para la disminución de brechas. Con esta identificación es posible ejercer controles tributarios en estos sectores, se provoca mayor cumplimiento en las obligaciones para poder alcanzar el objetivo primordial, generar mayores ingresos fiscales en recaudación.

Recomendaciones

Se debería realizar el análisis para priorizar la implementación de puntos de atención a la ciudadanía de las diferentes instituciones públicas, ya que al hablar de todas ellas se trata de un fuerte gasto público, lo cual generaría efectos en la economía, como inflación, lo que no sería recomendable.

Se considera importante la cobertura; sin embargo, también es trascendental realizar evaluaciones más a detalle en cada zona, y respetar el pre requisito de la brigada móvil. Una vez cerrada debe ser apreciada para ver la factibilidad de una inauguración de ventanilla única y evitar incurrir en gastos innecesarios.

En el tema de canales presenciales, uno de los puntos más importantes es la inscripción, con el fin de identificar y generar riesgo para el contribuyente. Sin embargo, se considera importante para un futuro a mediano plazo contar con un catastro de RUC con las bases del IESS y del Registro Civil, de manera que la fuente principal de información del contribuyente no sea el mismo. Sería un proyecto importante y costoso, sin embargo traería mayores beneficios y la información sería de mayor calidad para ejercer los diferentes tipos de control.

Es importante una política de nuevos convenios, ya que la presencia física del SRI en determinada zona no representa casi nada si en este mismo circuito no existe al menos una institución financiera donde se pueda realizar el pago de tributos, o al menos una imprenta autorizada, donde los contribuyentes pueden obtener sus comprobantes de venta y retención.

Se debe continuar con la política de canales virtuales, a la final es el objetivo, de manera que los costos indirectos, como formularios, transporte, comisiones bancarias, entre otras, puedan disminuirse.

Además de las políticas de reordenamiento e inversión en infraestructura, también deben ir a la par otros programas para familiarizar a los contribuyentes con el cumplimiento de sus obligaciones, y de esa manera lograr los resultados esperados, mayor eficiencia y eficacia en la recaudación tributaria del país.

Referencias bibliográficas

Argandoña, Antonio, Gámez Consuelo y Mochón, Francisco (1996) **Macroeconomía Avanzada I**. Madrid: McGraw Hill.

Argandoña, A., Pástor, A., Gual, J. y Chinchilla, E. (1997) **Empresa y Política Fiscal**. Barcelona: Folio.

Bach, G.L. (1979) **Formulación de la Política Monetaria y Fiscal**. México: CEMLA.

Blanchard, Oliver (2006) **Macroeconomía**. Madrid: Peason Education.

Case, Karl y Fair, Ray (2008) **Principios de Macroeconomía**. México: Pearson Educacion.

De La Rocha, Manuel (2012) **Desigualdad, Gasto Público y Equidad Fiscal**. En:
<http://economistasfrentealacrisis.wordpress.com/2012/05/07/desigualdad-gasto-publico-y-equidad-fiscal/> [Acceso: 15/05/2012]

ECLAC (2005) **Tributación, equidad y evasión en América Latina**. En:
http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/37317/Serie_MD_95.pdf [Acceso: 12/04/2012]

Engel, Eduardo y Valdés, Rodrigo (2001) **Optimal Fiscal Strategy for Oil Exporting Countries**. Santiago: CEPAL.

Eco-Finanzas (2010) **Pensamiento econónimo de Vilfredo Pareto**. En:
<http://www.eco-finanzas.com/economia/economistas/Vilfredo-Pareto-Pensamiento-economico.htm>
[Acceso: 04/03/2012]

Economía 48 (2003) **Principio del Beneficio**. En:
<http://www.economia48.com/spa/d/principio-del-beneficio/principio-del-beneficio.htm> [Acceso:
07/03/2012]

- Fiorito, Alejandro (2005). **Keynes y la Demanda Efectiva**. En:
<http://www.elgermen.com.ar/wordpress/wp-content/uploads/Keynes.pdf> [Acceso: 04/03/2012]
- Forexco (2001) **La Demanda Potencial**. En:
<http://www.forexco.com/empresas/marketing/49-la-demanda-potencial.html> [Acceso: 04/03/2012]
- Krugman, Paul y Wells, Robin (2006) **Introducción a la Economía Macroeconomía**. Barcelona: Reverté S.A.
- Larraín, Felipe y Sachs, Jeffrey (2007) **Macroeconomía en la economía global**. Buenos Aires: Pearson Education.
- López, Guillem (2011) **El bienestar intergeneracional**. En:
<http://blogaldeaglobal.com/2011/06/02/el-bienestar-intergeneracional/> [Acceso: 15/04/2012.]
- Maldonado, Carlos (2004) **Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas**. En:
<http://retos.ups.edu.ec/documents/1999140/2025183/Art6.pdf> [Acceso: 04/03/2012]
- Mankiw, Gregory (2006) **Macroeconomía**. Madrid: Anthony Bosch editor.
- Mankiw, Gregory (1998) **Principios de Economía**, Madrid: McGraw Hill.
- Miller, Roger (2002), **Economía Hoy**. Bogotá: Pearson Educación de Colombia.
- Miller, Roger y Pulsinelli Robert (1992) **Moneda y Banca**. Bogotá: McGraw Hill.
- Musgrave, Richard (1983) **Hacienda Pública Teórica y Aplicada**. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales.
- Musgrave, Richard (1973) **Sistemas Fiscales**. Madrid: Aguilar Ediciones.

Musgrave, Richard y Shoup, Carl (1964) **Ensayos sobre economía impositiva**. México: Fondo de Cultura Económica.

Naranjo, Marco (2001) **Hacia la dolarización oficial en el Ecuador**. Quito: SOBOC Grafic.

Paluzie , Elisenda (1997) **Deficit Público**, Enciclopedia Fortune de Economía.

Paredes, Pablo Lucio (2004) **La tributación en el Ecuador, análisis empírico**. Quito: Flacso

Romer, David (2002) **Macroeconomía Avanzada**. Madrid: McGraw Hill.

Senplades (2009) **Plan nacional para el buen vivir 2009-2013**. Quito: Senplades.

SNAP (2012) **Sistema Gobierno por Resultados SRI**, 2011

Servicio de Rentas Internas (2010) **Plan estratégico institucional 2011-2013**. Quito: SRI

Servicio de Rentas Internas (2011) **Plan estratégico institucional 2012-2015**. Quito: SRI

SRI (2012) **Impuesto a la Renta**. En:

<http://www.sri.gob.ec/web/10138/103> [Acceso: 28/03/2012]

SRI (2012) **Impuesto al Valor Agregado**. En:

<http://www.sri.gob.ec/web/guest/iva> [Acceso: 11/03/2012]

Stiglitz Joseph (1986) **La Economía del Sector Público**. Barcelona: Antoni Bosch editor.

Troya, José (2004), **Régimen impositivo simplificado ecuatoriano año 2003**. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Varios (2012) **El Sistema Tributario**. Lima: Editorial Rubiños.

Villegas, Héctor B., (1998) **Curso de finanzas, derecho financiero y tributario**. Buenos Aires: Ed. Depalma.

Weil, David (1997), **Política Fiscal**, Enciclopedia Fortune de Economía, 1997.

Zambrano, Pablo (2012) **Macroeconomía**. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.

----- (2012) **Código Tributario**. Ecuador.

----- (2007) **Economía Positiva y Normativa**. En
<http://www.slideshare.net/lvon/economia-positiva-y-normativa> [Acceso: 11/02/2011]

----- (2012) **Ley Orgánica de Régimen Tributario**. Ecuador.

----- (2012) **Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario**. Ecuador.

ANEXO 1

Cobertura a Nivel Zonal – Provincial – Distrital del SRI

PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	CANTÓN	DISTANCIA AGENCIA MAS CERCANA	AGENCIA MÁS CERCANA	TIEMPO DE TRASLADO	COSTOS	COBERTURA POR CANTÓN	COBERTURA POR DISTRITO
CARCHI	04D01	SAN PEDRO DE HUACA	21 KM	TULCAN	20 MINUTOS	0,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		TULCAN	0 KM	TULCAN	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
	04D02	MONTUFAR	40 KM	TULCAN	30 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		BOLIVAR	60 KM	TULCAN	45 MINUTOS	1,25 USD	CON COBERTURA	
	04D03	ESPEJO	60 KM	IBARRA	90 MINUTOS	1,25 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		MIRA	45 KM	IBARRA	60 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	
ESMERALDAS	08D01	ESMERALDAS	0 KM	ESMERALDAS	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	08D02	ELOY ALFARO	160 KM	ESMERALDAS	240 MINUTOS	4,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
	08D03	MUISNE	83 KM	ESMERALDAS	90 MINUTOS	2,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		ATACAMES	30 KM	ESMERALDAS	30 MINUTOS	0,80 USD	CON COBERTURA	
	08D04	QUININDE	0 KM	QUININDE	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	08D05	SAN LORENZO	166 KM	ESMERALDAS	120 MINUTOS	5,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
IMBABURA	10D01	RIOVERDE	43 KM	ESMERALDAS	45 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		IBARRA	0 KM	IBARRA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
		PIMAMPIRO	45 KM	IBARRA	60 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	
		SAN MIGUEL DE URQUQUI	20 KM	IBARRA	20 MINUTOS	0,5 USD	CON COBERTURA	
	10D02	ANTONIO ANTE	8 KM	IBARRA	15 MINUTOS	0,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		OTAVALO	0 KM	OTAVALO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
	10D03	COTACACHI	4 KM	OTAVALO	7 MINUTOS	0,20 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
SUCUMBIOS	21D01	CASCALES	42 KM	LAGO AGRIO	45 MINUTOS	1,25 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		GONZALO PIZARRO	52 KM	LAGO AGRIO	80 MINUTOS	1,50 USD	CON COBERTURA	
		SUCUMBIOS	130 KM	TULCAN	210 MINUTOS	4,00 USD	SIN COBERTURA	
	21D02	LAGO AGRIO	0 KM	LAGO AGRIO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	21D03	CUYABENO	76 KM	LAGO AGRIO	105 MINUTOS	3,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		PUTUMAYO	176 KM	LAGO AGRIO	270 MINUTOS	5,00 USD	SIN COBERTURA	
	21D04	SHUSHUFINDI	78 KM	LAGO AGRIO	90 MINUTOS	2,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA

PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	CANTÓN	DISTANCIA AGENCIA MAS CERCANA	AGENCIA MÁS CERCANA	TIEMPO DE TRASLADO	COSTOS	COBERTURA POR CANTÓN	COBERTURA POR DISTRITO
NAPO	15D01	ARCHIDONA	9 KM	TENA	15 MINUTOS	0,25 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		CARLOS JULIO AROSEMENA	30 KM	TENA	30 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	
		TENA	0 KM	TENA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
	15D02	EL CHACO	105 KM	TENA	150 MINUTOS	4,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		QUIJOS	90 KM	TENA	120 MINUTOS	3,00 USD	SIN COBERTURA	
PICHINCHA	17D10	CAYAMBE	37 KM	OTAVALO	45 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		PEDRO MONCAYO	43 KM	OTAVALO	60 MINUTOS	1,50 USD	CON COBERTURA	
	17D11	MEJIA	40 KM	QUITO	60 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		RUMIÑAHUI	0 KM	SAN RAFAEL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
	17D12	PEDRO VICENTE MALDONADO	50 KM	SANTO DOMINGO	60 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		PUERTO QUITO	60 KM	SANTO DOMINGO	72 MINUTOS	3,00 USD	CON COBERTURA	
		SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	65 KM	SANTO DOMINGO	78 MINUTOS	3,00 USD	CON COBERTURA	
ORELLANA	22D01	LA JOYA DE LOS SACHAS	25 KM	COCA	45 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	22D02	LORETO	57KM	COCA	90 MINUTOS	4,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		ORELLANA	0 KM	COCA	10 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	
	22D03	AGUARICO	150 KM	COCA	12 HORAS	30,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA

PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	CANTÓN	DISTANCIA AGENCIA MAS CERCANA	AGENCIA MÁS CERCANA	TIEMPO DE TRASLADO	COSTOS	COBERTURA POR CANTÓN	COBERTURA POR DISTRITO
COTOPAXI	05D01	LATACUNGA	0 KM	LATACUNGA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	05D02	LA MANA	0 KM	LA MANA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	05D03	PANGUA	189 KM	QUEVEDO	180 MINUTOS	2,50 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
	05D04	PUJILI	10 KM	LATACUNGA	10 MINUTOS	0,35 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		SAQUISILU	18 KM	LATACUNGA	12 MINUTOS	0,35 USD	CON COBERTURA	
	05D05	SIGCHOS	64 KM	LATACUNGA	20 MINUTOS	0,35 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
CHIMBORAZO	06D01	SALCEDO	12 KM	LATACUNGA	20 MINUTOS	0,35 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	06D01	CHAMBO	15 KM	RIOBAMBA	15 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		RIOBAMBA	0 KM	RIOBAMBA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
	06D02	ALAUSI	90 KM	RIOBAMBA	90 MINUTOS	2,50 USD	SIN COBERTURA	CON COBERTURA
		CHUNCHI	115 KM	RIOBAMBA	120 MINUTOS	3,00 USD	SIN COBERTURA	
	06D03	CUMANDA	35 KM	LA TRONCAL	40 MINUTOS	1,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		PALLATANGA	57 KM	RIOBAMBA	60 MINUTOS	2,50 USD	CON COBERTURA	
	06D04	COLTA	25 KM	RIOBAMBA	30 MINUTOS	1,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		GUAMOTE	58 KM	RIOBAMBA	60 MINUTOS	2,50 USD	CON COBERTURA	
	06D05	GUANO	15 KM	RIOBAMBA	20 MINUTOS	1,25 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		PENIPE	17 KM	RIOBAMBA	20 MINUTOS	1,50 USD	CON COBERTURA	
PASTAZA	16D01	PASTAZA	0 KM	PUYO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		NERA	12 KM	PUYO	15 MINUTOS	0,50 USD	CON COBERTURA	
		SANTA CLARA	35 KM	PUYO	45 MINUTOS	1,50 USD	CON COBERTURA	
	16D02	ARAJUNO	60 KM	PUYO	105 MINUTOS	2,50 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
TUNGURAHUA	18D01	AUGUSTO N. MARTINEZ, CONSTATINO FERNANDEZ, CUNCHIBAMBA, IZAMBA, PASA, QUISAPINCHA, SAN BARTOLOME DE PINLLO, SAN FERNANDO, UNAMUNCHO, AMBATILLO, ATAHUALPA, LA PENINSULA, LA MERCED, ATOCHA FICOA, LA MATRIZ, SAN FRANCISCO	5 KM	AMBATO CENTRO	10 MINUTOS	0,25 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	18D02	HUACHI GRANDE, JUAN BENIGNO VELA, MONTALVO, PICAIGUA, PILAHUIN, SANTA ROSA, TOTORAS, CELJANO MONGE, HUACHI CHICO, HUACHI LORETO, PISHILATA	10KM	AMBATO SUR	15 MINUTOS	0,40 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	18D03	BAÑOS DE AGUA SANTA	0 KM	BAÑOS	0 MINUTOS	0	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	18D04	PATATE	14 KM	BAÑOS, AMBATO	15 MINUTOS	0,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		SAN PEDRO DE PELILEO	12 KM	BAÑOS, AMBATO	14 MINUTOS	0,50 USD	CON COBERTURA	
	18D05	SANTIAGO DE PILLARO	12 KM	BAÑOS, AMBATO	15 MINUTOS	0,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		CEVALLOS	11 KM	AMBATO SUR	10 MINUTOS	0,25 USD	CON COBERTURA	
	18D06	MUCHA	20 KM	AMBATO SUR	25 MINUTOS	0,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		QUERO	15 KM	AMBATO SUR	15 MINUTOS	0,40 USD	CON COBERTURA	
		TISALEO	10 KM	AMBATO SUR	13 MINUTOS	0,40 USD	CON COBERTURA	

PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	CANTÓN	DISTANCIA AGENCIA MAS CERCANA	AGENCIA MÁS CERCANA	TIEMPO DE TRASLADO	COSTOS	COBERTURA POR CANTÓN	COBERTURA POR DISTRITO
MANABI	13D01	PORTOVIEJO	0 KM	AGENCIA PORTOVIEJO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	13D02	JARAMIJO	18 KM	AGENCIA MANTA	30 MINUTOS	0,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		MANTA	0 KM	AGENCIA MANTA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
	13D03	MONTECRISTI	2 KM	OFICINA MONTECRISTI	5 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		JIPIJAPA	0 KM	AGENCIA JIPIJAPA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
	13D04	PUERTO LOPEZ	62 KM	AGENCIA JIPIJAPA	60 MINUTOS	1,75 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		24 DE MAYO	45 KM	AGENCIA PORTOVIEJO	60 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	
		SANTA ANA	20 KM	AGENCIA PORTOVIEJO	25 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	
	13D05	OLMEDO	22 KM	AGENCIA PORTOVIEJO	30 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		EL CARMEN	111 KM	AGENCIA CHONE	150 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	
	13D06	JUNIN	39 KM	AGENCIA CHONE	45 MINUTOS	1,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		BOLIVAR	23 KM	AGENCIA CHONE	10 MINUTOS	0,25 USD	CON COBERTURA	
	13D07	CHONE	0 KM	AGENCIA CHONE	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		FLAVIO ALFARO	45 KM	AGENCIA CHONE	60 MINUTOS	1,50 USD	CON COBERTURA	
	13D08	PICHINCHA	98 KM	AGENCIA PORTOVIEJO	90 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	13D09	PAJAN	48 KM	AGENCIA JIPIJAPA	50 MINUTOS	1,25 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	13D10	JAMA	69 KM	AGENCIA BAHIA	90 MINUTOS	4,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		PEDERNALES	109 KM	AGENCIA BAHIA	120 MINUTOS	6,00 USD	SIN COBERTURA	
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	23D01	SAN VICENTE	2 KM	AGENCIA BAHIA	25 MINUTOS	3,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		SUCRE	1KM	AGENCIA BAHIA	5 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	
	23D02	ROCAFUERTE	25 KM	AGENCIA PORTOVIEJO	15 MINUTOS	0,75 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		TOSAGUA	24 KM	AGENCIA CHONE	20 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	
	23D01	ALLURQUIIN,LUZ DE AMERICA,ESFUERZO,TOACHI,P ERIFERIA, RIO VERDE, SANTO DOMINGO, ZARACAY, RIO TOACHI, CHIGUILPE	-	SANTO DOMINGO	-	-	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		SAN JACINTO DEL BUA, VALLE HERMOSO, PUERTO LIMON,PERIFERIA 2, ABRAHAM CALAZACON, BOMBOLI	-	SANTO DOMINGO	-	-	CON COBERTURA	CON COBERTURA

PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	CANTÓN	DISTANCIA AGENCIA MAS CERCANA	AGENCIA MÁS CERCANA	TIEMPO DE TRASLADO	COSTOS	COBERTURA POR CANTÓN	COBERTURA POR DISTRITO
AZUAY	01D01	NULTI, PACCHA, RICAURTE, LLACAO, SIDCAY, OCTAVIO PALACIOS, CHECA, CHIQUINTAD, SININCAY, SAN JOAQUIN, SAYAUSI, MACHANGARA, HMNO MIGUEL, EL VECINO, TOTORACOCCHA, CAÑARIBAMBA, SAN BLAS, EL SAGRARIO, GIL RAMIREZ DAVALOS, BELLAVISTA	12 KM	CUENCA	30 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	01D02	BAÑOS, CUMBE, CHAUCHA, MOLLETURO, TURI, VALLE, VICTORIA DEL PORTETE, TARQUI, GINGEO, SANTA ANA, SAN SEBASTIAN, EL BATAN, YANUNCAY, SUCRE, HUAYNA CAPAC, MONAY	0 KM	CUENCA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	01D03	GIROIN	45 Km	CUENCA	60 MINUTOS	2,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		PUCARA	110 Km	CUENCA	210 MINUTOS	3,00 USD	SIN COBERTURA	
		SAN FERNANDO	64 Km	CUENCA	90 MINUTOS	3,60 USD	SIN COBERTURA	
		SANTA ISABEL	85 Km	CUENCA	90 MINUTOS	3,00 USD	SIN COBERTURA	
	01D04	CHORDELEG	10 Km	GUALACEO	10 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		GUALACEO	0 KM	GUALACEO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
	01D05	NABON	70 Km	CUENCA	90 MINUTOS	3,30 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		ONÑA	90 Km	CUENCA	70 MINUTOS	4,00 USD	CON COBERTURA	
	01D06	EL PAN	60 Km	GUALACEO	60 MINUTOS	3,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		GUACHAPALA	40 Km	GUALACEO	30 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	
		PAUTE	30 Km	GUALACEO	20 MINUTOS	1,20 USD	CON COBERTURA	
		SEVILLA DE ORO	65 Km	GUALACEO	90 MINUTOS	3,00 USD	CON COBERTURA	
	01D07	CAMILO PONCE ENRIQUEZ	40 Km	MACHALA	60 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	01D08	SIGSIG	35 Km	GUALACEO	40 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
CAÑAR	03D01	AZOGUES	0 KM	AZOGUES	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		BIBLIAN	12 KM	AZOGUES	15 MINUTOS	0,20 USD	CON COBERTURA	
		DELEG	20 KM	AZOGUES	30 MINUTOS	0,50 USD	CON COBERTURA	
	03D02	CAÑAR	35 KM	AZOGUES	60 MINUTOS	0,75 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		EL TAMBO	12 KM	AZOGUES	15 MINUTOS	0,20 USD	CON COBERTURA	
		SUSCAL	40 KM	AZOGUES	90 MINUTOS	1,00 USD	CON COBERTURA	
	03D03	LA TRONCAL	0 KM	LA TRONCAL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
MORONA SANTIAGO	14D01	MORONA	0 KM	MACAS	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	14D02	HUAMBOYA	40 KM	MACAS	75 MINUTOS	2,50 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		PABLO SEXTO	45 KM	MACAS	90 MINUTOS	3,00 USD	SIN COBERTURA	
		PALORA	95 KM	MACAS	180 MINUTOS	5,00 USD	SIN COBERTURA	
	14D03	LOGROÑO	38 KM	MACAS	60 MINUTOS	1,50 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		SUCUA	18 KM	MACAS	20 MINUTOS	0,90 USD	CON COBERTURA	
	14D04	GUALAQUIZA	80 KM	YANZATZA	150 MINUTOS	2,20 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		SANJUAN BOSCO	145 KM	MACAS	330 MINUTOS	6,00 USD	SIN COBERTURA	
	14D05	TAISHA	200 KM	MACAS	45 MINUTOS	100,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
	14D06	LIMON INDANZA	90 KM	MACAS	180 MINUTOS	4,00 USD	SIN COBERTURA	CON COBERTURA
		SANTIAGO	60 KM	MACAS	90 MINUTOS	2,50 USD	CON COBERTURA	
		TIWINZA	160 KM	MACAS	300 MINUTOS	7,50 USD	SIN COBERTURA	

PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	CANTÓN	DISTANCIA AGENCIA MAS CERCANA	AGENCIA MÁS CERCANA	TIEMPO DE TRASLADO	COSTOS	COBERTURA POR CANTÓN	COBERTURA POR DISTRITO
EL ORO	07D01	CHILLA	80 KM	MACHALA	120 MINUTOS	3,00 USD	SIN COBERTURA	CON COBERTURA
		EL GUABO	20,04 KM	MACHALA	30 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	
		PASAJE	19,07 KM	MACHALA	30 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	
	07D02	MACHALA	0 KM	MACHALA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	07D03	ATAHUALPA	124 KM	MACHALA	150 MINUTOS	4,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		PORTOVELO	26 KM	PIÑAS	30 MINUTOS	2,00 USD	SIN COBERTURA	
		ZARUMA	30 KM	PIÑAS	30 MINUTOS	2,00 USD	SIN COBERTURA	
	07D04	BALSAS	49 KM	SANTA ROSA	45 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		MARCABELI	61 KM	SANTA ROSA	60 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	
		PIÑAS	0 KM	PIÑAS	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
	07D05	ARENILLAS	21 KM	SANTA ROSA	20 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		HUAQUILLAS	44 KM	SANTA ROSA	30 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	
		LAS LAJAS	62 KM	SANTA ROSA	60 MINUTOS	2,00 USD	CON COBERTURA	
	07D06	SANTA ROSA	0 KM	SANTA ROSA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
LOJA	11D01	LOJA	0 KM	LOJA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	11D02	CATAMAYO	38 KM	LOJA	60 MINUTOS	3,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
		CHAGUARPAMBA	111KM	LOJA	180 MINUTOS	6,00 USD	SIN COBERTURA	
		OLMEDO	96 KM	LOJA	180 MINUTOS	6,00 USD	SIN COBERTURA	
	11D03	PALTAS	99KM	LOJA	120 MINUTOS	6,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		CELICA	178KM	LOJA	240 MINUTOS	10,00 USD	SIN COBERTURA	
	11D04	PINDAL	212KM	LOJA	300 MINUTOS	10,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		PUYANGO	203KM	LOJA	300 MINUTOS	10,00 USD	SIN COBERTURA	
	11D05	ESPINDOLA	166KM	LOJA	300 MINUTOS	14,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
	11D06	CALVAS	113KM	LOJA	180 MINUTOS	8,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		GONZANAMA	83KM	LOJA	150 MINUTOS	6,00 USD	SIN COBERTURA	
		QUILANGA	101KM	LOJA	180 MINUTOS	10,00 USD	SIN COBERTURA	
	11D07	MACARA	200KM	LOJA	240 MINUTOS	14,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		SOZORANGA	163KM	LOJA	210 MINUTOS	12,00 USD	SIN COBERTURA	
ZAMORA CHINCHIPE	19D01	SARAGURO	64KM	LOJA	120 MINUTOS	6,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		ZAPOTILLO	261KM	LOJA	300 MINUTOS	14,00 USD	SIN COBERTURA	
		YANTATZA	0 KM	YANTATZA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
	19D02	YACUAMBI	60 KM	YANTATZA	150 MINUTOS	2,50 USD	SIN COBERTURA	CON COBERTURA
		ZAMORA	0 KM	ZAMORA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	
		CENTINELA DEL CONDOR	63 KM	YANTATZA	75 MINUTOS	3,00 USD	SIN COBERTURA	
	19D03	NANGARITZA	80 KM	ZAMORA	180 MINUTOS	4,00 USD	SIN COBERTURA	SIN COBERTURA
		PAQUISHA	43 KM	YANTATZA	60 MINUTOS	1,00 USD	SIN COBERTURA	
		CHINCHIPE		ZAMORA			SIN COBERTURA	
	19D04	PALANDA		ZAMORA			CON COBERTURA	CON COBERTURA
		EL PANGUI	36 KM	YANTATZA	60 MINUTOS	1,10 USD	CON COBERTURA	
		YANTAZA	0 KM	YANTATZA	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	

PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	CANTÓN	DISTANCIA AGENCIA MAS CERCANA	AGENCIA MÁS CERCANA	TIEMPO DE TRASLADO	COSTOS	COBERTURA POR CANTÓN	COBERTURA POR DISTRITO
GUAYAS	09D01	XIMENA 1	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D01	PUNA, ESTUARIO DEL RIO GUAYAS	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D02	XIMENA 2	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D03	FEBRES CORDERO	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D04	GARCIA MORENO, LETAMENDI, AYACUCHO, OLMEDO, BOLIVAR, SUCRE, URDANETA, 9 DE OCTUBRE, ROCAFUERTE, PEDRO CARBO, ROCA	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D05	TARQUI-5, TENGUEL	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D06	TARQUI-4	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D07	TARQUI-3	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D08	TARQUI-2	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D09	TARQUI-1	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D10	PROGRESO, EL MORRO, POSORJA, GUAYAQUIL AREA DE EXPANSION	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D23	SAMBORONDON	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	09D24	DURAN	0 KM	GUAYAQUIL	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA

PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	CANTÓN	DISTANCIA AGENCIA MAS CERCANA	AGENCIA MÁS CERCANA	TIEMPO DE TRASLADO	COSTOS	COBERTURA POR CANTÓN	COBERTURA POR DISTRITO
PICHINCHA	17D01	NANEGAL, PACTO, GUALEA, NANEGALITO	60 KM	QUITO	45 MINUTOS	0,40 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	17D02	CALDERÓN, LLANO CHICO, GUAYLLABAMBA	0 KM	QUITO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	17D03	PUELLARO, CHAVEZPAMBA, ATAHUALPA, S.J MINAS, PERUCHO, EL CONDADO, PONCEANO, SAN ANTONIO, NONO, COTOCOLLAO, POMASQUI, CALACALI, COMITE DEL PUEBLO, CARCELEN	0 KM	QUITO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	17D04	PUENGASI, CENTRO HISTORICO, SAN JUAN, LA LIBERTAD	0 KM	QUITO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	17D05	CONCEPCION, MARISCAL SUCRE, BELISARIO QUEVEDO, SAN ISIDRO DEL INCA, RUMIPAMBA, KENNEDY, NAYON, IÑAQUITO, COCHAPAMBA, JIPIJAPA, ZAMBIZA, ITCHIMBIA	0 KM	QUITO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	17D06	CHILIBULO, SAN BORTOLO, CHIMBACALLE, LA ARGELIA, SOLANDA, LLOA, LA MENA, LA MAGDALENA, LA FERROVIARIA	0 KM	QUITO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	17D07	CHILLOGALLO, GUAMANI, QUITUMBE, TURUBAMBA, LA ECUATORIANA	0 KM	QUITO	0 MINUTOS	0,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	17D08	CONOCOTO, PINTAG, AMAGUAÑA, ALANGASI, GUANGOPOLO, LA MERCED	36 KM	SAN RAFAEL	25 MINUTOS	35,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA
	17D09	TUMBACO, CUMBAYA, PIFO, YARUQUI, EL QUINCHE, PUEMBO, CHECA, TABABELA	50 KM	TUMBACO	40 MINUTOS	35,00 USD	CON COBERTURA	CON COBERTURA

Fuente: Bases de Datos SRI / Senplades
Elaboración: José Bernardo Pinto A.

ANEXO 2

Población y Contribuyentes Inscritos a Nivel Zonal – Provincial – Distrital- Año 2011

ZONAS DE PLANIFICACIÓN	CODIGO PROVINCIAL	PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	DPA_COD. CANTONAL	CANTÓN	POBLACION	INSCRITOS ACTIVOS
ZONA 1	04	CARCHI	04D01	0406	SAN PEDRO DE HUACA	94473	10379
				0401	TULCAN		
			04D02	0405	MONTUFAR	47752	3621
				0402	BOLIVAR		
			04D03	0403	ESPEJO	29718	2727
				0404	MIRA		
	08	ESMERALDAS	08D01	0801	ESMERALDAS	188694	20721
			08D02	0802	ELOY ALFARO	39945	2195
			08D03	0803	MUISNE	66187	7139
				0806	ATACAMES		
			08D04	0804	QUININDE	105638	11343
			08D05	0805	SAN LORENZO	33699	2527
			08D06	0807	RIOVERDE	26505	1192
	10	IMBABURA	10D01	1001	IBARRA	221732	28135
				1005	PIMAMPIRO		
				1006	SAN MIGUEL DE URCUQUI		
			10D02	1002	ANTONIO ANTE	154618	14076
				1004	OTAVALO		
			10D03	1003	COTACACHI	45580	3580
	21	SUCUMBIOS	21D01	2106	CASCALES	23552	2208
				2102	GONZALO PIZARRO		
				2105	SUCUMBIOS		
			21D02	2101	LAGO AGRIO	92424	12567
			21D03	2107	CUYABENO	17538	1291
				2103	PUTUMAYO		
			21D04	2104	SHUSHUFINDI	44047	3971
ZONA 2	15	NAPO	15D01	1503	ARCHIDONA	87661	8968
				1509	CARLOS JULIO AROSEMENA		
				1501	TENA		
			15D02	1504	EL CHACO	15114	2823
				1507	QUIJOS		
	17	PICHINCHA	17D10	1702	CAYAMBE	114325	11145
				1704	PEDRO MONCAYO		
			17D11	1703	MEJIA	150616	26331
				1705	RUMIÑAHUI		
			17D12	1708	PEDRO VICENTE MALDONADO	44192	4576
				1709	PUERTO QUITO		
				1707	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS		
	22	ORELLANA	22D01	2203	LA JOYA DE LOS SACHAS	36814	3673
			22D02	2204	LORETO	77462	10612
				2201	ORELLANA		
			22D03	2202	AGUARICO	6505	292

ZONAS DE PLANIFICACIÓN	CODIGO PROVINCIAL	PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	DPA_COD. CANTONAL	CANTÓN	POBLACION INSCRITOS ACTIVOS	
ZONA 3	05	COTOPAXI	05D01	0501	LATACUNGA	174376	19048
			05D02	0502	LA MANA	38895	5011
			05D03	0503	PANGUA	24074	2112
			05D04	0504	PUJILI	98759	5306
				0506	SAQUISILI		
			05D05	0507	SIGCHOS	25097	1472
			05D06	0505	SALCEDO	62135	4755
	06	CHIMBORAZO	06D01	0604	CHAMBO	232965	36624
				0601	RIOBAMBA		
			06D02	0602	ALAUSI	63193	3750
				0605	CHUNCHI		
			06D03	0610	CUMANDA	23079	1969
				0608	PALLATANGA		
			06D04	0603	COLTA	91322	4651
				0606	GUAMOTE		
			06D05	0607	GUANO	50709	3069
				0609	PENIPE		
	16	PASTAZA	16D01	1601	PASTAZA	74630	11776
				1602	MERA		
				1603	SANTA CLARA		
			16D02	1604	ARAJUNO	6787	460
	18	TUNGURAHUA	18D01	1801	AUGUSTO N. MARTINEZ, CONSTATINO FERNANDEZ, CUNCHIBAMBA, IZAMBA, PASA, QUISAPINCHA, SAN BARTOLOME DE PINLLO, SAN FERNANDO, UNAMUNCHO, AMBATILLO, ATAHUALPA, LA PENINSULA, LA MERCED, ATOCHA FICOA, LA MATRIZ, SAN FRANCISCO	132460	23228
			18D02	1801	HUACHI GRANDE, JUAN BENIGNO VELA, MONTALVO, PICAIGUA, PILAHUIN, SANTA ROSA, TOTORAS, CELIANO MONGE, HUACHI CHICO, HUACHI LORETO, PISHILATA	144295	25304
			18D03	1802	BAÑOS DE AGUA SANTA	19311	3213
			18D04	1805	PATATE	72824	6092
				1807	SAN PEDRO DE PELILEO		
			18D05	1808	SANTIAGO DE PILLARO	41860	3382
			18D06	1803	CEVALLOS	50289	3266
				1804	MOCHA		
				1806	QUERO		
				1809	TISALEO		

ZONAS DE PLANIFICACIÓN	CODIGO PROVINCIAL	PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	DPA_COD. CANTONAL	CANTÓN	POBLACION INSCRITOS ACTIVOS	
ZONA 4	13	MANABI	13D01	1301	PORTOVIEJO	274330	30969
			13D02	1321	JARAMIJO	286244	37563
				1308	MANTA		
			13D03	1309	MONTECRISTI	94832	6991
				1306	JIPIJAPA		
			13D04	1319	PUERTO LOPEZ	95605	4572
				1316	24 DE MAYO		
				1313	SANTA ANA		
			13D05	1318	OLMEDO	80537	8350
				1304	EL CARMEN		
			13D06	1307	JUNIN	62266	4588
				1302	BOLIVAR		
			13D07	1303	CHONE	164559	13089
				1305	FLAVIO ALFARO		
			13D08	1311	PICHINCHA	34454	1567
			13D09	1310	PAJAN	41365	1584
			13D10	1320	JAMA	77210	5104
				1317	PEDERNALES		
			13D11	1322	SAN VICENTE	82005	7553
				1314	SUCRE		
			13D12	1312	ROCAFUERTE	72766	5852
				1315	TOSAGUA		
	23	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	23D01	2301	ALLURIQUIN,LUZ DE AMERICA,ESFUERZO,TOACHI,PERIFERIA, RIO VERDE, SANTO DOMINGO, ZARACAY, RIO TOACHI, CHIGUILPE	221000	25278
			23D02	2301	SAN JACINTO DEL BUA,VALLE HERMOSO,PUERTO LIMON,PERIFERIA 2, ABRAHAM CALAZACON, BOMBOLI	128180	14662

ZONAS DE PLANIFICACIÓN	CODIGO PROVINCIAL	PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	DPA_COD. CANTONAL	CANTÓN	POBLACION	INSCRITOS ACTIVOS
ZONA 5	02	BOLIVAR	02D01	0201	GUARANDA	89201	8404
			02D02	0202	CHILLANES	20415	1137
			02D03	0203	CHIMBO	45617	3232
				0205	SAN MIGUEL		
			02D04	0206	CALUMA	29816	3039
				0204	ECHEANDIA		
				0207	LAS NAVES		
	09	GUAYAS	09D11	0902	ALFREDO BAQUERIZO MORENO	45645	2606
				0922	SIMON BOLIVAR	80866	5796
			09D12	0903	BALAO		
				0911	NARANJAL	94514	7243
			09D13	0904	BALZAR		
				0905	COLIMES		
				0913	PALESTINA	66862	3501
			09D14	0928	ISIDRO AYORA		
				0924	LOMAS DE SARGENTILLO		
				0914	PEDRO CARBO	74429	6072
			09D15	0908	EL EMPALME		
			09D16	0909	EL TRIUNFO	48411	4487
				0927	GNRAL. ANTONIO ELIZALDE		
			09D17	0910	MILAGRO	158421	15571
			09D18	0923	CRNEL. MARCELINO MARIDUEÑA	48407	3616
				0912	NARANJITO		
			09D19	0906	DAULE	151897	12026
				0925	NOBOL		
				0918	SANTA LUCIA		
			09D20	0919	URBINA JADO (SALITRE)	56966	2308
			09D21	0920	SAN JACINTO DE YAGUACHI	53857	3091
			09D22	0921	PLAYAS	87798	3293
	12	LOS RIOS	12D01	1202	BABA	225241	17081
				1201	BABAHOYO		
				1203	MONTALVO		
			12D02	1204	PUEBLO VIEJO	66533	4647
				1206	URDANETA		
			12D03	1212	MOCACHE	208094	22900
				1205	QUEVEDO		
			12D04	1213	QUINSALOMA	85204	7289
				1207	VENTANAS		
			12D05	1209	PALENQUE	98471	6422
				1208	VINCES		
			12D06	1210	BUENA FE	96900	8255
				1211	VALENCIA		
	20	GALAPAGOS	20D01	2001	SAN CRISTOBAL	24366	4854
				2002	ISABELA		
				2003	SANTA CRUZ		
	24	SANTA ELENA	24D01	2401	SANTA ELENA	126271	10253
			24D02	2402	LA LIBERTAD	143851	15435
				2403	SALINAS		

ZONAS DE PLANIFICACIÓN	CODIGO PROVINCIAL	PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	DPA_COD. CANTONAL	CANTÓN	POBLACION	INSCRITOS ACTIVOS
ZONA 6	01	AZUAY	01D01	0101	NULTI, PACCHA, RICAURTE, LLACAO, SIDCAY, OCTAVIO PALACIOS, CHECA, CHIQUINTAD, SININCAY, SAN JOAQUIN, SAYAUSI, MACHANGARA, HMNO MIGUEL, EL VECINO, TOTORACocha, CAÑARIBAMBA, SAN BLAS, EL SAGRARIO, GIL RAMIREZ DAVALOS, BELLAVISTA	237336	34,251
			01D02	0101	BAÑOS, CUMBE, CHAUCHA, MOLLETURO, TURI, VALLE, VICTORIA DEL PORTETE, TARQUI, GINGEO, SANTA ANA, SAN SEBASTIAN, EL BATAN, YANUNCAY, SUCRE, HUAYNA CAPAC, MONAY	262576	37,894
			01D03	0102	GIRON	51103	3243
				0106	PUCARA		
				0107	SAN FERNANDO		
				0108	SANTA ISABEL		
			01D04	0111	CHORDELEG	58759	5016
			01D05	0103	GUALACEO	21809	1129
				0104	NABON		
			01D06	0110	OÑA	41046	2847
				0112	EL PAN		
				0114	GUACHAPALA		
				0105	PAUTE		
				0113	SEVILLA DE ORO		
			01D07	0115	CAMILO PONCE ENRIQUEZ	16573	1592
			01D08	0109	SIGSIG	29275	1421
	03	CAÑAR	03D01	0301	AZOGUES	104136	10207
				0302	BIBLIAN		
				0306	DELEG		
			03D02	0303	CAÑAR	80215	5936
				0305	EL TAMBO		
				0307	SUSCAL		
			03D03	0304	LA TRONCAL	50116	5764
	14	MORONA SANTIAGO	14D01	1401	MORONA	35397	6538
			14D02	1407	HUAMBOYA	15990	1705
				1411	PABLO SEXTO		
				1404	PALORA		
			14D03	1410	LOGROÑO	22349	2901
				1406	SUCUA		
			14D04	1402	GUALAQUIZA	22113	2305
				1408	SANJUAN BOSCO		
			14D05	1409	TAISHA	15143	756
			14D06	1403	LIMON INDANZA	26262	2836
				1405	SANTIAGO		
				1412	TIWINZA		

ZONAS DE PLANIFICACIÓN	CODIGO PROVINCIAL	PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	DPA_COD. CANTONAL	CANTÓN	POBLACION	INSCRITOS ACTIVOS
ZONA 7	07	EL ORO	07D01	0705	CHILLA	130389	12537
				0706	EL GUABO		
				0709	PASAJE		
			07D02	0701	MACHALA	266023	33871
			07D03	0703	ATAHUALPA	48770	4277
				0711	PORTOVELO		
				0713	ZARUMA		
			07D04	0704	BALSAS	40966	4769
				0708	MARCABELI		
				0710	PIÑAS		
			07D05	0702	ARENILLAS	82537	8504
				0707	HUAQUILLAS		
				0714	LAS LAJAS		
			07D06	0712	SANTA ROSA	73794	6823
	11	LOJA	11D01	1101	LOJA	193047	32360
			11D02	1103	CATAMAYO	44774	3781
				1105	CHAGUARPAMBA		
				1116	OLMEDO		
			11D03	1109	PALTAS	27239	1631
			11D04	1104	CELICA	39932	4691
				1114	PINDAL		
				1110	PUYANGO		
			11D05	1106	ESPINDOLA	17784	752
			11D06	1102	CALVAS	52015	4011
				1107	GONZANAMA		
				1115	QUILANGA		
			11D07	1108	MACARA	29049	1940
				1112	SOZORANGA		
			11D08	1111	SARAGURO	30906	1537
			11D09	1113	ZAPOTILLO	12063	1705
	19	ZAMORA CHINCHIPE	19D01	1904	YACUAMBI	31315	4649
				1901	ZAMORA		
			19D02	1907	CENTINELA DEL CONDOR	13939	1461
				1903	NANGARITZA		
				1909	PAQUISHA		
			19D03	1902	CHINCHIPE	18035	1873
				1908	PALANDA		
			19D04	1906	EL PANGUI	25489	3396
				1905	YANTZAZA		

ZONAS DE PLANIFICACIÓN	CODIGO PROVINCIAL	PROVINCIA	CODIGO DEL DISTRITO	DPA. COD. CANTONAL	CANTÓN	POBLACION	INSCRITOS ACTIVOS
ZONA 8	09	GUAYAS	09D01	0901	XIMENA 1	304774	38308
			09D01	0901	PUNA, ESTUARIO DEL RIO GUAYAS	7348	924
			09D02	0901	XIMENA 2	246317	30960
			09D03	0901	FEBRES CORDERO	357906	44986
			09D04	0901	GARCIA MORENO, LETAMENDI, AYACUCHO, OLMEDO, BOLIVAR, SUCRE, URDANETA, 9 DE OCTUBRE, ROCAFUERTE, PEDRO CARBO, ROCA	292535	36769
			09D05	0901	TARQUI-5, TENGUEL	266925	33551
			09D06	0901	TARQUI-4	329597	41428
			09D07	0901	TARQUI-3	238479	29975
			09D08	0901	TARQUI-2	319599	40171
			09D09	0901	TARQUI-1	60000	7542
			09D10	0901	PROGRESO, EL MORRO, POSORJA, GUAYAQUIL AREA DE EXPANSION	35659	4482
			09D23	0916	SAMBORONDON	51422	6463
			09D24	0907	DURAN	202080	18358
ZONA 9	17	PICHINCHA	17D01	1701	NANEGAL, PACTO, GUALEA, NANEGALITO	18010	3194
			17D02	1701	CALDERÉN, LLANO CHICO, GUAYLLABAMBA	154467	27396
			17D03	1701	PUELLARO, CHAVEZPAMBA, ATAHUALPA, S.J MINAS, PERUCHO, EL CONDADO, PONCEANO, SAN ANTONIO, NONO, COTOCOLLAO, POMASQUI, CALACALI, COMITE DEL PUEBLO, CARCELEN	358023	63497
			17D04	1701	PUENGASI, CENTRO HISTORICO, SAN JUAN, LA LIBERTAD	227124	40282
			17D05	1701	CONCEPCION, MARISCAL SUCRE, BELISARIO QUEVEDO, SAN ISIDRO DEL INCA, RUMIPAMBA, KENNEDY, NAYON, IÑAQUITO, COCHAPAMBA, JIPIJAPA, ZAMBIZA, ITCHIMBIA	393616	69810
			17D06	1701	CHILIBULO, SAN BORTOLO, CHIMBACALLE, LA ARGELIA, SOLANDA, LLOA, LA MENA, LA MAGDALENA, LA FERROVIARIA	459532	81501
			17D07	1701	CHILLOGALLO, GUAMANI, QUITUMBE, TURUBAMBA, LA ECUATORIANA	291439	51688
			17D08	1701	CONOCOTO, PINTAG, AMAGUAÑA, ALANGASI, GUANGOPOLO, LA MERCED	152170	26988
			17D09	1701	TUMBACO, CUMBAYA, PIFO, YARUQUI, EL QUINCHE, PUEMBO, CHECA, TABABELA	160726	28506
						4927748	726779

Fuente: Bases de Datos SRI / INEC
Elaboración: José Bernardo Pinto A.